

#AmoSM2018

27/02/2018 - AmoSocialMedia.com



CLAUDIO INACIO

"Cómo utilizar el Networking para dar a conocer tu Marca Personal en Internet"

QUIÉN SOY

- Blogger y Community Manager en claudioinacio.com
- Social Media Manager en Raiola Networks
- Formador de Estrategia en Marca Personal



Cláudio Inácio

CONSULTOR DE MARCA PERSONAL Y SOCIAL MEDIA

@cinacio06

claudioinacio.com

#AmoSM2018

IMPORTANCIA DEL NETWORKING PARA DAR
VISIBILIDAD A UNA MARCA PERSONAL O DE EMPRESA
EN REDES SOCIALES

4 ETAPAS DEL NETWORKING: PASOS PARA CREAR TU
RED DE CONTACTOS

CÓMO HACER NETWORKING EFECTIVO: 9 CLAVES
ESENCIALES + EJEMPLOS

¿QUÉ ES EL NETWORKING?

- **El networking** es la capacidad de crear una red de contactos profesionales y mantener relaciones duraderas que impliquen un beneficio mutuo para todas las partes.
- Su **objetivo** es **estar conectado con gente que pueda necesitar lo que ofreces o recomendarte** a quien pueda necesitarlo.

**LA ESENCIA DEL NETWORKING CONSISTE EN DAR
PARA RECIBIR MÁS ADELANTE**

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL NETWORKING?

- Conocer nuevas personas y profesionales
- Permite establecer vínculos más profundos con personas que conoces y otras
- Aumentar en calidad tu red de contactos
- Descubrir cosas de tu perfil profesional que desconocías
- Encontrar nuevas oportunidades laborales
- Mejorar la visibilidad de tu marca personal (online /offline)
- Mejorar a nivel personal y profesional
- Desarrollar futuras colaboraciones

**“Porque solo ganas cuando ayudas a otros a ganar.
Y el Networking ayuda a que eso pase ”**

VENTAJAS DE HACER UN BUEN NETWORKING

- Permite hacer crecer tu red de contactos de manera sana
- Te ayuda a humanizar la marca
- Permite conocer mejor a los potenciales colaboradores
- Ayuda a crear sinergias entre profesionales
- Ayuda a eliminar distancias con otras personas
- Conseguirás que más gente hable de ti
- Aumentará la visibilidad y las recomendaciones de tu marca

“Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres ir lejos, haz Networking.”
“Solos no somos Nadie”

¿DÓNDE PUEDO HACER NETWORKING

Networking Online

- Redes sociales: compartir y comentar publicaciones
- Blogs: dejar comentarios en posts
- Entrevistas: a personas a quien deseas conocer
- Webinars: webinars colaborativos
- Artículos colaborativos

Networking Offline

- Eventos y ferias del sector
- Reuniones de trabajo: impacta a tus compañeros
- Desayunos: cuando la gente está más relajada
- Reuniones de amigos y profesionales
- Quedadas: date a conocer en tu sector

4 ETAPAS DEL NETWORKING

ETAPAS	DESCRIPCIÓN	PASOS
Aprendizaje	Entiende tu estilo personal y qué puedes ofrecer.	<ul style="list-style-type: none">- Identifica el propósito de tu estrategia- ¿Cómo te defines?- ¿Qué valor aportas?
Preparación	Invierte tiempo en preparar tu estrategia	<ul style="list-style-type: none">- Analiza el sector- Analiza tu competencia- Identifica a tu target objetivo- Generar un nuevo contacto de calidad cada semana- Define tus objetivos a corto y largo plazo
Desarrollo	Construir y fomentar las relaciones establecidas	<ul style="list-style-type: none">- Crea tu comunidad de influencia- Empieza a relacionarte con ella- Selecciona canales para cada tipo de <u>networking</u> (online y offline)- Establece lazos en redes sociales- Participa en debates en grupos- Muestra tu <u>elevator pitch</u>- Genera confianza- Habla de tus metas- Encuentra personas clave
Mantenimiento	Seguir alimentando las relaciones desarrolladas	<ul style="list-style-type: none">- Consolida los esfuerzos realizados en las etapas anteriores

Infografía by: www.claudioinacio.com @cinacio06

1) Aprendizaje

(entiende tu estilo personal y qué puedes ofrecer)

- ¿Cuál es el propósito de tu estrategia de networking?
Sin ella, es ineficaz
- ¿Cómo te defines relacionándote con los demás?
- ¿Qué valor aportas?
¿Por qué deberían conectar contigo o ayudarte?



2) Preparación

(invierte tiempo en preparar tu estrategia)

- Analiza tu sector (oportunidades, puntos clave, etc)
- Analiza tu competencia
(cómo lo hacen, qué hacen, con quién conectan...)
- Identifica a tu target objetivo
(a quién quieres llegar, sus canales, qué les podrás aportar).
- Planifica generar un nuevo contacto de calidad cada semana
(personas que te aporten profesionalmente y tú a ellos)
- Define tus objetivos a corto y largo plazo
(qué quiero y espero alcanzar con esta estrategia)



3) Desarrollo

(construir y fomentar las relaciones establecidas)

- **Crea tu comunidad de influencia**
(añade personas y empresas de tu sector)
- **Empieza a relacionarte con ella**
(comparte, comenta sus contenidos)
- **Selecciona canales** para cada tipo de networking:
 - ✓ Online (redes sociales, blogs, eventos online, grupos)
 - ✓ Offline (asistencia a eventos del sector, reuniones, quedadas)
- **Establece lazos** a través de las diferentes redes sociales
(sé activo, no se trata de crear relaciones e interactuar de mes a mes)

@cinacio06

#AmoSM2018



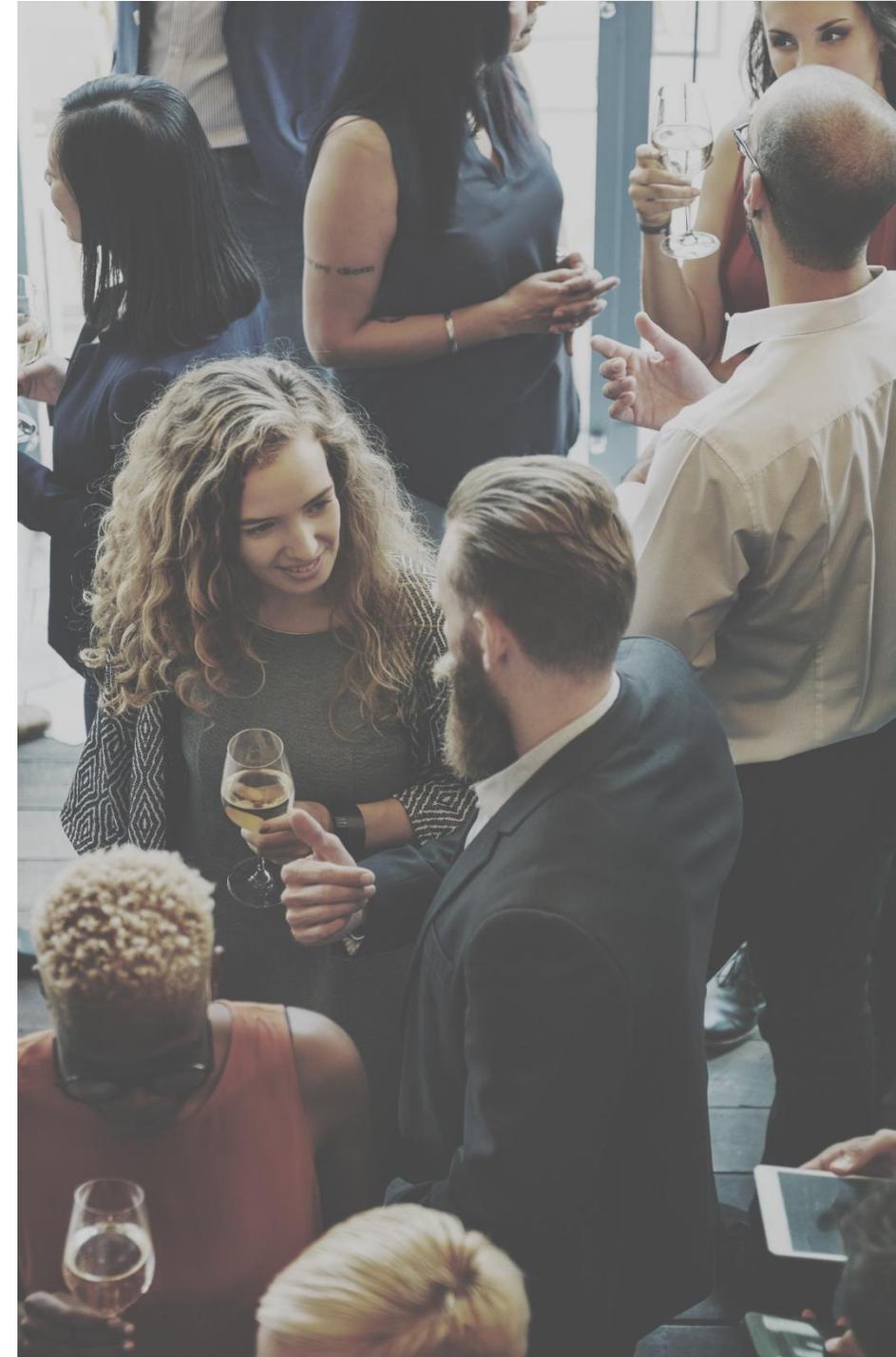
3) Desarrollo

(construir y fomentar las relaciones establecidas)

- **Participa en debates** en grupos de diferentes redes (donde participan personas que quieres impactar)
- **Muestra lo que les puedes aportar** (tu elevator pitch)
Para eso nada mejor que tu blog
- **Genera confianza**
(es clave en todas las relaciones personales)
- **Habla de tus metas**
(haz ver que también tienes objetivos a lograr)
- **Encuentra personas clave**
(las que podrán ayudarte a conseguir los que quieres)

@cinacio06

#AmoSM2018

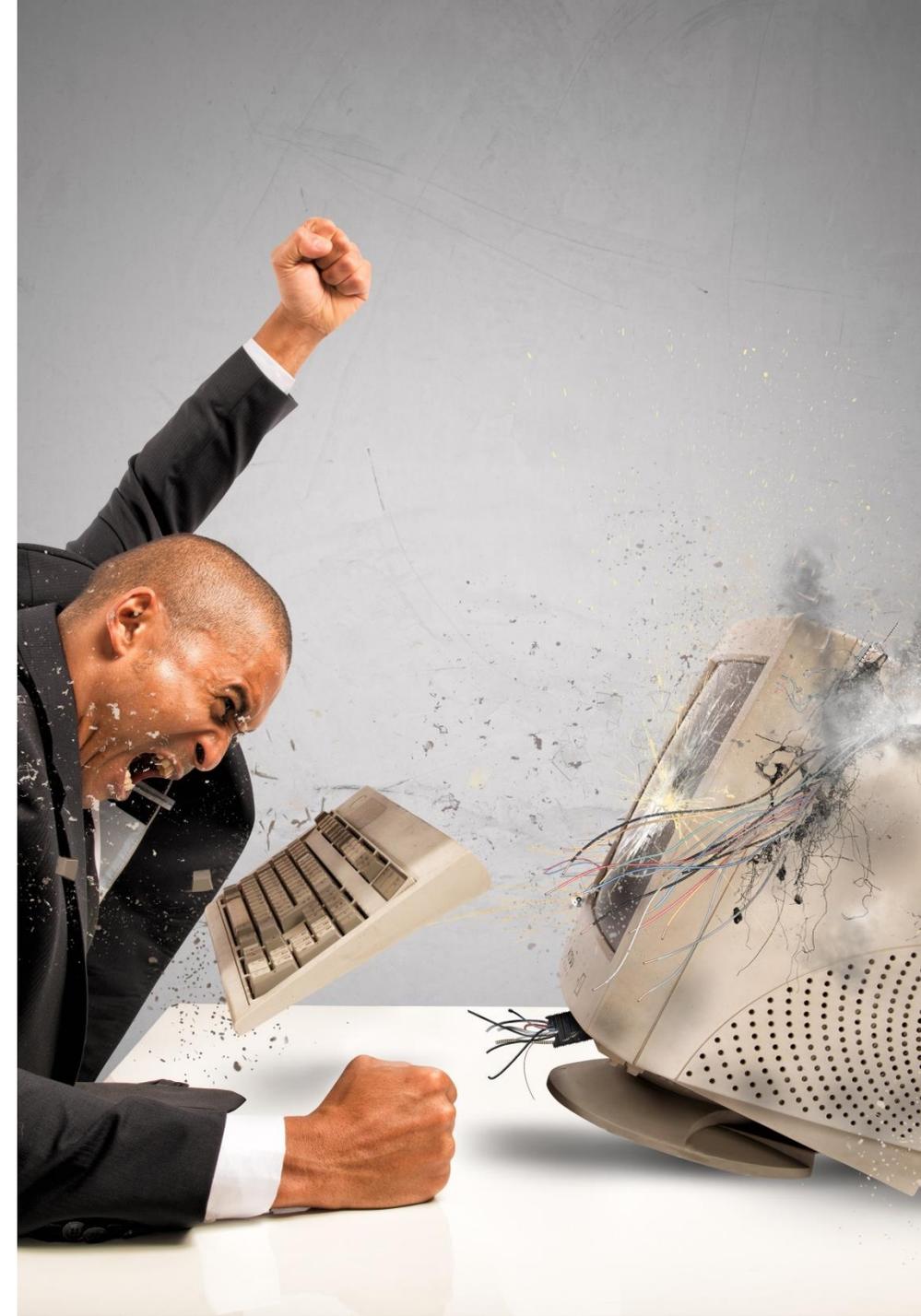


4) Mantenimiento

- Esta es la **etapa más importante**
- Etapa de **seguir alimentando las relaciones** desarrolladas
- **Debemos consolidar** lo creado en etapas anteriores

Si has establecido relaciones y conversaciones ahora **no puedes abandonarlas** pensando que ya está hecho.

**SI NO CUIDAS LAS RELACIONES, SE PIERDEN.
Y LUEGO VENDRÁ OTRO QUE TE SUSTITUIRÁ**



CÓMO HACER NETWORKING EFECTIVO – 9 CLAVES

1- Elabora una lista de “personas adecuadas”

2- Apóyate en quien ya conoces (empieza a relacionarte con esas personas)

3- Mira la lista de asistentes de eventos y selecciona

4- Calidad vs Cantidad (centra tu tiempo en llegar a las personas que te interesan)

5- Crea notas claves en las tarjetas de los demás

CÓMO HACER NETWORKING EFECTIVO – 9 CLAVES

6- Amplia tu red de contactos (no te quedes sólo con los que ya conoces)

7- Cuanto más inviertas en tu red de contactos (más fácil será en eventos)

8- Empatiza desde el primer momento (respira, permite que otros hablen)

9- Consolida las conexiones creadas (después del evento sigue con la acción)

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING ONLINE



Ofrécete para dar a conocer un evento en tus redes sociales o blog

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING ONLINE



47 Giordiana Nastase @gionastase · 14 feb.

YO YA ME HE APUNTADO...¿Y VOSOTROS?

Amo Social Media: Congreso Virtual Gratuito de Redes Sociales (**#AmoSM2018**)

buff.ly/2GbLSgy

@aulaCM @cinacio06



↻ 10



♥ 16



@cinacio06

claudioinacio.com

#AmoSM2018

Usa el #Hashtag oficial para difundir el evento en redes sociales, animar otros a apuntarse y empezar a relacionarte con otros participantes

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING ONLINE

 **78 Claudio Inacio** ★ @cinacio06 · 25 ene.
UNA GRAN NOTICIA: Seré uno de los ponentes en el evento Amo Social Media: Uno de los mayores Congresos Virtuales Gratuitos de #RedesSociales (#AmoSM2018) buff.ly/2n7yNNu via @JuanCMejiaLlano #CommunityManager



The graphic features a central black and white photo of Claudio Inacio speaking. To the left is a blue vertical banner with the text '#AmoSM2018' and '27/02/2018 - AmoSocialMedia.com' along with a hand icon. Social media icons for Twitter, Instagram, LinkedIn, and Facebook are placed around the photo. Below the photo, the name 'CLAUDIO INACIO' is written in large bold letters, followed by the title of his talk: '"Cómo utilizar el Networking para dar a conocer tu Marca Personal en Internet"'. At the bottom, a short bio reads: 'Blogger, Community Manager y Estratega de Marca Personal y Social Media. Mi misión en este entorno digital es ayudar a los demás a dar valor a su Marca a través de las redes sociales, el blog y el Networking.'

12 17 52

Informa tu comunidad de que asistirás al evento

#AmoSM2018

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING ONLINE

De:

.es

es/

OMExpo

Hola Claudio

Soy [redacted] Co-fundador de VI [redacted] Lo primero un placer poder saludarte, soy bastante fan de tu trabajo.

Te escribo porque viendo el programa de OMExpo, me he llevado la grata sorpresa de que el 27 tienes una charla SI NADIE CONOCE MI EMPRESA, LA ENSEÑO YO a la que asistiré.

Simplemente si no te importa que después de la charla te robe 3 minutos para preguntarte por un par de consejos del sector?

Gracias ;)

Contacta con la persona que quieres conocer antes del evento

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING ONLINE

Participa activamente durante un evento usando su #Hashtag oficial

+INTERACTIONS

#DSMValencia



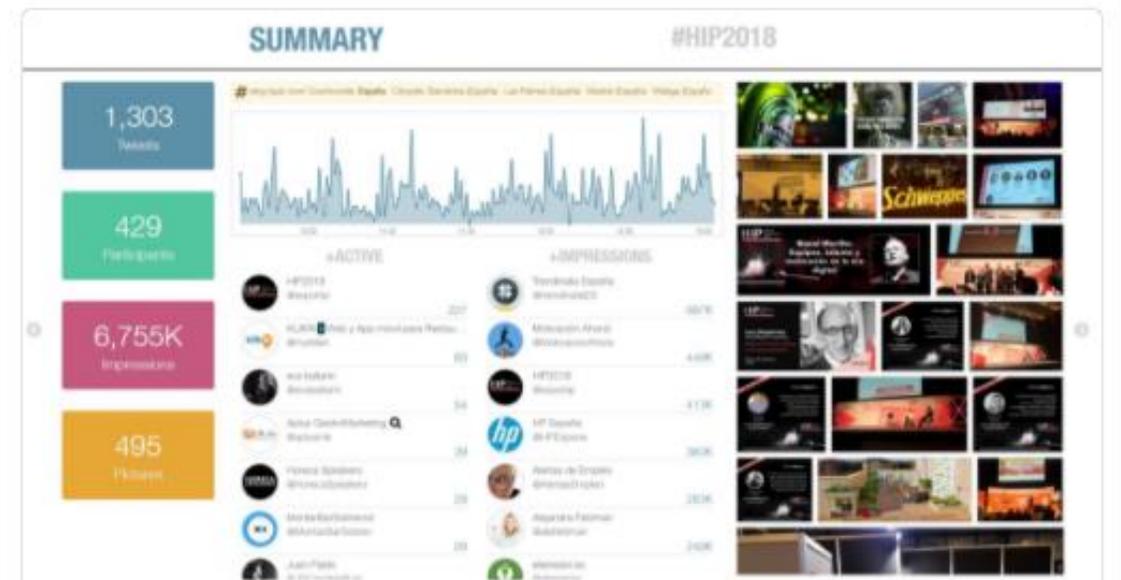
1	 Claudio Inacio ? @cinacio06	1,908 Interactions	6	 María Paz @PazRousseau	883 Interactions
2	 Eva Collado Durán @evacolladoduran	1,519 Interactions	7	 Miguel Angel Trabado @MATrabado	843 Interactions
3	 Marketing and Web @marketingandweb	1,241 Interactions	8	 Eva Añón @evaanyon	838 Interactions
4	 Amalia López Acera @AmaliaLopezAcer	1,010 Interactions	9	 Miguel Florido @miguelfloro	791 Interactions
5	 Vanesa García @VanGarBar	1,003 Interactions	10	 susana pavon @speivon	724 Interactions

Made with ❤ by Metricool



56 Metricool ES @Metricool_es · 19 feb.

Hoy el sector de la hostelería ha tomado Twitter con #HIP2018 siendo Trending Topic toda la mañana 🍷🍴🇪🇸🍷🍷🍷🚀🚀🚀



@cinacio06

claudioinacio.com

#AmoSM2018

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING ONLINE

Participa en webinars con el#Hashtag oficial. Comenta, pregunta y deja huella



@cinacio06

claudioinacio.com

#AmoSM2018

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING ONLINE

Escribe posts estratégicos

Resumen con las ponencias de un evento



@cinacio06

Destacando los asistentes más activos del evento



claudioinacio.com

#AmoSM2018

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING ONLINE

Escribe posts estratégicos

Post mencionando profesionales o blogs con los que quieres empezar una relación

60
Mejores cuentas de Twitter sobre Marketing Digital a seguir en 2018

 Aleyda Solís @Aleyda	→	 Jose Gómez Zorrilla @gomezzorrilla
 Alfredo Vela @alfredovela	←	 Juan Carlos Mejía @JuanCMejiaLlano
 Alicia Rodríguez @aroru26	←	 Juan Merodio @JuanMerodio
 Ana Mata @MataTweet	←	 Keka Sánchez @Kekasanchez
 Andrés Pérez @marcapersonal	←	 La Criatura Creativa @LaCriaturaCreat
 Amalia López @AmaliaLopezAcer	←	 Leti Grijó @Letigrijó
 Antonio Cambroneró @Blogpocket	←	 Luis M. Villanueva @Lu1sma
 Aula CM @AulaCM	←	 Luis Maram @luismaram
 Borja Giron	←	 Mabel Cajal @MabelCajal
 Bruno Vázquez-Dodero @BrunoVD	←	 Maider Tomasena @MaiderTomasena
 Carlos Miñana @cminana	←	 Manuel Moreno @TreceBits
 Claudio Inacio @cinacio6	←	 Maria Redondo

Los mejores blogs de Marketing Digital
(+posts recomendados)



@JessicaQueroM Jessica Quero

@cinacio06

claudioinacio.com

#AmoSM2018

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING OFFLINE

Deja huella en eventos offline (el turno de preguntas)



@cinacio06

claudioinacio.com

#AmoSM2018

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING OFFLINE

Conecta con las personas que se sientan a tu lado



IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING OFFLINE

Pierde la vergüenza (habla con esas personas que identificaste como valiosas para tu estrategia de Networking)



@cinacio06

claudioinacio.com

#AmoSM2018

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING OFFLINE

Aprovecha el **coffee break** en los eventos para conectar



@cinacio06

claudioinacio.com

#AmoSM2018

IDEAS EFECTIVAS DE NETWORKING OFFLINE

No te pierdas la cena (comida) con ponentes y asistentes



@cinacio06



claudioinacio.com

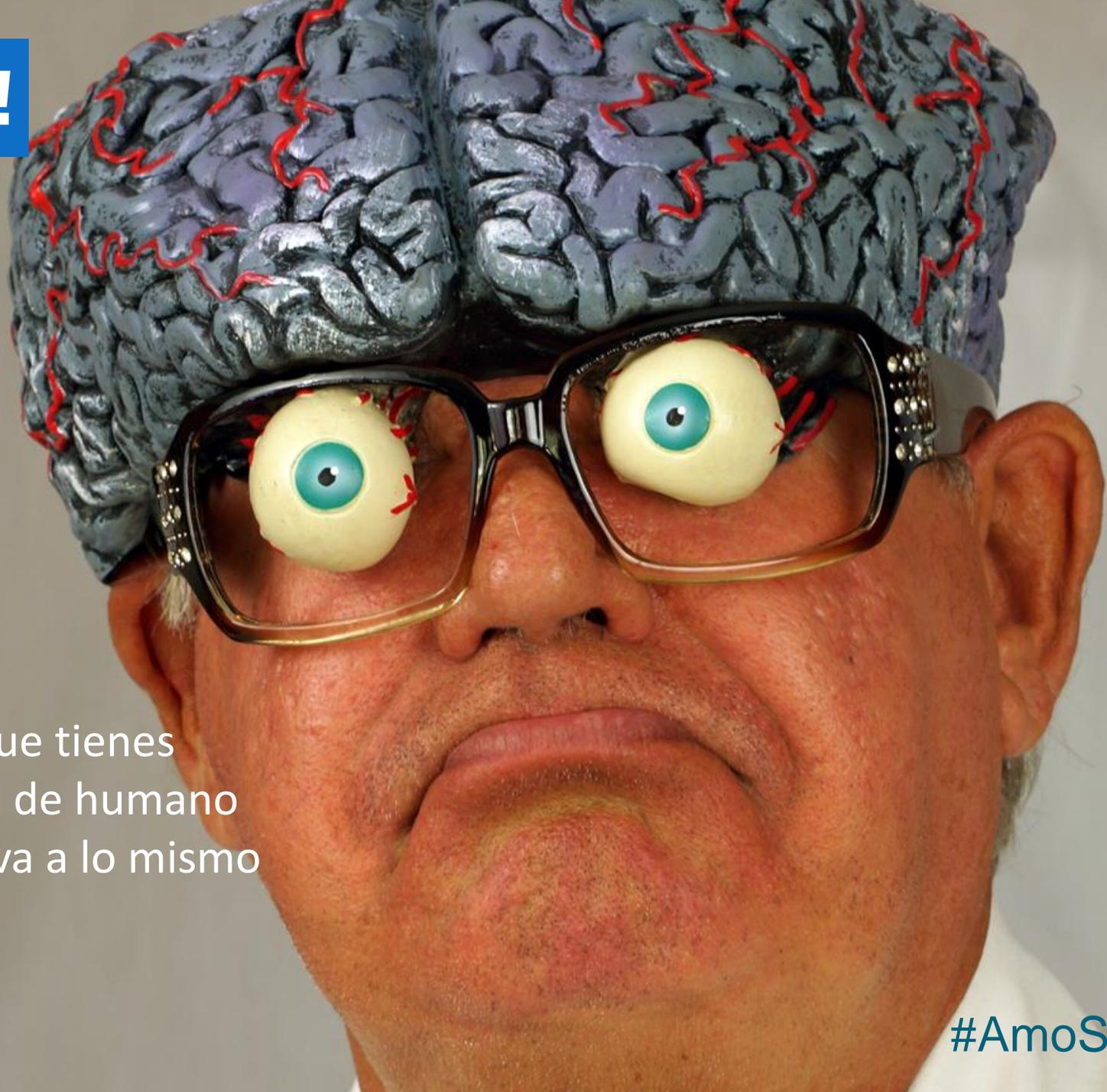
#AmoSM2018

¡Y NO TE OLVIDES!

El **ponente o profesional**, ese al que tienes vergüenza de decirle algo, es igual de humano que tú, tiene miedos como tú... y va a lo mismo que tú, a **conectar**.

@cinacio06

#AmoSM2018



TIP FINAL DE NETWORKING

El NETWORKING es una de las claves de éxito de una Marca Personal. Crea tu estrategia...

¡Y SI DICES QUE HARÁS ALGO, ¡HAZLO!

REGALO EXTRA –
EBOOK FOLLOWERS TWITTER

<http://bit.ly/claudioAmoSM2018>

Si no te funciona el enlace, [haz clic aquí.](#)



CLAUDIOINACIO.COM



CINACIO06@GMAIL.COM



@CINACIO06

¡GRACIAS!