



# Cómo crear un Plan Estratégico de Social Media: guía paso a paso

**Juan Carlos Mejía Llano**

**[JCMejiaLlano@gmail.com](mailto:JCMejiaLlano@gmail.com)**

**Martes 27 de febrero de 2018**

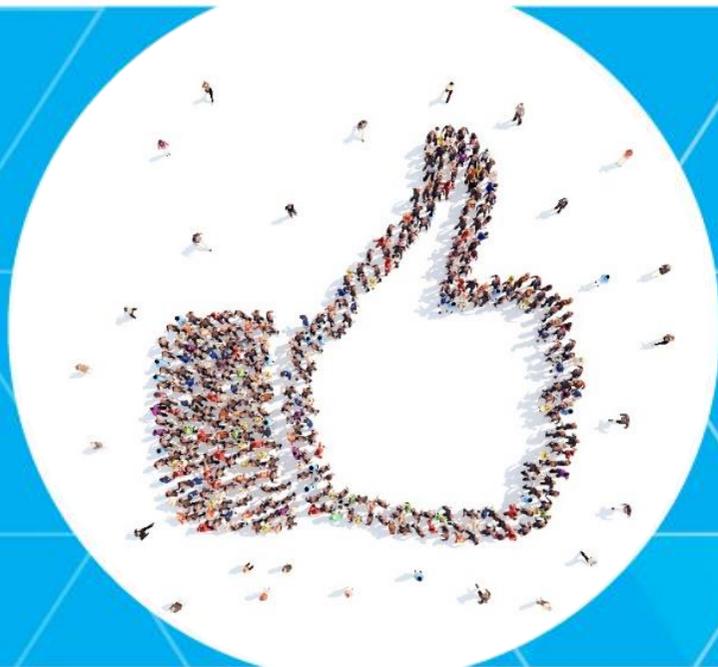


# Los gerentes de Marketing deben saber de digital

**“Los  
Gerentes de Marketing  
que no sepan de Digital  
los van a reemplazar”**

**Mike Walsh**





**EL NUEVO CONSUMIDOR  
TIENE MUCHO PODER**



# Tiene internet para quejarse





# Tiene mucha información a su disposición





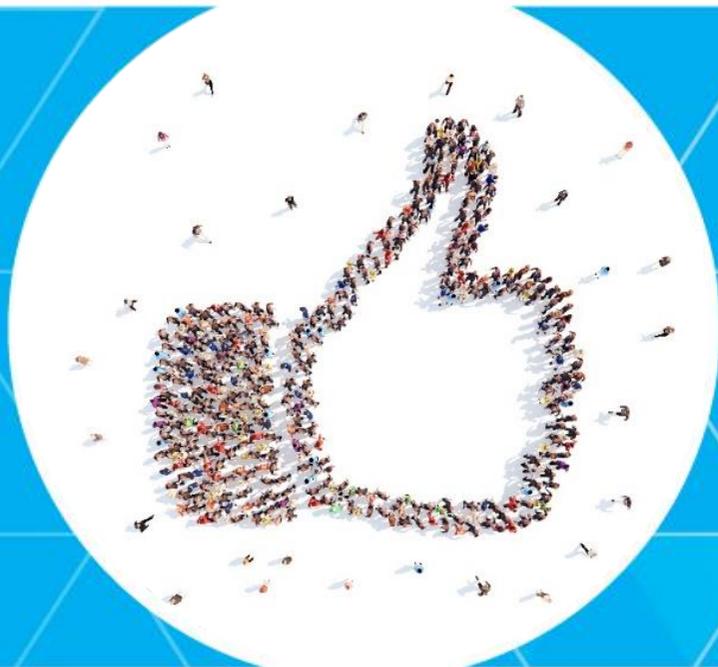
# Está siempre conectado





# Es multitarea y multipantalla





# **BENEFICIOS DE LAS REDES SOCIALES PARA LAS EMPRESAS**



# Las redes sociales hacen perdurar el marketing



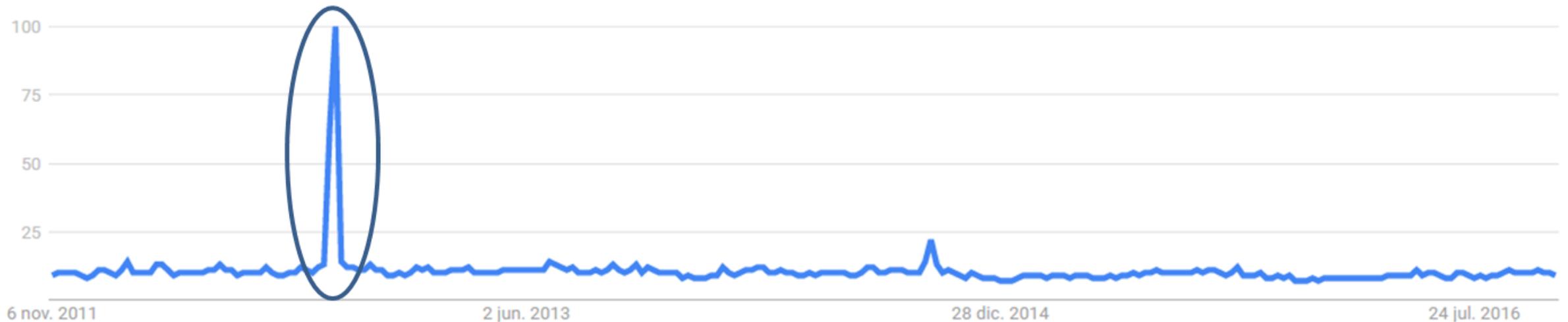


# Las redes sociales hacen perdurar los esfuerzos de las marcas: Red Bull

● red bull  
Término de búsqueda

+ Comparar

En todo el mundo ▼ En los últimos cinco años ▼ Todas las categorías ▼ Búsqueda web ▼



Fuente: Google trends

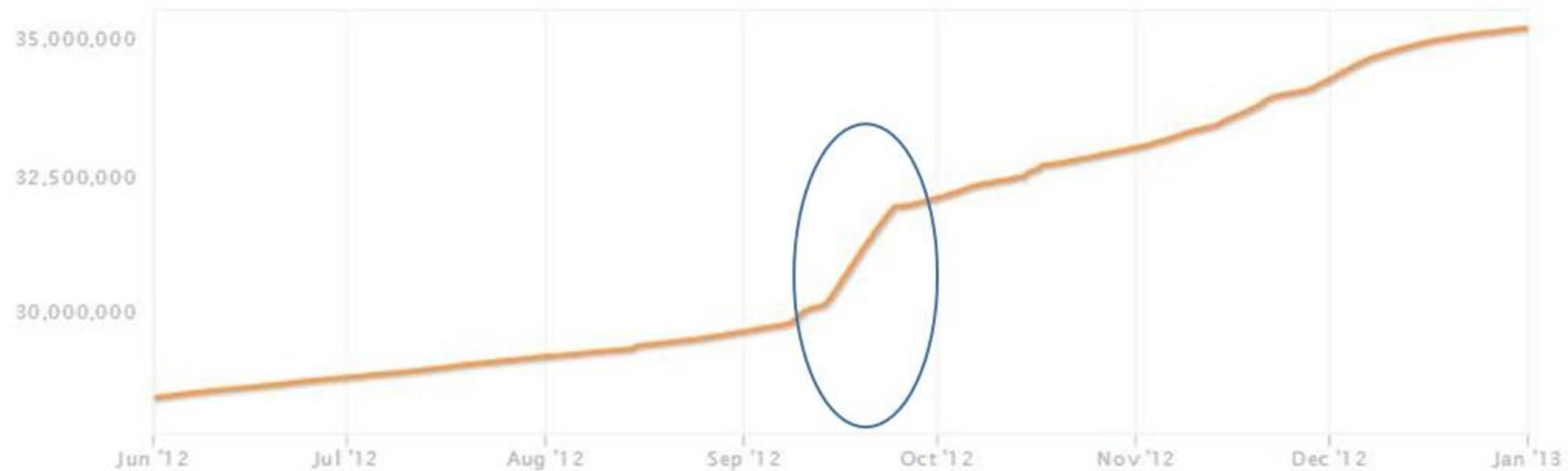


# Las redes sociales hacen perdurar los esfuerzos de las marcas: Red Bull

Facebook

Likes

Checkins



7d 1m 3m All

From 06/01/2012

To 12/31/2012



# Las redes sociales tienen un gran impacto en la reputación: caso Apple



**Carl Icahn** @Carl\_C\_Icahn

13 ago

We currently have a large position in APPLE. We believe the company to be extremely undervalued. Spoke to Tim Cook today. More to come.

Reducir

[← Responder](#) [↻ Retwittear](#) [★ Favorito](#) [⋮ Más](#)

**2.144**  
RETWEETS

**667**  
FAVORITOS



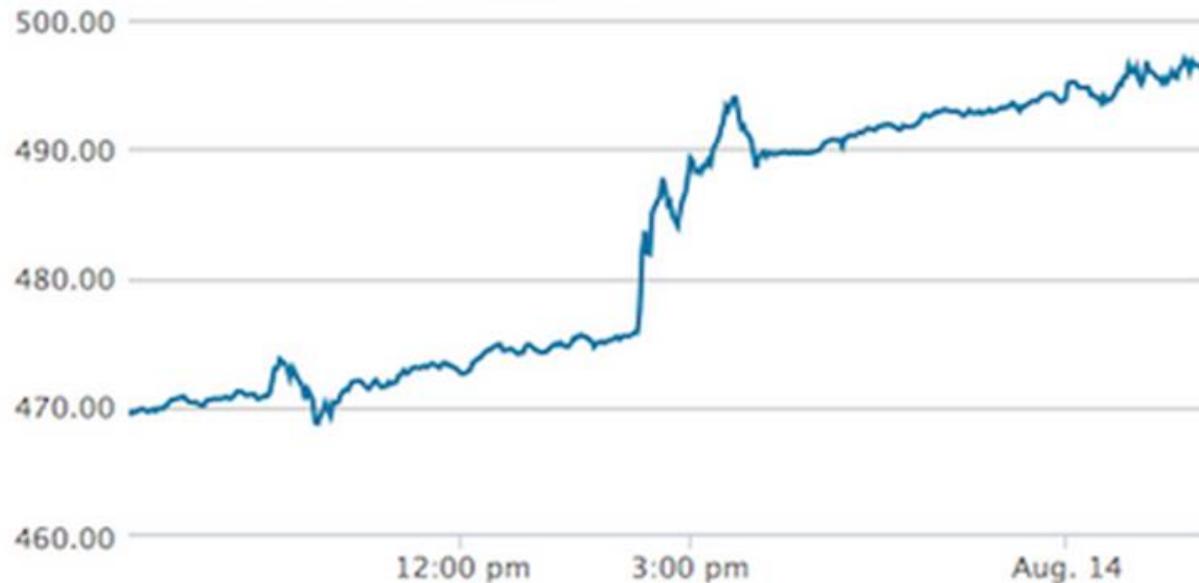
1:21 PM - 13 ago 13 · Detalles



# Las redes sociales tienen un gran impacto en la reputación: caso Apple

## Apple

ALL 1Y YTD 3m 1m 1w 1d 1h 5M



489.57

Daily change

4.75%

22.210

August 13 2013  
10:00 PM EST

Fuente: money.cnn.com

Un tuit originó que Apple aumentara su valor en más de **\$12.500 millones de dólares** en menos de dos horas



# Las redes sociales tienen un gran impacto en la reputación: United Airlines





# Las redes sociales tienen un gran impacto en la reputación: United Airlines

Últimas Noticias América Latina Mundo EEUU México Venezuela Colombia Entretenimiento Deportes Tecno Series y Películas Fotos Al 100 Cultura



infobae

Martes 20 de Febrero de 2018 AMÉRICA ARGENTINA TENDENCIAS DEPORTES

Últimas Noticias Tiroteo en Florida Mundial Rusia 2018 Corea del Norte Crisis en Venezuela ⚡ PWA Especiales



Invierta en XRP

¿Es Ripple la inversión del año?  
¡Invierte hoy!



EEUU

## United Airlines perdió casi USD 1.000 millones por el escándalo del pasajero

La ola de críticas a la aerolínea por el violento desalojo de un cliente se vio reflejada en el valor de las acciones. Además, también impactó en las redes sociales de China y hace temblar las proyecciones de crecimiento en ese país

11 de abril de 2017

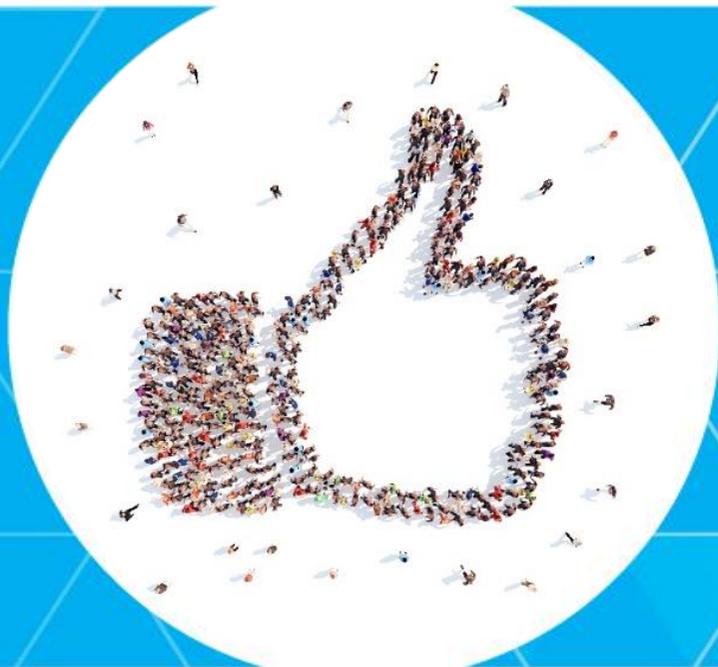


# En redes sociales el tamaño importa menos

1		Juan Valdez Café COLOMBIA	2 595 250
2		Samsung COLOMBIA	2 420 657
3		Coca-Cola COLOMBIA	2 351 656
4		Movistar Colombia COLOMBIA	1 885 317
5		Mattelsa COLOMBIA	1 718 917
6		Cerveza Aguila COLOMBIA	1 650 324
7		Éxito COLOMBIA	1 646 697
8		CONVERSE COLOMBIA	1 586 550
9		Morilee Vestido de Novia COLOMBIA, PERU	1 540 320
10		Totto COLOMBIA	1 443 176

Fuente: Socialbakers.com





# PASO 1. DIAGNÓSTICO Y BENCHMARK



# Estrategia de Blog Marketing



Buscar   

OFERTAS

TIPS

DESTINOS

ESCAPADAS

CURIOSIDADES

TOP

ASISTENTE DESPEGAR



Hoteles Vuelos Paquete Cruceros Autos

Alquileres temporales

Destino / Hotel

Entrada  Salida

Todavía no he decidido la fecha

Cantidad

Adultos  Menores



# Ecosistema de social media





# Personalización de redes sociales



Amazon.com ✓

@Amazon

Inicio

Información

Videos

Fotos



👍 Me gusta

📡 Seguir

➦ Compartir



Comprar

Destacadas

Empresa minorista en Seattle



# Tamaño de la comunidad en cada red social





# Periodicidad de publicación





# Tipo y formato de contenido más exitoso



victoriasssecret

Siguiendo

437.944 Me gusta

1 día

victoriasssecret @tatetheminidoodle knows how to fly. 🐶 ✈️ @taylor\_hill #NationalPuppyDay #regram

ver los 734 comentarios

roberta\_e\_renata Feu

summerdudleyy @kendalldud peep what she's eatin

kendalldud @summerdudleyy SKEETER NUT FREE

valentinrochap @davidrojasgarcia

quotation\_1955 guys take a look in my



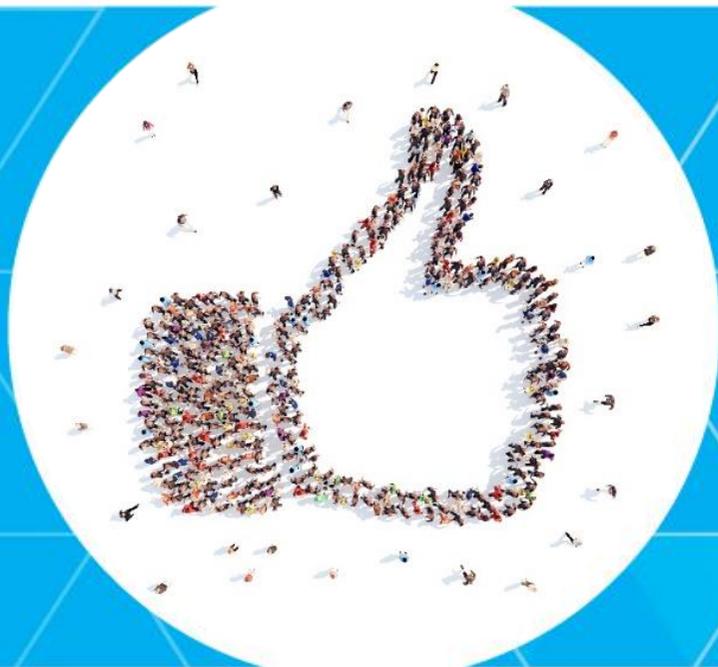
Añade un comentario...





# Identificación buenas prácticas





## **PASO 2. DETERMINE LOS OBJETIVOS Y METAS**



# Los objetivos deben estar alineados con los objetivos de la organización





# Orientados al negocio: Fortalecer la marca





# Orientados al negocio: Aumentar las ventas





# Orientados al negocio: Reducir los costos





# Orientados al cliente: Aumentar el conocimiento





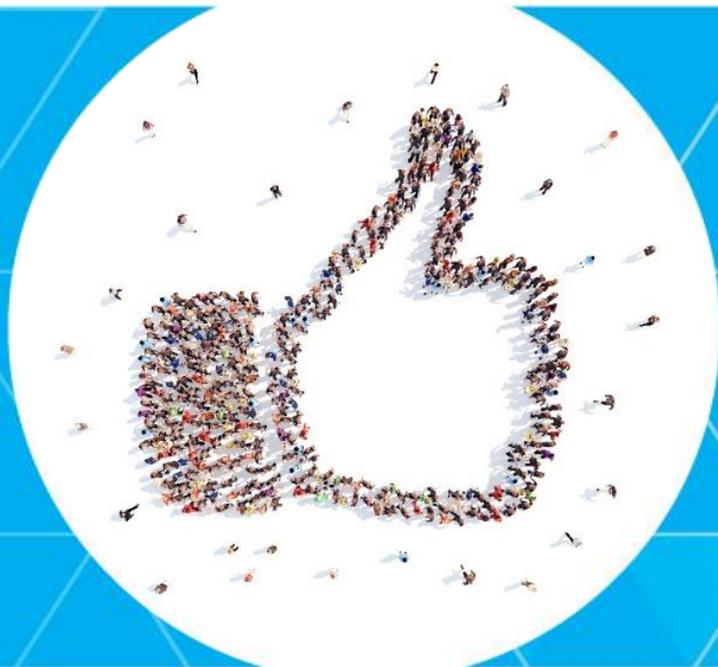
# Orientados al cliente: Crear enlace emocional





# Orientados al cliente: Aumentar la fidelidad





## **PASO 3. DEFINA LA AUDIENCIA**



# Perfil socio-demográfico





# Perfil psicográfico





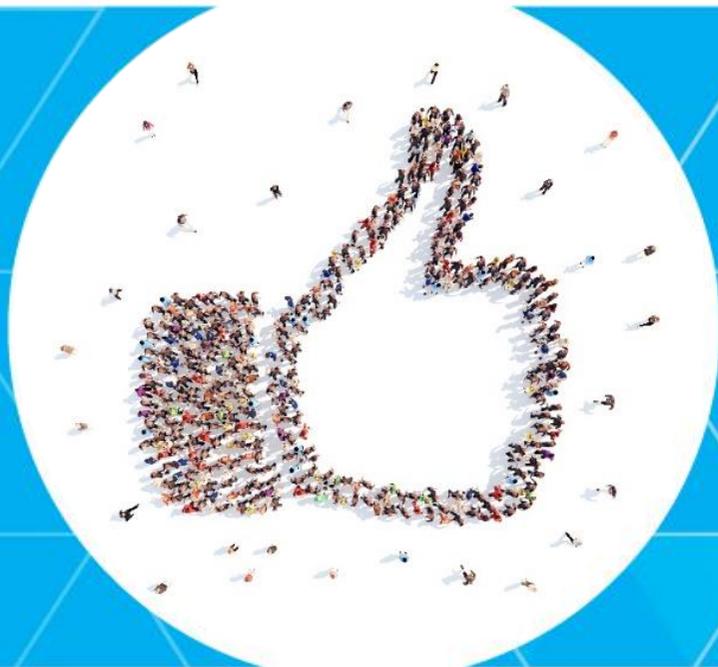
# Perfil de la empresa





# Buyer persona

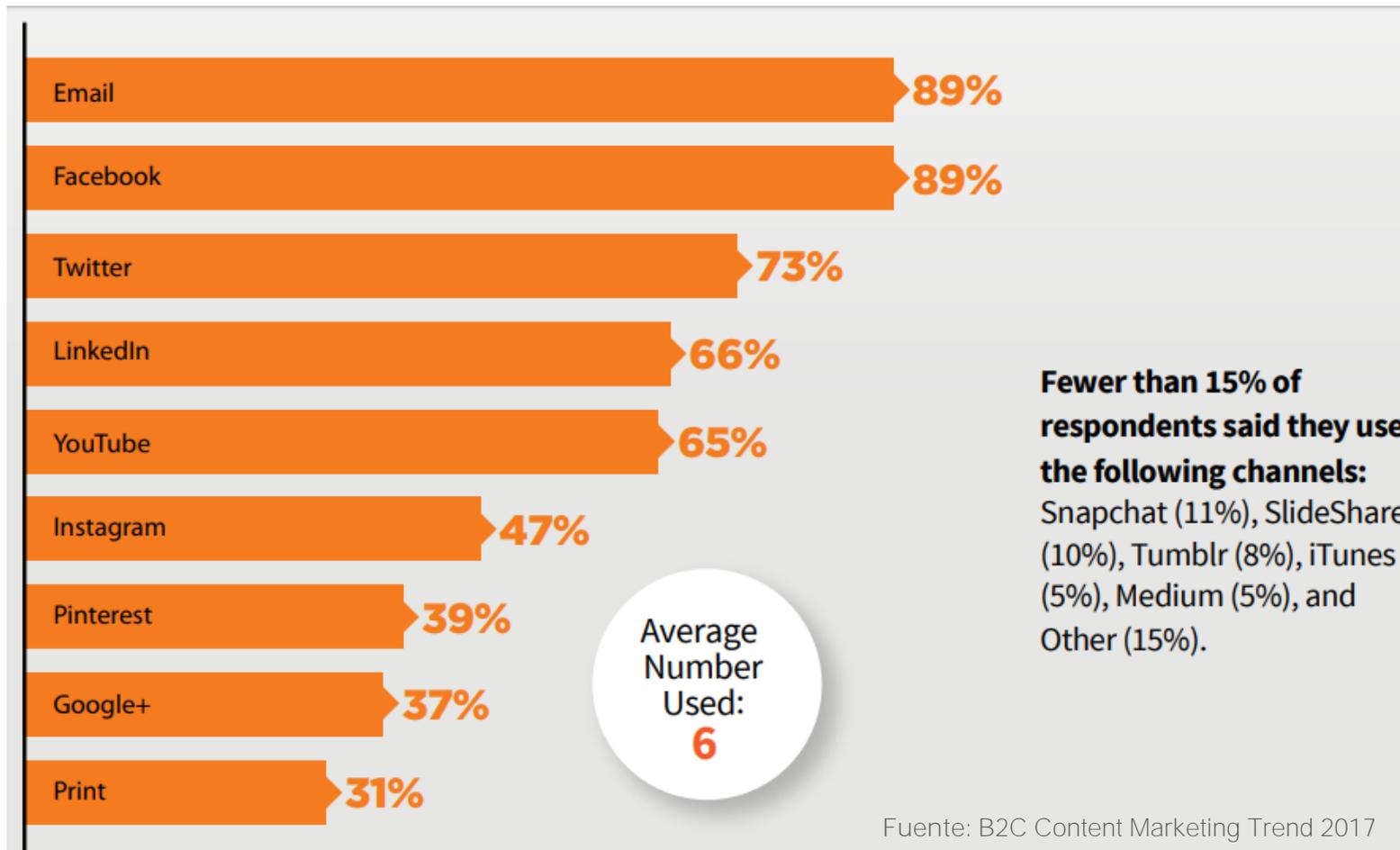




# **PASO 4. DEFINA EL ECOSISTEMA DE REDES SOCIALES DE LA EMPRESA**

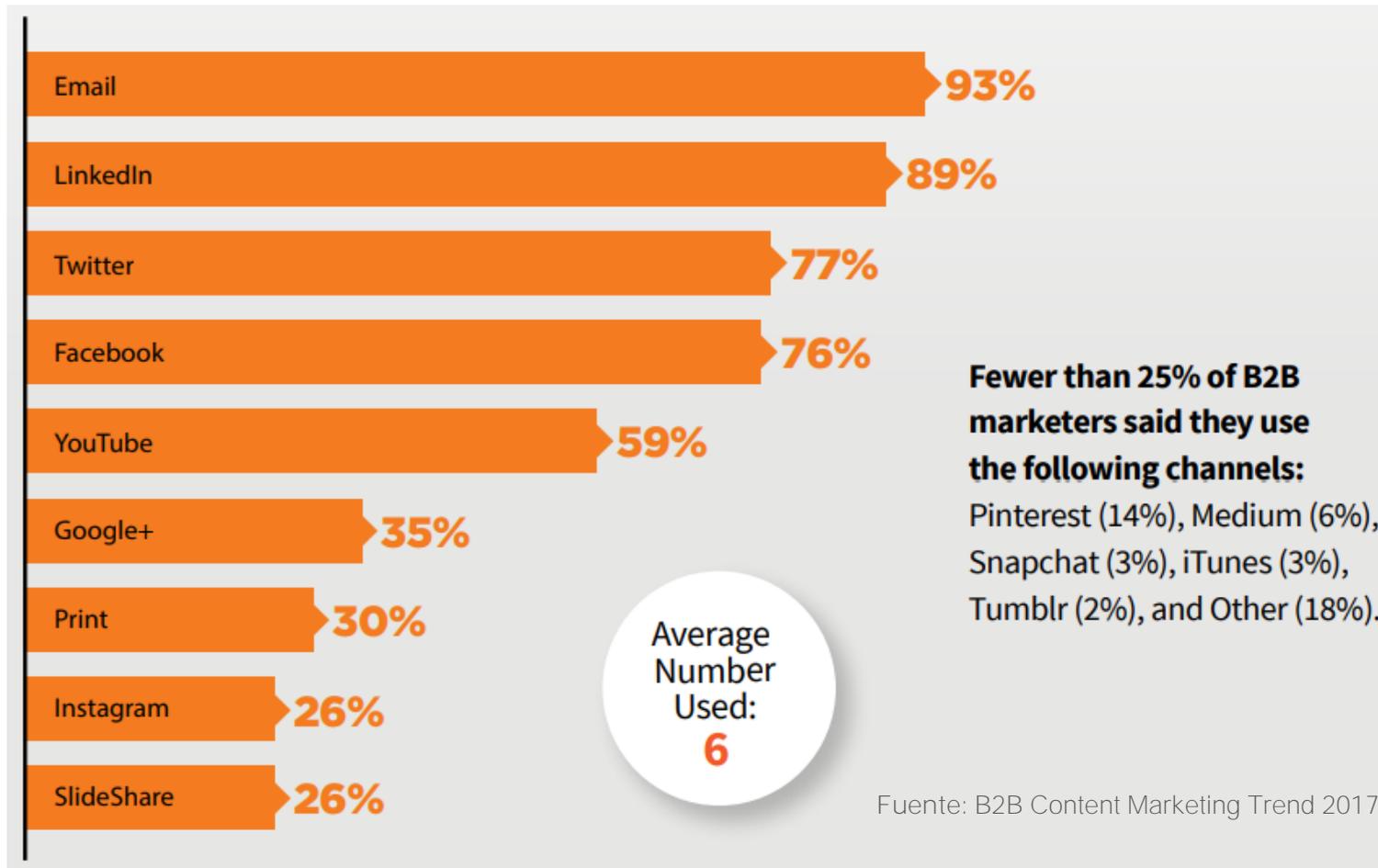


# Canales más usados por Gerentes de Marketing de empresas B2C para distribuir contenido





# Canales más usados por Gerentes de Marketing de empresas B2B para distribuir contenido





# Defina el ecosistema de redes sociales





# Tono de comunicación por red social



**Sitio Web**

Tono corporativo



**Blog**

Tono Informal (personal o profesional)



**LinkedIn**

Tono informal y profesional



**Twitter**

Tono informal e informativo



**Google+**

Tono cercano e informativo



**Pinterest**

Tono cercano, emocional e informativo



**Facebook**

Tono cercano y emocional



**Instagram**

Tono personal, cercano y emocional



**Snapchat**

Tono juvenil, cercano y emocional

**Tono formal y corporativo**

**Tono cercano y emocional**



# Mezcla de contenido por red social

Red Social	Relacionamiento	Temático	Corporativo	Producto / Servicio	Objetivo principal
Facebook.com	40%	20%	20%	20%	Informar a la audiencia de manera cercana y emocional.
Twitter.com	10%	40%	25%	25%	Posicionar este canal como un medio de comunicación oficial de la empresa, a través de información racional de la empresa (hechos y datos) y de valor agregado.
Instagram.com	50%	10%	10%	30%	Generar cercanía y relacionamiento con audiencia a través de imágenes y videos con contenido emocional
Linkedin.com	10%	50%	30%	10%	Posicionarse como una empresa deseada para trabajar y experta en la categoría de negocio
Youtube.com	10%	40%	20%	30%	Educar e informar a través de videos
Pinterest.com	15%	35%	20%	30%	Compartir imágenes de alta calidad con la audiencia y utilizar como repositorio de infografías de valor agregado
Plus.google.com	10%	50%	20%	20%	Compartir información racional de la empresa (hechos y datos) y de valor agregado para la audiencia
Aplicación Snapchat	50%	10%	20%	20%	Fortalecer la comunicación con la audiencia joven a través de imágenes y videos con contenido emocional



# Aplicación de tonos de comunicación: Blog



2 °C Washington Sign in / Join



HOME PLACES ▾ FOOD ▾ TIPS ▾ MORE ▾ ABOUT CONTACT



CLOSE



**10 razones por las que deberías visitar San Andrés este año**



# Aplicación de tonos de comunicación: LinkedIn

The screenshot shows the LinkedIn profile for 'Travel Blog'. The profile picture is a silhouette of a hiker. The name 'Travel Blog' is prominently displayed, along with '2.850.830 seguidores' and a 'Siguiendo' button. Below the header, there are tabs for 'Inicio' and 'Empleo'. The main content area features a large image of a woman in a boutique, followed by a post titled 'Actualizaciones recientes' with a link to a blog post about San Andrés. On the right sidebar, there is a section for 'Empleados de Travel Blog' showing several employee photos, with 'Seema Singh' highlighted as 'Talent Acquisition Manager'. At the bottom of the sidebar, there is an 'Empleo' section with a hiker icon and text asking if the user is interested in Travel Blog, mentioning 'Más de 2.000 empleos anunciados'.

**Travel Blog** 2.850.830 seguidores  Siguiendo

[Inicio](#) [Empleo](#)

**Actualizaciones recientes**

**Travel Blog** Conozca por qué San Andrés es un excelente destino para las convenciones y celebraciones de su empresa. <http://bit.ly/di56d73>

**Empleados de Travel Blog**

**Seema Singh**  
Talent Acquisition Manager

[Ve cómo estás conectado](#)

**Empleo**

¿Te interesa Travel Blog  
Obtén más información sobre nuestra empresa y cultura.  
Más de 2.000 empleos anunciados



# Aplicación de tonos de comunicación: Twitter

The screenshot shows the Twitter profile of 'Travel Blog' (@Travel Blog). The profile picture is a silhouette of a hiker. The bio reads: 'At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati.' It also states 'Se unió en enero de 2009'. The profile statistics are: 5,708 tweets, 6,543 following, 294 K followers, 694 likes, and 6 lists. A tweet is visible: 'San Andrés es uno de los mejores destinos para bucear. bit.ly/di56d73 #Viajar' with an image of a scuba diver. The right sidebar shows 'También te puede gustar' with suggestions for IBM Watson, IBM Cloud, Oracle, HP, and IBM Research.

Inicio Notificaciones Mensajes

Buscar en Twitter

TWEETS 5.708 SIGUIENDO 6.543 SEGUIDORES 294 K ME GUSTA 694 LISTAS 6

Siguiendo

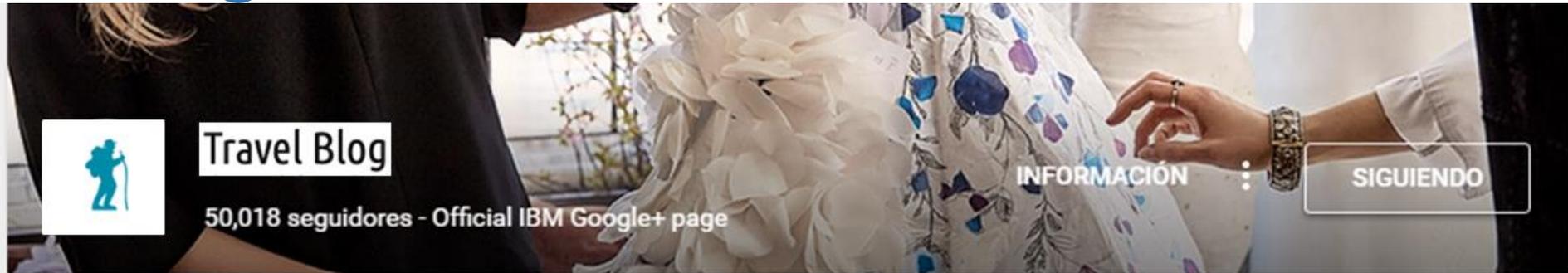
Tweets Tweets y respuestas Medios

También te puede gustar · Actualizar

- IBM Watson @IBMWatson
- IBM Cloud @IBMcloud
- Oracle @Oracle
- HP @HP
- IBM Research @IBMResearch



# Aplicación de tonos de comunicación: Google+



## Publicaciones de IBM



Travel Blog

3 d

Conoce las 10 razones por las que deberías visitar San Andrés este año. <http://bit.ly/di56d73> #Viajar



Travel Blog

3 d

### Flashback: Feynman urges building a quantum computer

On this day in 1981, at a conference on physics, Nobel Laureate Richard Feynman issued a challenge that was heard around the world—urging scientists to develop a new breed of computers based on quantum physics. Ever since then, scientists have been on a quest to build a universal quantum



# Aplicación de tonos de comunicación: Pinterest





# Aplicación de tonos de comunicación: Facebook

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Travel Blog Compañía'. The profile picture is a blue silhouette of a hiker. The post features a video thumbnail showing a person adjusting a white fabric on a mannequin. Below the video are interaction buttons: 'Ver video', 'Me gusta', 'Mensaje', and a three-dot menu. The post text reads: 'Este año si o si voy a San Andrés, conoce por qué.' followed by a link 'http://bit.ly/di56d73' and the hashtag '#Viajes'. Below the text is a photo of a baby with the text 'Nos vemos en San Andrés' overlaid. The left sidebar shows search results for the page, indicating 794,234 likes and an option to invite friends.



# Aplicación de tonos de comunicación: Instagram



 Travel Blog

SEGUIR

1.492 Me gusta

2 días

Travel Blog Fue inolvidable nuestra convección en San Andrés. #Viajar #Viaje #Playa #Gadget #Amigos

jordanlorsung @schtien oh my  
sarahchannnd @rvffiq 😄😄😄😄

casuzigan @maescavasse fail.

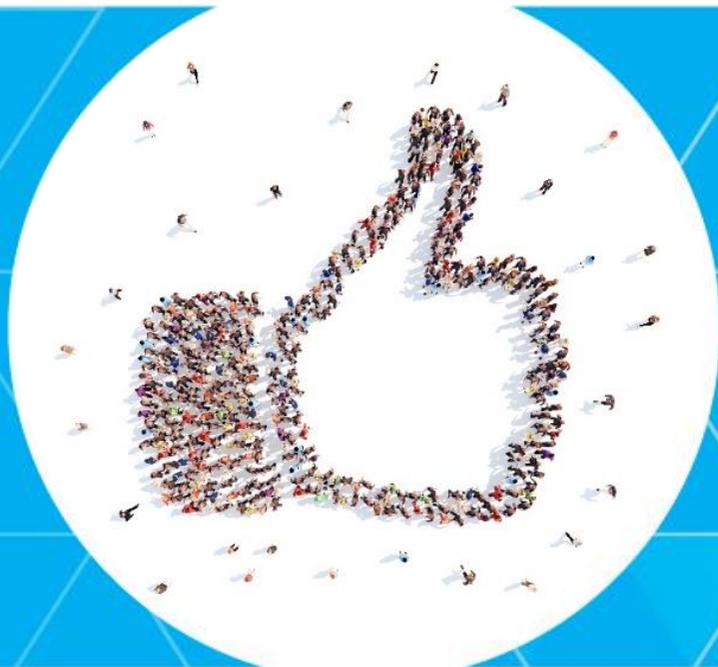
sarahchannnd @casuzigan I think she's winning tbh. 🙄

sirkuckelhe Oh look a thinkpad i thought IBM transition over to mac's lol 😂



# Aplicación de tonos de comunicación: Snapchat





## **PASO 5. PERSONALICE LAS CUENTAS DE REDES**



# Seleccione un buen nickname (@): Namechk.com

Namech\_k

Find an available username. Search here.



## Domains

Help keep Namechk free

[Donate PayPal](#)

[Donate Bitcoins!](#)

.com	.net	.org	.co	.biz	.io	.ly	.us	.me	.co.uk	.eu	.info
.xyz	.ca	.be	.it	.am	.so	.tv	.la	.fr	.li	.ch	.ms
.jp	.at	.nu	.name	.pro	.work	.social	.guru	.help	.ninja	.bar	+

Click an **available** domain to purchase it. Click an **unavailable** domain to make an offer for it.

## Usernames

Facebook	YouTube	Twitter	Instagram	Blogger	GooglePlus	Twitch	Reddit	Ebay	Wordpress	Pinterest	Yelp
Slack	Github	Basecamp	Tumblr	Flickr	Pandora	Product Hunt	Steam	MySpace	Foursquare	OkCupid	Vimeo



# Utilice una buena foto para el perfil: Logo completo o icono



TWEETS 39,9 K    SIGUIENDO 2.465    SEGUIDORES 1,87 M    ME GUSTA 5.489    LISTAS 1    MOMENTOS 1

[Seguir](#)

**Target**

@Target

140 characters or less of deals, tips, talk & exclusives. Got a guest service question? [@AskTarget](#)

Tweets    Tweets y respuestas    Multimedia



Tweet fijado



**Target** @Target · 17 nov.

Introducing the star-studded lineup of our

A quién seguir · Actualizar · Ver todos



Cambia Al Mundo @Cambi...

[Seguir](#)



Pulzo @pulzo



# Cree una completa biografía para el perfil: use los 140 caracteres



Instagram

Buscar



victoriasssecret

Siguiendo



...

4.129 publicaciones

47,5mm seguidores

467 seguidos

Victoria's Secret The official account for Victoria's Secret. Get your fix for everything VS + shop the feed right here: [i.victoria.com/2016-black-friday-guide](http://i.victoria.com/2016-black-friday-guide)



#AmoSM2018

JuanCMejia.com

@JuanCMejiaLlano



# Personalice el banner principal: aproveche para comunicar



BMW

 **Suscribirse** 602,732

Página principal

Videos

Listas de reproducción

Canales

Acerca de



Ya se suscribieron



The all-new BMW 5 Series S...   

The all-new BMW 5 Series Sedan. All you need to know.

631,652 vistas · Hace 1 mes

We like these channels



BMWi



# Herramienta: Canva.com

Conócenos

Nombre de usuario o correo el

Contraseña

Ingresar



¿Olvidaste tu contraseña?



Canva

¿Eres nuevo en Canva? ¡Regístrate!



Regístrate con Facebook



Regístrate con Google



Regístrate con tu correo

Al registrarte estás aceptando las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad](#) de Canva.

Súmame a los más de 10 millones de personas que ya están diseñando en Canva.

“El programa de diseño más fácil del mundo”

– The Webbys

“Con Canva, todos pueden diseñar”

– PSFK



# Herramienta: Gimp.org



GIMP

DOWNLOAD

NEWS

ABOUT

DOCS

PARTICIPATE

TUTORIALS

DONATE



# GIMP

GNU IMAGE  
MANIPULATION PROGRAM

 [DOWNLOAD 2.8.20](#)

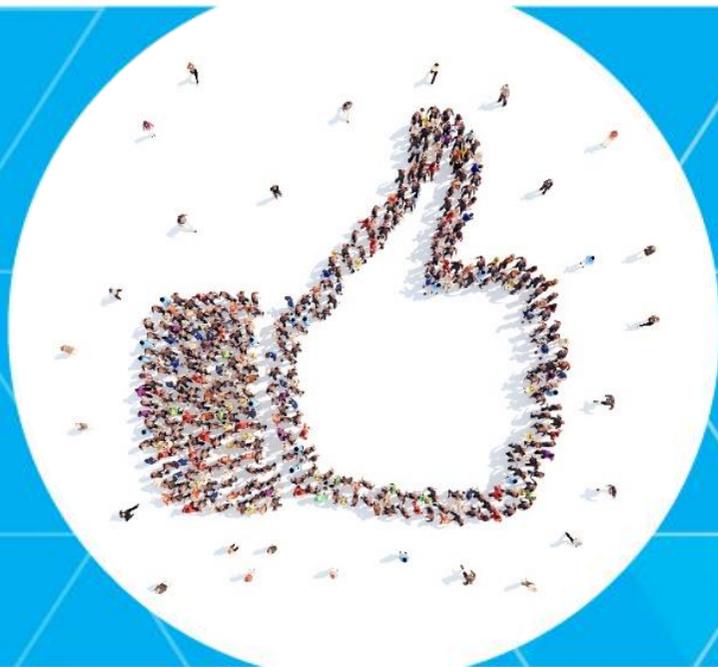
[RELEASE NOTES](#)

## The Free & Open Source Image Editor

This is the official website of the GNU Image Manipulation

## Recent News

[An Interview with Michael Natterer, GIMP maintainer](#)



# **PASO 6. CREE CONTENIDO DE VALOR AGREGADO**

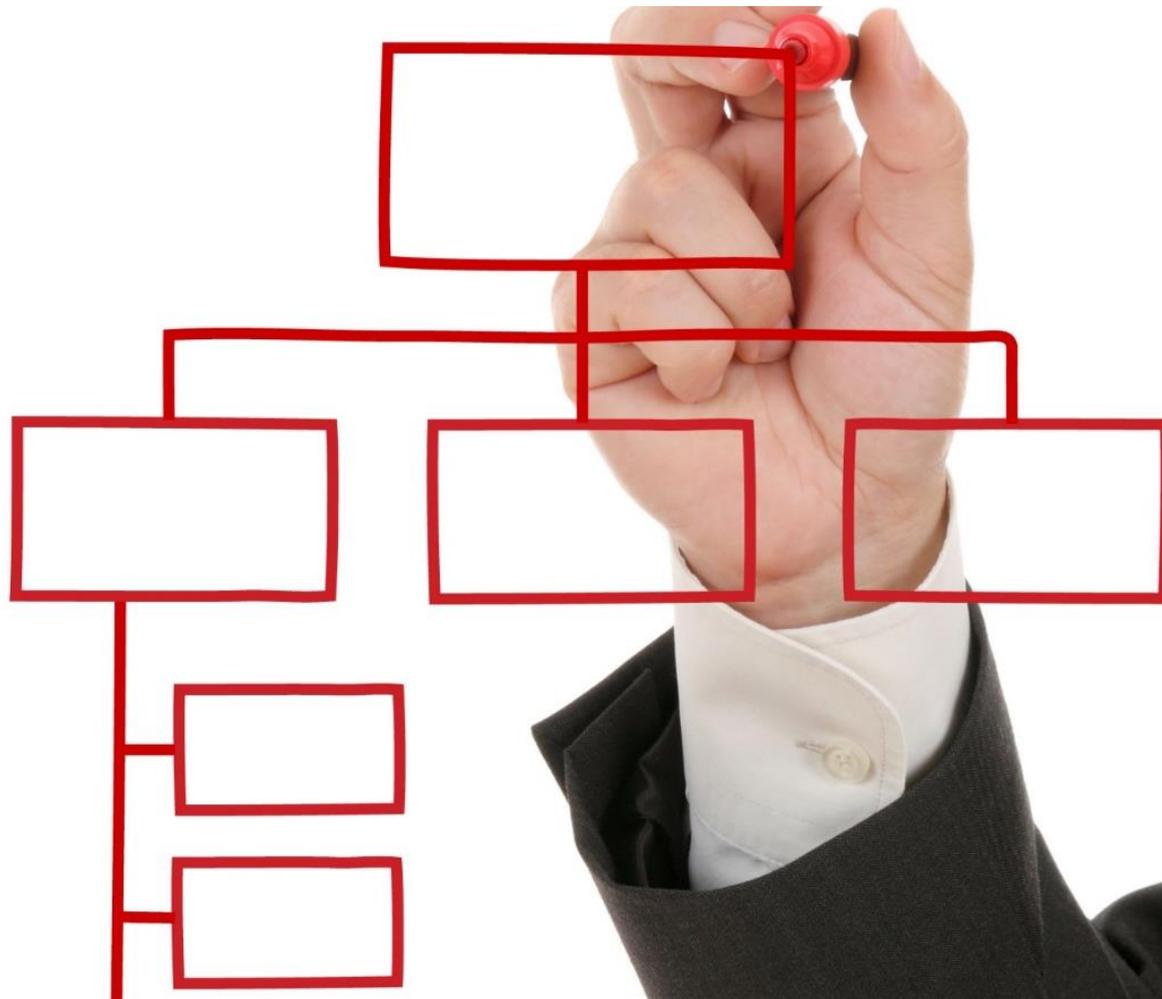


# Cree un blog

**BLOG**



# Defina las categorías del contenido



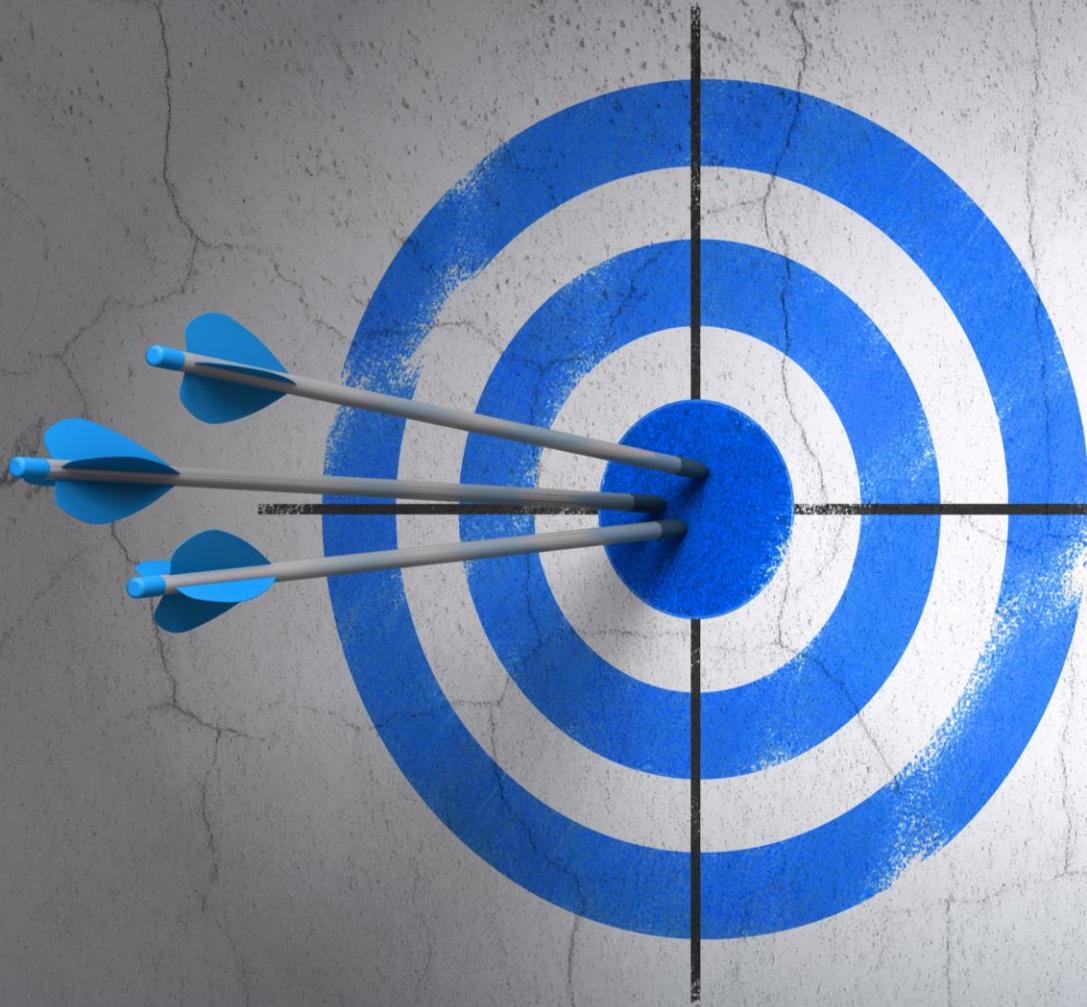


# Cree artículos para el blog





# Cree videos



# Video Marketing



# Haga infografías

## TRAJES TÍPICOS DE MEXICO

Los trajes tradicionales del país representan la riqueza cultural de cada estado y se utilizan principalmente en las festividades. Conoce algunos de los más característicos.

### JALISCO

#### Charro

Vestimenta más conocida en el mundo. Hecho principalmente de gamuza, con pantalón, chaleco, chaqueta y corbata de moño. La mujer lleva un vestido de falda larga con bordados.



### OAXACA

#### Tehuana

Utilizado por las mujeres del Istmo de Tehuantepec en fiestas civiles y religiosas. Está compuesto por un huipil y una falda larga con olán de encaje y gran colorido.



### PUEBLA

#### China Poblana

Uno de los más expresivos del mestizaje colonial. Compuesto de una falda con lentejuelas, una blusa finamente bordada con chaquiras y un rebozo.



### TAMAULIPAS

#### La cuera

Prenda de gala confeccionada con filigrana de cuero y barbas en mangas, pecho y espalda. Para hombres chamarra y pantalón y mujeres chamarra, chaleco y falda.





# Utilice otros formatos de contenido





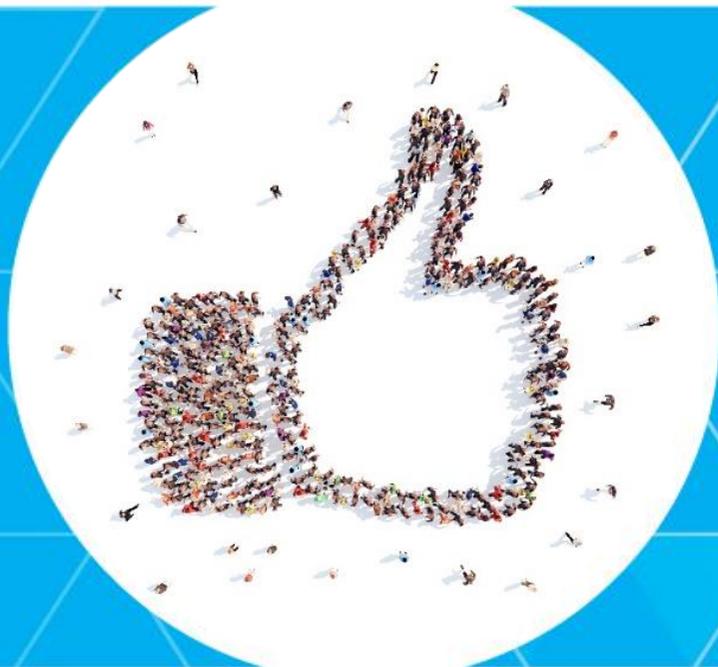
# Use contenido de otras fuentes





# Formas de identificar el contenido que genera valor agregado





## **PASO 7. CREE UN PLAN CONVERSACIONAL**



# Defina la periodicidad de publicaciones en cada red social





# Considerar fechas especiales generales





# Considerar fechas especiales audiencia



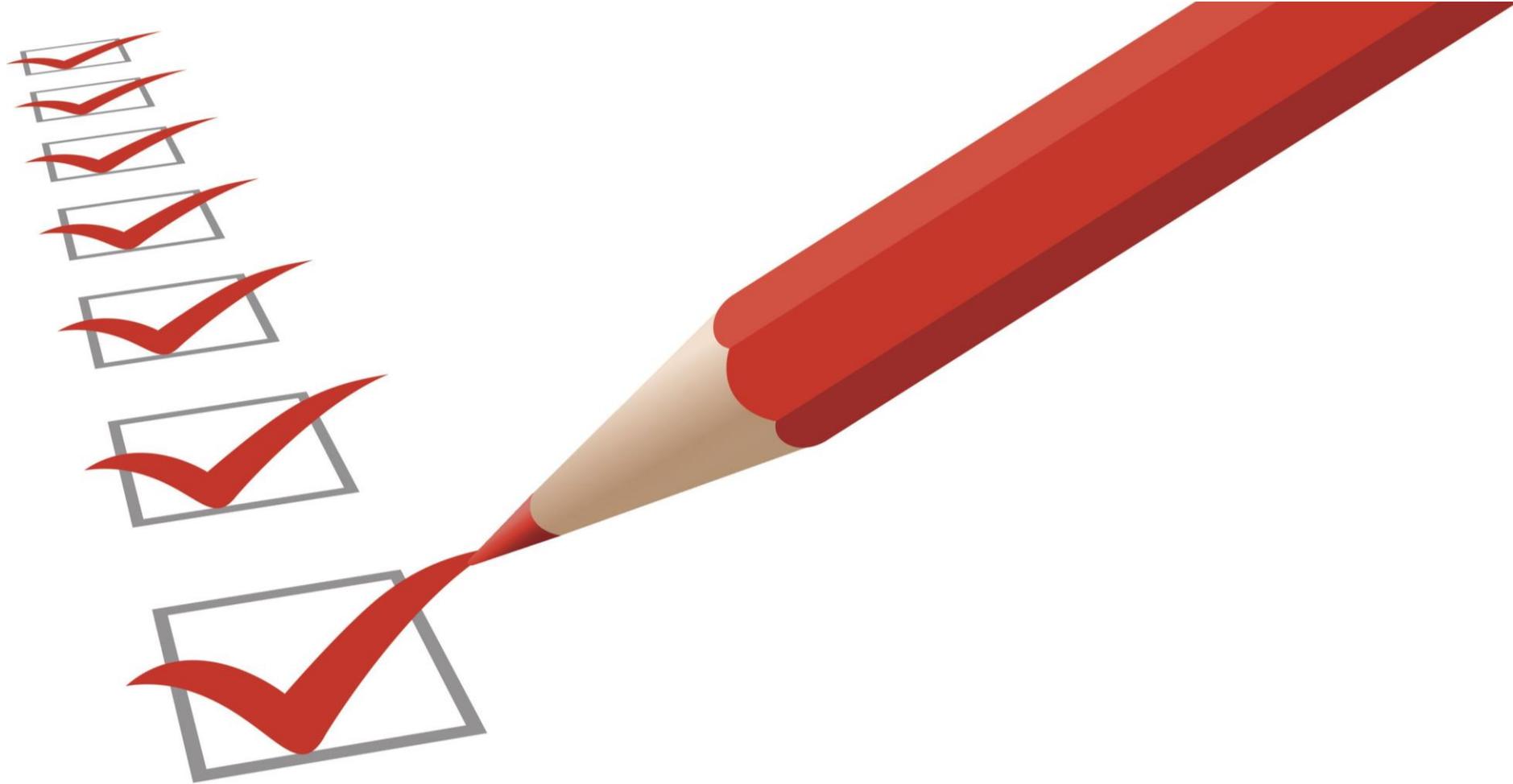


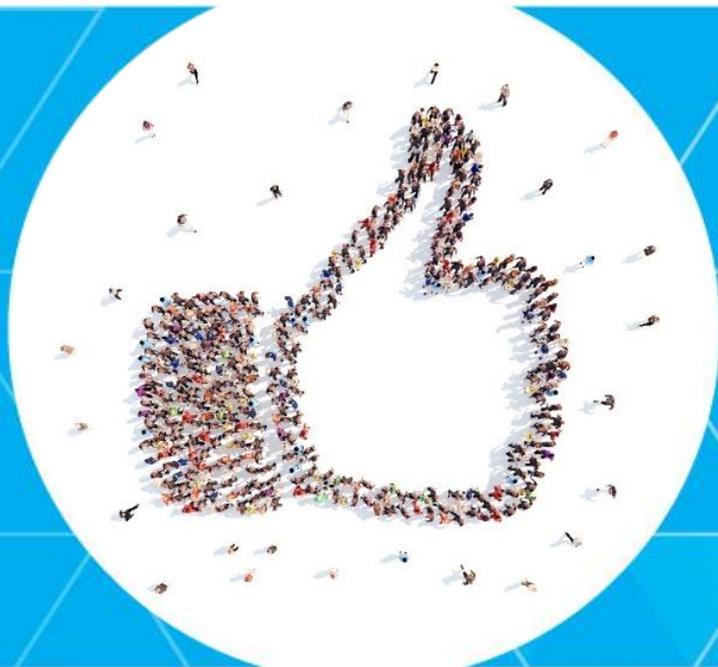
# Considerar fechas especiales empresa





# Cree un plan de conversación en redes sociales





# PASO 8. GESTIONE LAS REDES SOCIALES



# Responda siempre preguntas, menciones y mensajes directos





# Lance preguntas a su audiencia.



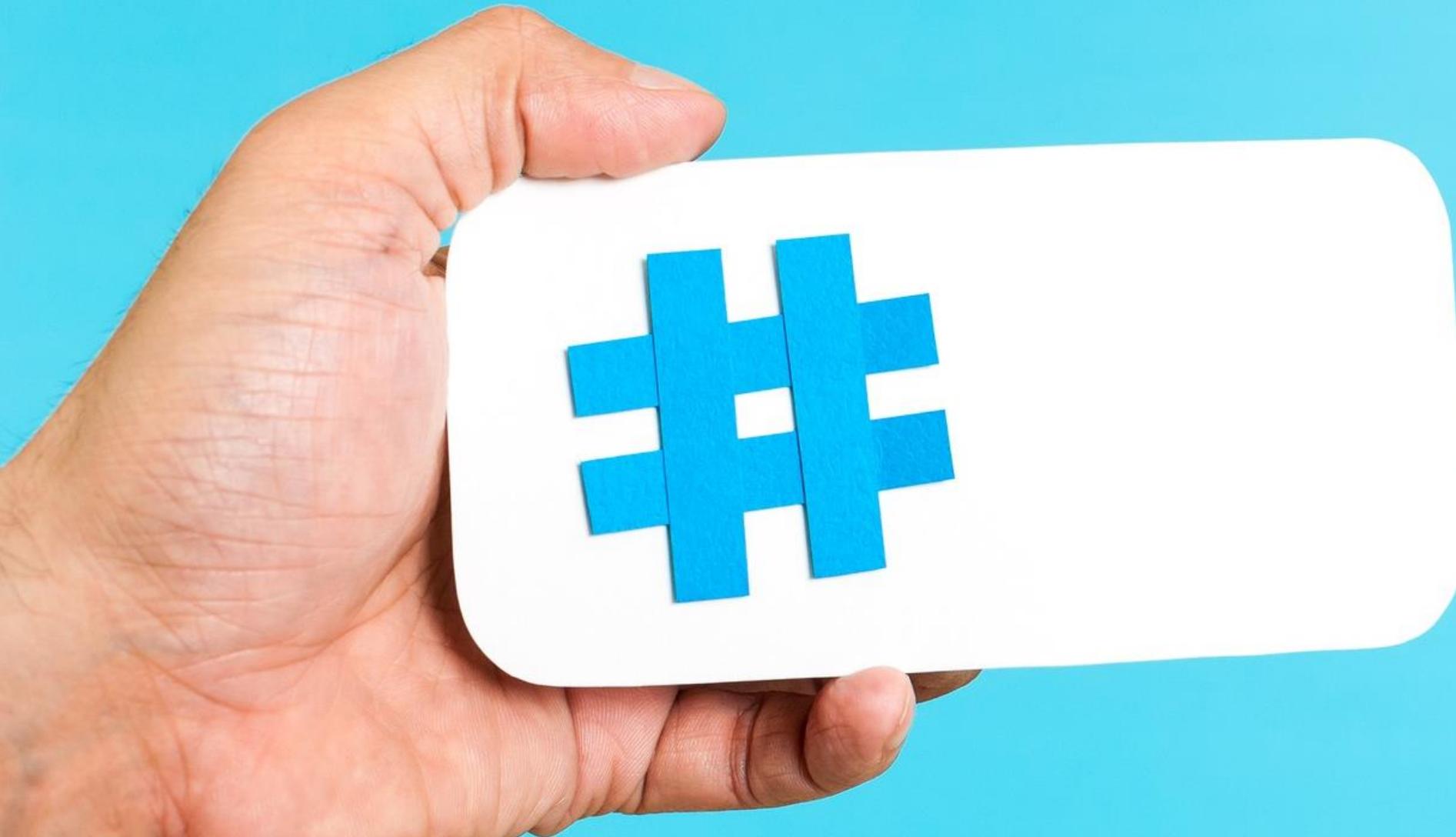


# Haga menciones a otras cuentas





# Utilice Hashtags





# Haga las publicaciones en las mejores horarios





# Herramienta: Hootsuite.com



Hootsuite para empresa

Productos Planes Educación

Registrarse

Iniciar sesión

Contáctanos

## Administra todas tu redes sociales desde un mismo lugar

Desde encontrar clientes y proporcionarles asistencia, Hootsuite te ayuda a hacer más con tus campañas de marketing.

Compara todos nuestros planes

o

Empieza Hoy — Gratis



# Herramienta: Bitly.com

bitly

TOUR

ENTERPRISE

RESOURCES

BLOG

ABOUT

LOGIN

SIGN UP

## THE LINK KNOWS ALL. SO CAN YOU.

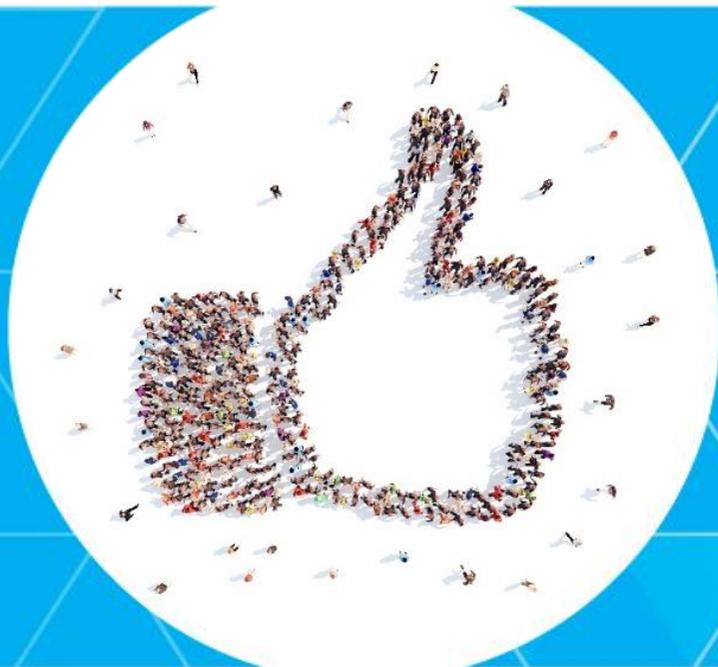
Own your links with Bitly, the world's leading customer experience platform.

Paste a link to shorten it

SHORTEN

SIGN UP FOR FREE

or Learn more →



# **PASO 9. PROMOCIONE LAS CUENTAS DE REDES SOCIALES**



# Promocione con sitio Web

## Los Tiempos

Actualidad **Deportes** Tendencias Doble Click OH! Servicios Suplementos Clasificados



■ Deportes

Buscar en el sitio...

Inicio Últimas Fútbol Fútbol Int. Motores Tenis Multideportivo Entretiempo



REPUTACIÓN GLOBALMENTE RESPETADA  
POR SU DESEMPEÑO EXCEPCIONAL



## Bolivia no alza cabeza y refleja pobre trabajo

Fútbol





# Promocione con Blog

*falabella*

BancoFalabella

viajesfalabella

Seguros Falabella

SODIMAC

*falabella.com*  
COLOMBIA

Buscar



Bolsa de compras  
0 productos

Venta telefónica Bogotá 587 8008, Nacional 018000 958787

Tiendas

Servicio al cliente Nacional 018000 113252

Televisores y Tecnología

Computadores

Electrodomésticos

Dormitorio

Decoración

Muebles

Deportes

Infantil

Calzado

Moda



*Falabella Fitness Challenge*



CASA

Conexión\_digital



*Falabella Fitness Challenge*



#AmoSM2018

JuanCMejia.com

@JuanCMejiaLlano



# Promocione con página de Facebook

ZARA

ZARA ✓

@Zara

Inicio

Información

Fotos

Zara  
Instagram

Videos

Me gusta



Me gusta

Seguir

Compartir



Enviar mensaje

zara

View on Instagram



# Promocione con Email Marketing







# Herramienta Mailrelay.com



LOGIN

CREAR CUENTA

INICIO

PRECIOS

CONTACTO

BLOG

MÁS

## Hasta 75.000 emails gratis al mes para vender más

Mailrelay es una herramienta de email marketing que te permite crear newsletters, enviar mailings, gestionar tu lista de suscriptores y analizar tus campañas de email:

¡Crea tu cuenta gratis ahora y pruébalo!

Crear mi cuenta

*Te ahorras más de 39€ AL MES*

CON LA TECNOLOGÍA SMARTDELIVERY

Mailrelay, email marketing || Enviar mailings - ha... ⌚ ↗

HACER ENVÍOS A PARTIR DE UNA FUENTE RSS



ENVÍA HASTA 75.000 EMAILS A 15.000 SUSCRIPТОRES GRATIS para siempre, sólo por seguirnos en twitter, facebook y Google +





# Herramienta: Woobox.com

WOOBX

Campaigns ▾

Features

Pricing

SIGN UP

SIGN IN

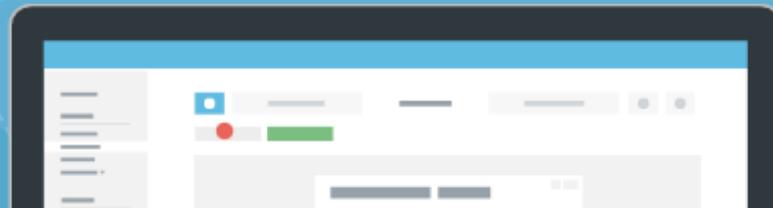
————— Create engaging & fun —————

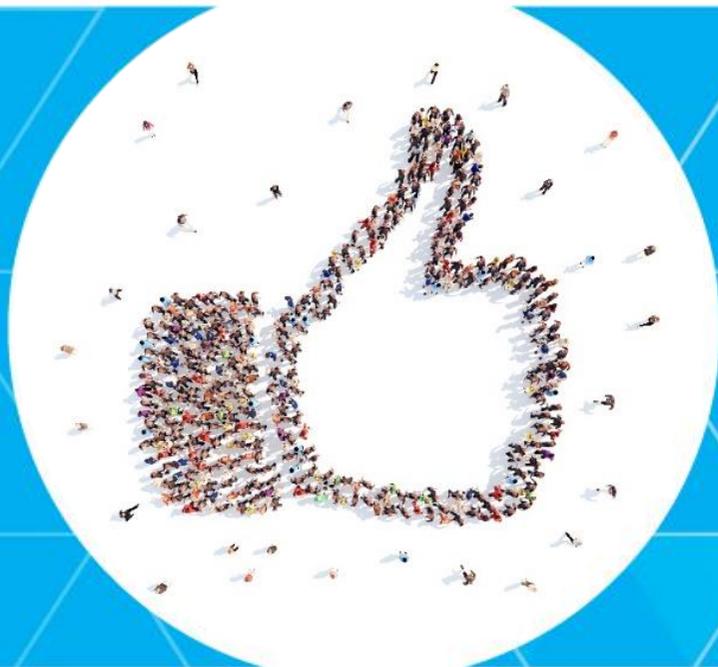
# MARKETING CAMPAIGNS

We make creating beautiful contests, giveaways, and other campaigns easy.

TRY WOOBOX FOR FREE

CHECK OUT FEATURES

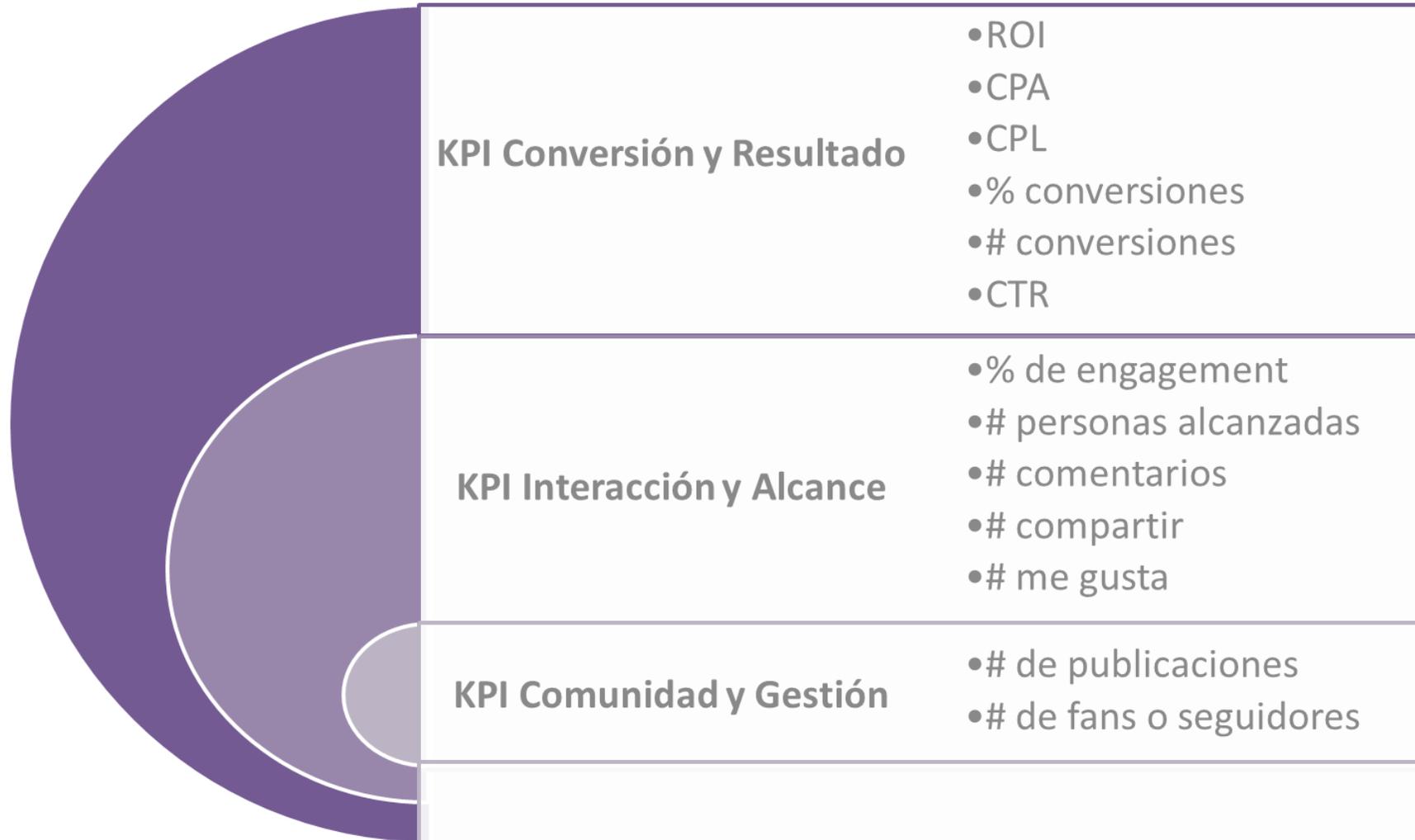




# PASO 10. MIDA Y MEJORE



# Indicadores de redes sociales





# Herramienta: Google Analytics

http://www.juancmejia.com  
www.juancmejia.com



Buscar informes y artículos

## Visión general de audiencia

24 feb. 2017 - 25 mar. 2017

Está utilizando una vista filtrada, lo cual puede provocar que el recuento de usuarios no sea preciso. Más información X

Correo electrónico Exportar Añadir al panel Acceso directo

Este informe se basa en el 100% de las sesiones. Más información Mayor precisión

Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones

+ Agregar segmento

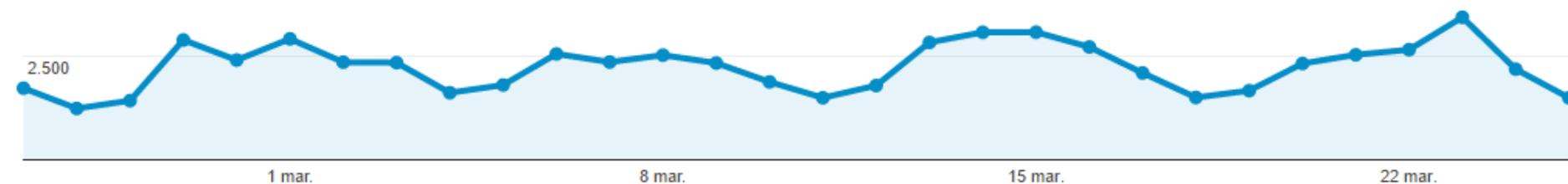
### Visión general

Sesiones frente a Seleccione una métrica

Cada hora Día Semana Mes

Sesiones

5.000  
2.500



New Visitor Returning Visitor



# Herramienta: Facebook Insights

f Juan Carlos Mejía Llano

Juan Carlos Inicio 20+

Página Notificaciones **99** **Estadísticas** Herramientas de publicación Configuración Ayuda ▾

## Información general

Promociones

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Acciones en la página

Publicaciones

Eventos

Videos

Personas

### Resumen de la página Últimos 7 días ↕

Exportar datos

Resultados del 10 de noviembre de 2016 al 16 de noviembre de 2016

Orgánico Pagado

#### Acciones en la página *i*

9 de noviembre - 15 de noviembre

3

Acciones totales en la página ▲0%



#### Visitas a la página *i*

9 de noviembre - 15 de noviembre

199

Visitas totales a la página ▲101%



#### Me gusta de la página *i*

9 de noviembre - 15 de noviembre

87

Me gusta de la página ▲135%





# Herramienta: Twitter Analytics

Estadísticas Inicio Tweets Audiencias Eventos Más

Juan Carlos Mejía LI



Registrarse en Twitter Ads



## Página de inicio de la cuenta

**Juan Carlos Mejía LI** @JuanCMejiaLlano

Página actualizada diariamente

### Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior

Tweets

245 ↓ 8,6 %



Impresiones de Tweets

833 K ↓ 5,5 %



Visitas al perfil

12,8 K ↓ 26,1 %



Menciones

523 ↓ 63,0 %



Seguidores

404 K ↓ -41



Mar 2017 • 25 días hasta la fecha...

#### DATOS DESTACADOS DEL TWEET

#### Tweet principal tuvo 7.886 impresiones

Los mejores 63 bancos de imágenes, fotos y vectores gratis para tu blog o sitio Web de alta resolución (HD) [bit.ly/2lfZexB](http://bit.ly/2lfZexB)  
[pic.twitter.com/sAyWv8DKI8](http://pic.twitter.com/sAyWv8DKI8)



#### Mención principal tuvo 227 interacciones



**Temas y Personajes**

@typ3en1 · 12 mar.

#12Mar #DialInternacionalDeLosTuiteros  
¡Felicitaciones!

@alfredovela

@JuanCMejiaLlano

@fatimamartinez

JuanCMejia.com

#### ANÚNCIESE EN TWITTER

#### Haga que sus Tweets lleguen más gente

Los Tweets Promocionados y el contenido amplían su alcance en Twitter a más personas.

Get started



RESUMEN DE MAR 2017



# Herramienta: Klout



Buscar



Juan Carlos  
Mejía Llano

74



Explora



Programa



Mide

## TU CUENTA



Configuración



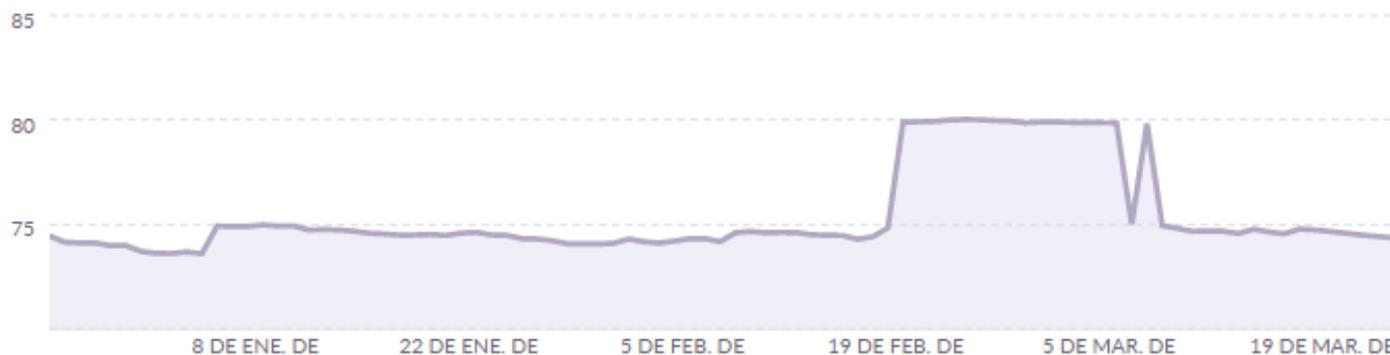
Cerrar sesión

#AmoSM2018

## Mide y controla tu impacto

Índice de los últimos 90 días

Índice actualizada el 25/3/2017



Temas de expertos

Última actualización 26 de marzo de 2017 a las 9:01

Rango

Gestión comunitaria

99.9%

## Detalles de la puntuación

**73.93** ▼ 0.38  
Puntos a día de hoy

**79.97**  
Máximo en 90 días

**73.55**  
Mínimo en 90 días

## Contribución de red



@JuanCMejiaLlano

JuanCMejia.com



# En redes sociales primero hago amigos y luego clientes

**Convierte**  
a los **Extraños** en **Amigos**,  
a los **Amigos** en **Clientes** y  
a los **Clientes** en **Vendedores**.  
**Seth Godin**





# ¿Preguntas?

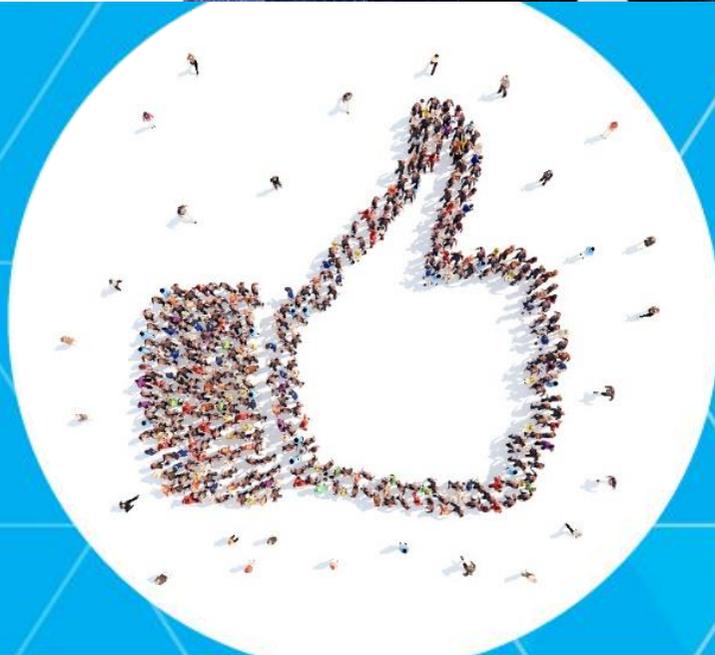
Juan Carlos Mejía Llano

Email: JCMejiaLlano@gmail.com

Whatsapp: +57 311 713 6418

Skype: JCMejiaLlano

Blog: JuanCMejia.com



¡MUCHAS GRACIAS!