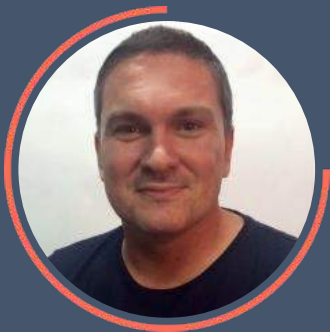




¿Cómo captar más TRÁFICO DE CALIDAD con tu blog corporativo?



José Facchin



Consultor y Formador de Marketing Digital

(especializado en Marketing de Contenidos y Posicionamiento Web)

@facchinjose - @JFDigitalES

www.josefacchin.com

Cofundador de Webescuela

webescuela.com

www.josefacchin.com





¡Aprende a optimizar tu estrategia de contenidos del blog para captar TRÁFICO DE MÁS CALIDAD!



www.josefacchin.com



@facchinjose

Aclarando conceptos:

¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA DE
MARKETING DE CONTENIDOS?





ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS:

Es una técnica que consiste en analizar y comprender

lo que **NUESTRO PÚBLICO NECESITA**, para luego

ofrecérselo de la forma más **RELEVANTE** y **ATRACTIVA** posible.



¿CÓMO CAPTAR MÁS TRÁFICO?



¿Tu negocio no tiene visibilidad?



¡SIN VISIBILIDAD NO HAY TRÁFICO!

Google



¿Y LA CALIDAD?



**Sin usuarios interesados de verdad
en lo que contamos, hacemos o vendemos,
no hay tráfico de calidad.**



¿CÓMO TENER MÁS VISIBILIDAD?

Google



Usuarios



¿POR QUÉ TENGO QUE ELEGIR?

CONTENIDOS



(USUARIOS ↔ GOOGLE)

Usuarios



¿POR QUÉ TENGO QUE ELEGIR?

CONTENIDOS



(USUARIOS ↔ NEGOCIO ↔ GOOGLE)

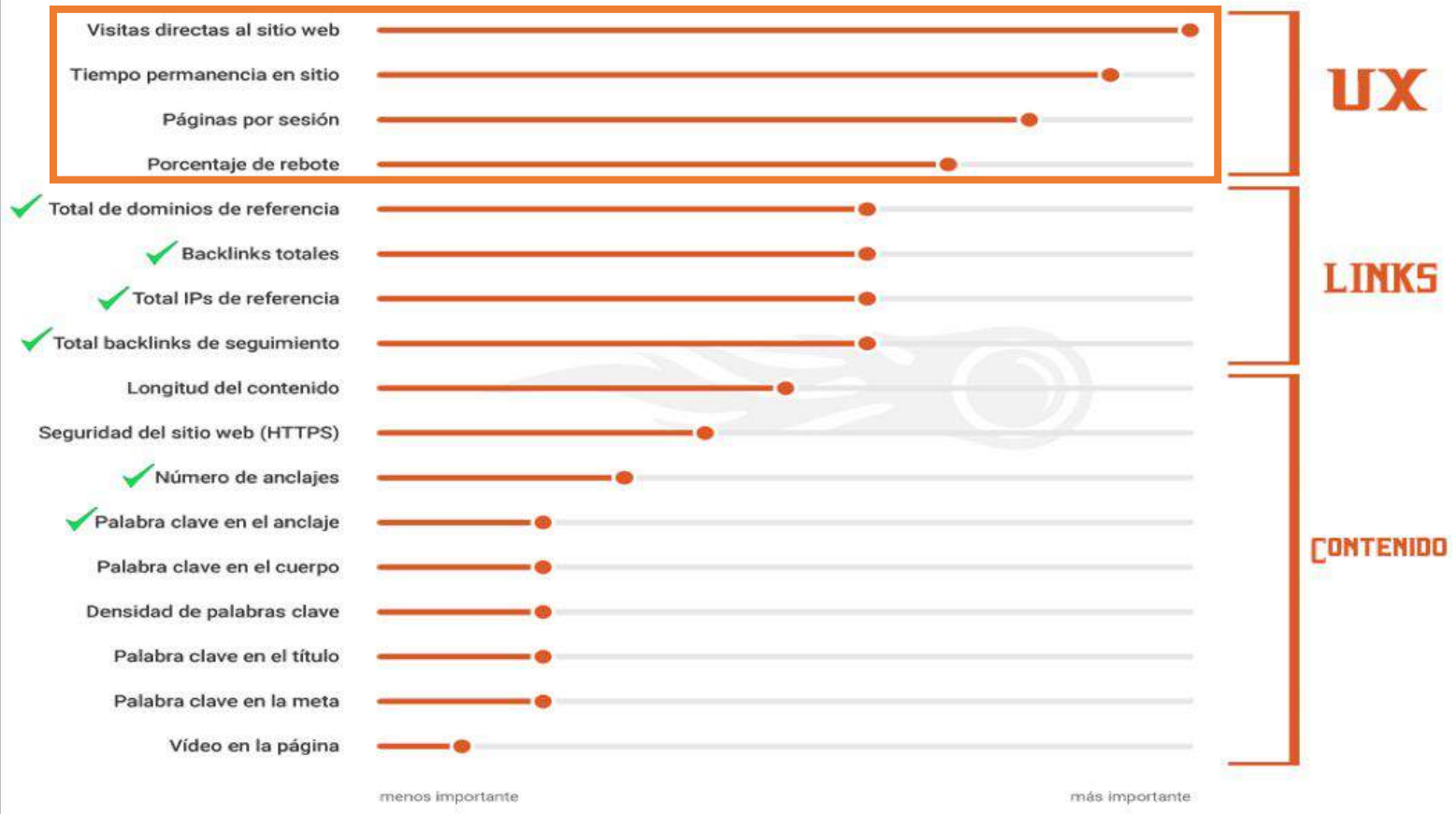


search

engine

optimization

17 ranking factors por orden de importancia





¿Cómo te buscarán tus clientes en Google?

“INTENCIÓN DE BÚSQUEDA”

KEYWORDS



¿QUÉ SON LAS PALABRAS CLAVE?

NUEVA DEFINICIÓN:

Una Keyword es una INTENCIÓN DE BÚSQUEDA temática (o **SEARCH INTENT**), que realiza un usuario para encontrar una respuesta a sus necesidades.



Tipos de palabras clave

HAY 4 TIPOS PRINCIPALES DE PALABRAS CLAVE:



1. Palabras claves navegacionales.
2. Palabras clave comerciales o transaccionales.
3. Palabras clave informativas.
4. Palabras clave de investigación comercial.

Palabras clave navegacionales



La navegacional es aquella búsqueda que se realiza en Google en lugar de escribir una web con su dirección `https://www...` (Ej: “Facebook”, “Mercadona”, “Amazon”, etc.)

Palabras clave comerciales o transaccionales



El transaccional es el search intent orientado a realizar una acción, como por ejemplo comprar algo, reservar o contratar un servicio.

Palabras clave informativas



El informativo es el search intent que satisface la necesidad de información o de saber más sobre algo que tienen los usuarios.



Palabras clave de investigación comercial



Se trata de búsquedas que en principio son informativas, pero que tienen muchas posibilidades de finalizar en una transacción.

El contenido que satisface este search intent aclara dudas sobre la adquisición de un producto o servicio.

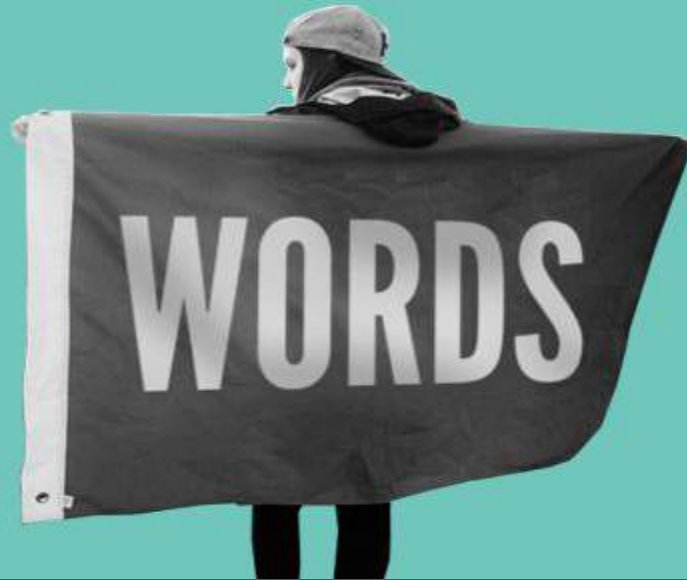
¡OJO!

Evitar la canibalización de Keywords

La **Canibalización SEO** sucede cuando dentro de tu web
“2 URLs quieren posicionarse para la misma
intención de búsqueda”



Analiza las tendencias en las búsquedas de tus clientes



Búsquedas relacionadas con zapatillas

zapatillas **vestir**

zapatillas **casual mujer**

zapatillas **outlet**

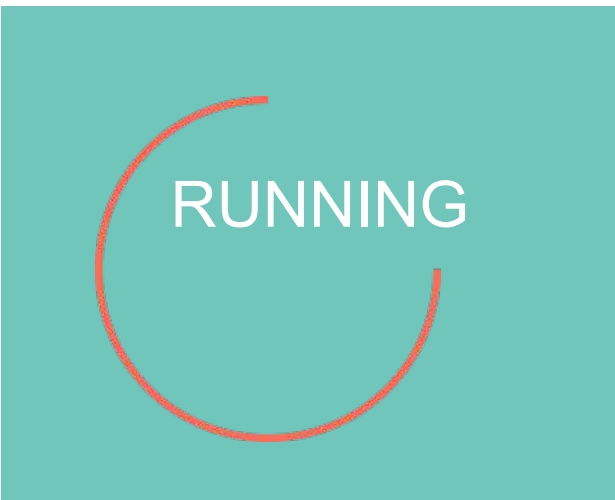
zapatillas **negras mujer**

zapatillas **mujer**

zapatillas **baratas**

zapatillas **el canto del loco**

zapatillas **hombre**



Búsquedas relacionadas con running

running **zapatillas**

running **traduccion**

running **ropa**

running **wikipedia**

running **cancion**

running **definicion**

entrenamiento running

running **significado**



SEMRUSH

Keyword Magic Tool: **List 27** beta

perro + Palabra clave nueva

Palabra clave relevante: Aplicar

Todas Preguntas Concordancia amplia Concordancia de frase Concordancia exacta Filtros avanzados

Incluir palabras clave: Excluir palabras clave:

Número de palabras Volumen KD % CPC (USD) Com. Funcionalidades SERP

Por número de palabras clave: **PC1** **Todas las palabras clave** Volumen total **2,706,040** Dificultad media **0.2%**

Palabra clave	Volumen	KD%	CPC	Com.	F. SERP	SERP
perros	110,000	76.16	0.29	0.09	3	
razas de perros	60,500	77.92	0.54	0.02	3	
nombres para perros	60,500	72.59	0.36	0.03	2	
perros de la calle	27,100	86.97	0.07	0.02	2	
imagenes de perros	18,100	77.05	0.46	0.01	2	
nombres de perros	18,100	70.89	0.27	0.06	2	
perro salchicha	18,100	-	0.11	0.05	-	-
imagenes de perros	18,100	87.86	0.08	0.12	1	
perros pitbull	14,800	83.55	0.06	0.12	1	
perro beagle	12,100	83.74	0.47	0.02	2	
perros golden	12,100	88.26	0.33	0.02	2	
perros pug	12,100	74.46	0.29	0.03	2	
razas de perros pequeños	12,100	76.02	0.15	0.11	3	
perro shihpui	12,100	75.95	0.06	0.06	2	

SEMRUSH

Dashboard > Keyword Magic Tool > List 9 > Keyword Analyzer

[Send feedback](#) [Tutorial](#)

Keyword Analyzer: **List 9** beta

← Go to Keyword Magic [All lists \(13\)](#)

Keywords in KA / Available limit: 8 / 1000

Databases: All [Advanced filters](#)

Volume: from to | KD %: from to | CPC (USD): from to | Com.: from to | Click potential: from to | SERP Features: Any

Total volume **115,700** | Average difficulty **82.24%**

[Export to XLSX](#) [Update metrics](#) [Delete](#) [Send to other tools](#)

<input type="checkbox"/>	Keyword	Group	Seed Keyword	Volume	KD	CPC (USD)	Com.	SERP F.	Click Potential	TOP Competitors
<input type="checkbox"/>	razas de perros	raza	perros	60,500	83.48	0.45	0.02	4	50	Show
<input type="checkbox"/>	razas de perros pequeños	raza	perros	18,100	85.27	0.84	0.07	4	100	Show
<input type="checkbox"/>	razas de perros grandes	raza	perros	9,900	82.32	0.42	0.02	3	50	Show
<input type="checkbox"/>	razas pequeñas de perros	raza	perros	9,900	83.83	0.03	0.08	3	100	Show
<input type="checkbox"/>	razas perros	raza	perros	8,100	82.98	0.1	0.01	3	50	Show
<input type="checkbox"/>	razas de perros medianos	raza	perros	6,600	81.39	0.78	0.05	3	90	Show
<input type="checkbox"/>	razas de perros pelirosos	raza	perros	1,600	80.22	0.76	0.02	4	100	Show
<input type="checkbox"/>	todas las razas de perros	raza	perros	1,000	78.41	0.08	0.04	4	50	Show

La guía más completa de SEMrush en español



<https://josefacchin.com/semrush/>

AHREFS

ahrefs Tablero Alertas Site explorer Content explorer Keywords explorer Rank tracker **REPORT** Más ▾

alimento para perros Argentina 14,992 de 15,000 créditos de métricas restantes

Resumen: alimento para perros

[Agregar a lista](#)

Vista General

Ideas de palabras clave ▾
Todas
Concordancia de frase
Tiene los mismos términos
También clasifica para
Sugerencias de búsqueda
Recientemente descubierto

TRÁFICO ▾
Por dominios
Por páginas

MIS LISTAS ▾

Keyword difficulty

0

Requerirá enlaces de <10 otros sitios para posicionarse en los 10 primeros para esta palabra clave.

Volumen de búsqueda

2.4K

Con clics 38%
Sin clics 62%

Trend since Sep '15

Tasa de retorno

1.2

Clics

1.4K

\$0.25 per click
0.58 clicks per search

Pagado 20%
Orgánico 80%

Trend since Sep '15

Volumen global

9K

Principales países por volumen

México	3,800	43%
Argentina	2,400	27%
Chile	1,100	13%
Colombia	460	5%
Uruguay	260	3%

Parent topic

alimento para perros

Su volumen: 2,400
Potencial de tráfico: 1,500

Ideas de palabras clave

Tiene los mismos términos	También clasifica para	Sugerencias de búsqueda	Recientemente descubierto
alimento para perros 2,400	perros 48,000	alimento para perros 2,400	alimento para perros en cipolletti 0-10
alimento balanceado para perros 800	perros de raza 14,000	alimento para perros marcas 350	View all 1
alimento para perros marcas 365	royal canin 10,000	marcas de alimento para perros 100	
cual es el mejor alimento para perros 365	eukanuba 3,800	alimento para perros precios 100	
mejor alimento para perros 260	royal 3,600	alimento para perros royal canin 100	

[View all 1,432](#) [View all 994](#) [View all 316](#)

XOVI.COM

zaparrillas google.es 99 PROYECTOS SUPPORT josefacchin@gnail.com Free Account!

Búsqueda de keyword

Keywords

+ AÑADIR FILTRO CARGAR APARIENCIA DE TABLA GUARDAR APARIENCIA DE TABLA

DPC: 0 € - 63 €

Volumen de búsqueda: 0 - 2000000

Recuento de palabras: 1 - 10

Competencia: 1 - 100

Keywords Contiene zaparrillas

Cumplir todas las condiciones APLICAR FILTRO

<input type="checkbox"/>	Keywords	Vel. búsq.	DPC.	Competencia
<input type="checkbox"/>	zaparrillas para enferismo	20	0 €	98,00 %
<input type="checkbox"/>	mode de zaparrillas	10	0 €	39,00 %
<input type="checkbox"/>	footgol zaparrillas	10	0 €	22,00 %
<input type="checkbox"/>	paginas de venta de zaparrillas online	10	0 €	80,00 %
<input type="checkbox"/>	zaparrillas odidas boots hombre	30	0 €	63,00 %
<input type="checkbox"/>	zaparrillas airts de hombre	10	0 €	100,00 %
<input type="checkbox"/>	zaparrillas de polache	90	0 €	92,00 %

KEYWORDTOOL.IO

The screenshot displays the KeywordTool.io interface. At the top, navigation links include 'Home', 'Analyze Competitor', and 'Search Volume'. Two red arrows point to the 'Home' and 'Analyze Competitor' links. Below the navigation, there are tabs for search engines: 'Google', 'YouTube', 'Bing', 'Amazon', 'eBay', and 'App Store'. The search bar contains 'zapatillas', with dropdown menus for 'google.es' and 'Spanish'. A search button is visible. On the left, there are sections for 'Filter Results', 'Search Volume Settings', 'Locations' (set to Spain), 'Languages' (set to Spanish), and 'Network' (set to Google). The main content area shows 'Search for "zapatillas" found 1,179 unique keywords'. A bar chart titled 'Average Monthly Searches' shows search volume from May 2016 to April 2017. Below the chart is a list of related keywords with their search volumes.

Keyword	Search Volume
zapatillas	33,100
zapatillas nike	49,500
zapatillas adidas	40,500
zapatillas nike mujer	14,800
zapatillas adidas mujer	14,800
zapatillas running	14,800
zapatillas new balance	12,100

TIPO DE RESULTADO

- Resultados destacad...
- Personas
- Páginas
- Lugares
- Grupos
- Aplicaciones
- Eventos



Empleos en Gastronomía y Hotelería

Participar

18 430 miembros · 262 miembros nuevos
 La idea es tener un grupo para unir las necesidades de quienes buscan empleo con quienes buscan personal capacitado en Hotelería & Gastronomía .



Empleos Hotelería y Turismo Colombia

Participar

3712 miembros · 7 publicaciones activas
 Grupo secreto para compartir vacantes con nuestros amigos del Sector Hotelero



HOTELERIA Y TURISMO

Participar

Vinculado Grupo: **Escuela de Hotelería & Turismo**
 BIENVENIDOS al grupo de HOTELERIA Y TURISMO! Todos los estudiantes de ésta hermosa carrera son bienvenidos, part...
 1341 miembros · 5 publicaciones activas



Turismología 3.0 - Management Hotel...

Participar

8780 miembros · 2 publicaciones activas
 El grupo Turismología 3.0 es un espacio creado para compartir conocimientos e intercambiar información técnica de interés entre estudiantes, docentes, idóneos y profes...



Bolsa de Trabajo en Turismo Y Hoteler...

Participar

12 626 miembros · 274 miembros nuevos



BOLSA DE TRABAJO GASTRONOMÍA, ...

Participar

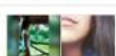
35 033 miembros · 423 miembros nuevos



PRACTICAS , TRABAJO Y CAPACITAC...

Participar

3343 miembros · 6 publicaciones activas
 Información de conferencias , seminarios , capacitaciones , cursos presenciales y online, practicas pre-profesionales en el área de turismo y hotelería Bienvenidos a t...



Bolsa de Trabajo Gastronomía y Hotel...

Participar

2446 miembros · 63 miembros nuevos

SOLICITUDES DE AMISTAD

Ver todas



Adolfo Angel

20 amigos en común

Confirmar la solicitud de ...



María Bueno

5 amigos en común

Confirmar la solicitud de ...



Alejandro Gonzalez

71 amigos en común

Confirmar la solicitud de ...



Sandra Burillo

16 amigos en común

Confirmar la solicitud de ...



Francisco Jose Benito Lopez

5 amigos en común

Confirmar la solicitud de ...



Colaborar Enseño

158 amigos en común

Confirmar la solicitud de ...



Marcos Santander

62 amigos en común

Confirmar la solicitud de ...

METRICOOOL.COM

Prueba 3 meses PRO gratis con el código:

“ALOHOMORA”



The ultimate tool to analyze, manage and measure
the success of all your digital content
Free. Complete. Intuitive.



Web / Blog

Tracker

Twitter



Jose Facchin
@facchinjose



TWEETS PUBLICADOS

106
Tweets

85 Originales	90 Retweets
20 Reposts	5 Menciones
1 Respuestas	- Menciones



1,051
Interacciones

546 Me gusta	359 Retweets
46 Menciones	5 Respuestas

INTERACCIONES



Made competitor





José Facchin
@facchinjose



Miguel Rando
@migrando

TWEETS PUBLICADOS

105
Tweets

84 Originals
20 Retweets
1 Responde

88 Directos
0 Retweets
0 Vídeos



128
Tweets

46 Originals
79 Retweets
5 Responde

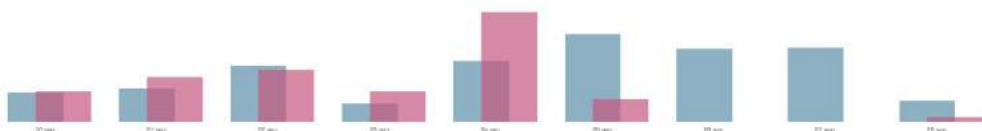
96 Directos
34 Retweets
0 Vídeos

INTERACCIONES

1,045
Interacciones

644 Me gusta
45 Mencionas

356 Retweets
4 Responde



677
Interacciones

415 Me gusta
46 Mencionas

251 Retweets
18 Responde

MEJORES AMIGOS

Seguidor	Seguidores	Retweets	Responde
Juan González Vila @juanvila	2,718	2	2
MMarketingOnline @MarketingO	22,528	2	-
ondacio @ondacio	6,120	2	-
Ricardo Ovej @ricardoov	6,108	1	-
José Ramón Martí @JRMartí	1,675	1	-
José Antonio @JoseAntonio	804	1	-
BERT A F @BERTAF	6,667	1	-
Mónica Symes @monicasymes	16,020	1	-

📷 Imágenes

Anterior 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 Siguientes

MEJORES AMIGOS

Seguidor	Seguidores	Retweets	Responde
Luis M. Villarreal @LuisVillar	10,904	3	3
Juan González Vila @juanvila	9,718	2	2
Marc R Valls @marcrvalls	19,000	2	2
José Torjes @JoseTorjes	1,130	2	1
Pedro Gómez @pedrogomez	144	2	-
Dani Cobaleda @Danicobaleda	19,267	2	1
Óscar Polo @oscarpolo	7,104	1	-
Gonzalo Enrique @gonzaloenr	165	1	1

📷 Imágenes

Anterior 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 Siguientes

26,753
Seguidores

5,479
Siguiendo

28,047
Seguidores

9,558
Siguiendo

Buscar

Seguidores	Siguiendo	Último tweet	Estado de sig.	Acción
4,434K	2,004K	8 horas	Si	Dejar de seguir
1,989K	58,813	12 horas	No	+ Seguir
1,006K	852K	una hora	No	+ Seguir
1,809K	502K	una hora	No	+ Seguir
1,719K	1,291K	5 horas	No	+ Seguir
1,447K	1,117K	un día	Si	+ Seguir
1,267K	1,021K	11 horas	Si	+ Seguir
1,214K	1,130K	7 horas	Si	Dejar de seguir
1,130K	929K	2 días	No	+ Seguir
1,120K	827K	7 horas	No	+ Seguir
1,060K	130K	3 horas	Si	+ Seguir
1,026K	1,384K	2 días	No	+ Seguir
1,009K	829K	8 días	Si	+ Seguir
969K	767K	4 horas	Si	Dejar de seguir
959K	806K	7 días	Si	+ Seguir
940K	539K	2 horas	No	+ Seguir

< > Hoy

10 - 16 DE JUL. DEL 2017

Mes

Semana

Día

	lun. 10/07	mar. 11/07	mié. 12/07	jue. 13/07	vie. 14/07	sáb. 15/07	dom. 16/07
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							

Analiza tu Tráfico Web y Social





PAÍSES DE LOS VISITANTES



73651	28.38%	España
47099	19.14%	México
24893	9.84%	Colombia
20701	8.26%	Argentina
19385	7.72%	Perú
11387	4.56%	Chile
8323	3.32%	Venezuela
7885	3.14%	Ecuador

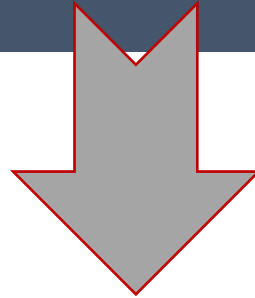
PÁGINAS VISTAS

31158	9.81%
28066	7.91%
15701	4.96%
15434	4.81%
14864	4.73%

FUENTES DE TRÁFICO

/como-crear-una-pagina-de-facebook-par-...	237727	80.14%	google.com
/comprimo-batas-recluta-homero-imaget/	40901	13.79%	Directo
/cual-es-el-mejor-horario-para-publicar-en-...	5369	1.81%	android.spp.boom.google.android.google...
/como-crear-logotipo-gratis/	2895	0.99%	twitter.com
/como-crear-un-blog-gratis-o-una-pagina-web/	1720	0.58%	facebook.com

El tutorial más completo de METRICOOL



<https://josefacchin.com/metricool-tutorial/>

METRICOOOL.COM

Prueba 3 meses PRO gratis con el código:

“ALOHOMORA”



The ultimate tool to analyze, manage and measure
the success of all your digital content
Free. Complete. Intuitive.





¿Cómo mejorar la calidad del tráfico?



Estrategia de contenidos orientada a mejorar la CALIDAD del TRÁFICO

- 1 Se **ADAPTA** a las necesidades de nuestro Buyer Persona.
- 2 Trata de responder a las dudas de los potenciales clientes **ANTES** de la compra.
- 3 Se centra en crear contenido **RELEVANTE** que potencie nuestra **AUTORIDAD**.
- 4 Busca **FIDELIZAR** a los actuales visitantes de nuestro sitio Web.



1º Contenidos que se
ADAPTA a las necesidades
de nuestro Buyer Persona

¿POR QUÉ?



**“EL USUARIO ES EL ÚNICO
Y AUTÉNTICO REY”**



“Y EL **CONTENIDO** ES EL REINO DONDE
EL **USUARIO** DEBE SER FELIZ”



¿PARA QUIÉN ESCRIBES?

“TIENES QUE PONERLE CARA A TU CLIENTE IDEAL”



Descubre: ¿qué necesita tu público?



BUYER PERSONA

- 1 Definir quién es tu cliente ✓
- 2 Descubrir qué necesita ✓
- 3 Entender cómo piensa ✓
- 4 Analizar por qué y cuándo compra ✓

facebook.com/ads/audience-insights

CREAR PÚBLICO

Lugar ▼

ESPAÑA
España (todo el país)

+ País, región o ciudad

Edad y sexo ▼

Edad

18 ↕ — Cualquiera ↕

Sexo

Todos Hombres Mujeres

Intereses ▼

+ Interés

Conexiones ▼

Páginas ▼

Personas conectadas a

+ Tu página

Personas que no están conectadas a

+ Tu página

(Nuevo público) ■ **Personas en Facebook** ■

Entre 20m y 25m personas activas por mes País: España

Datos demográficos Me gusta de la página Lugar Actividad Hogar Compra

Edad y sexo

Información facilitada por las propias personas en sus perfiles de Facebook. Datos disponibles solo para mayores de 18 años.

51% Mujeres
51% Todo Facebook

49% Hombres
49% Todo Facebook

Edad	Mujeres	Hombres	Total
18 - 24	16%	17%	33%
25 - 34	24%	25%	49%
35 - 44	26%	26%	52%
45 - 54	19%	18%	37%
55 - 64	10%	9%	19%
65 +	5%	5%	10%

Estilo de vida

Datos demográficos y de intereses en los Estados Unidos según el comportamiento de compra, la afinidad de marca y otras actividades. ... Request audiences here from Acxiom Data Guru.

[i](#)

GOOGLE ADWORDS: Planificador de la Red de Display

Planificador de la Red de Display Sus clientes están interesados en Su página de destino
 Añada ideas a su plan. Obtener ideas Más opción

Segmentación de campaña

- España
- español
- Programación de anuncios
- Sin exclusiones de campaña
- Preferencias de dispositivo
- Pujas de CPC

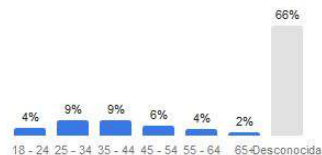
Filtros

- Formatos y tamaños de anuncio
- Texto, Imagen, HTML5

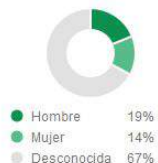
Inventario de redes total (Mensualmente) ?

100 M – 500 M Cookies Más de 10 MRD Impresiones

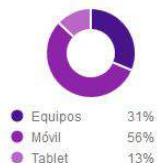
Edad



Sexo



Dispositivo



Ideas para el grupo de anuncios

Ideas de segmentación individuales

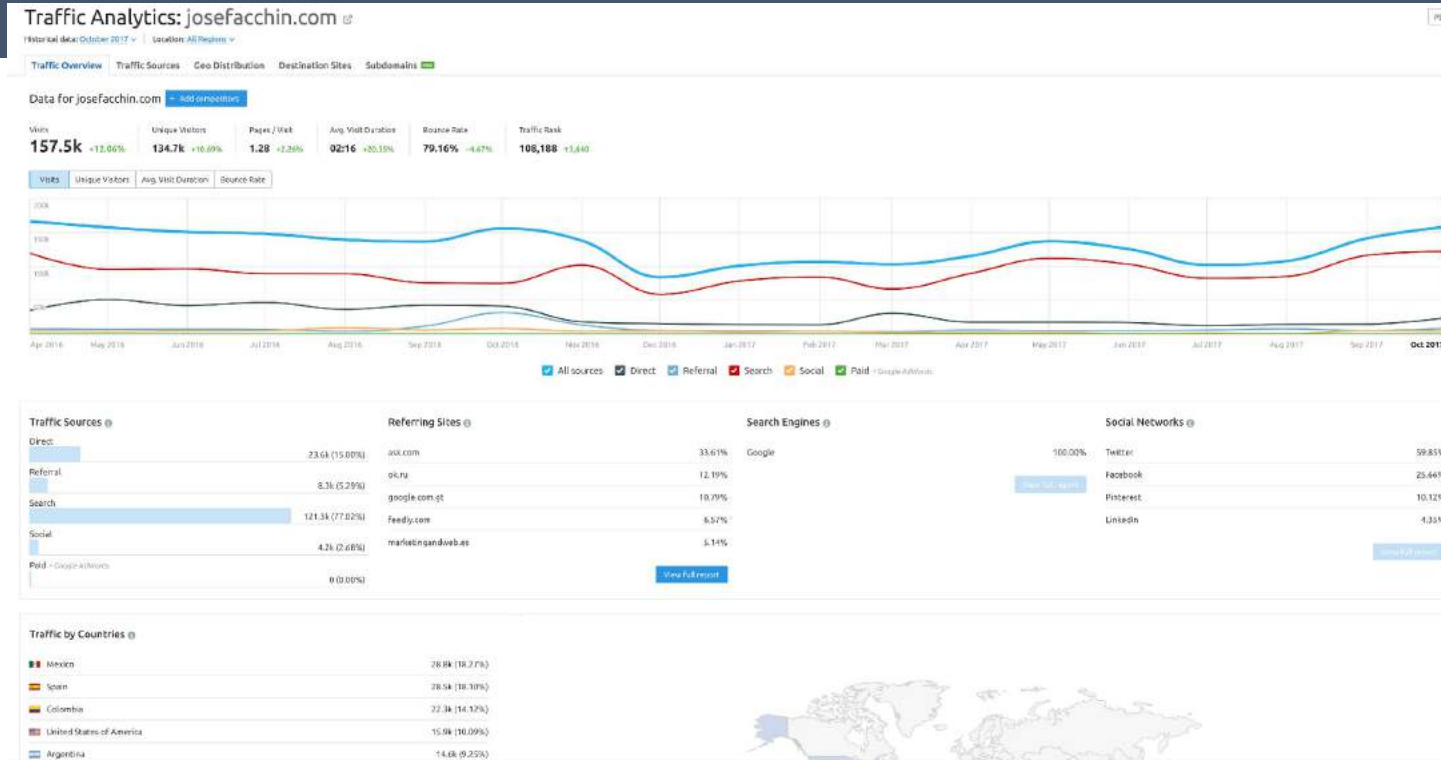
Inventario de redes total:

Palabras clave Intereses Temas Ubicaciones Demografía Remarketing

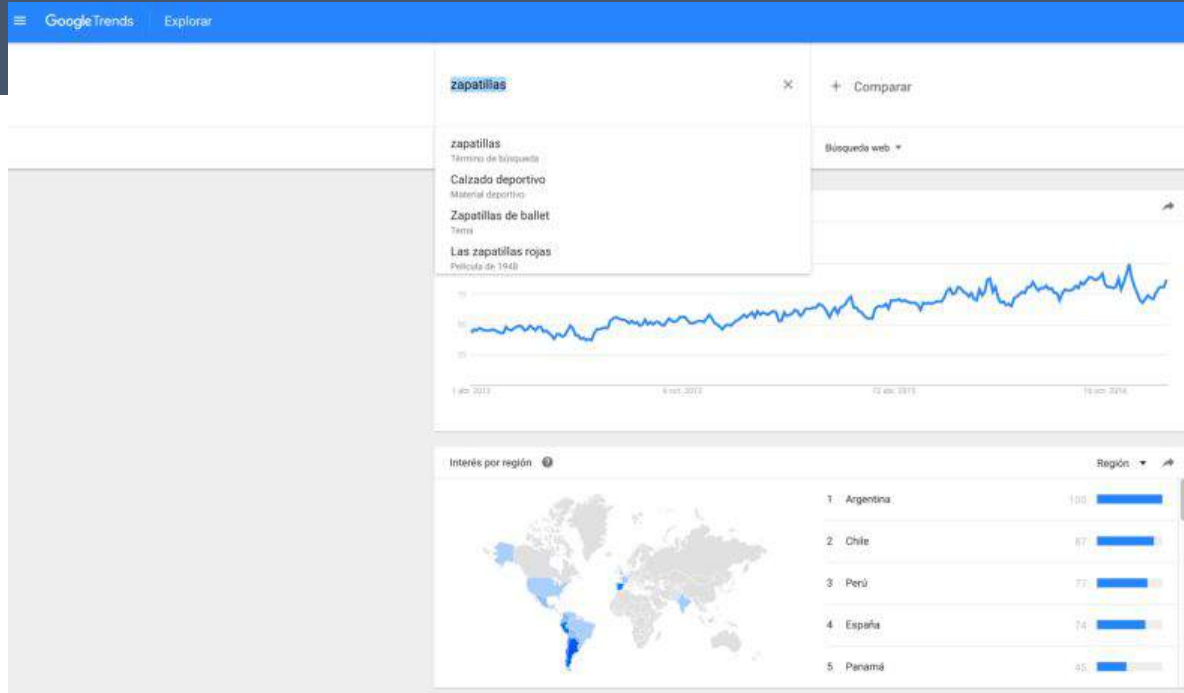
Columnas

Palabra clave	Relevancia ?	Historial de CPC ?	Cookies/m ?	Impr/m
postgrado marketing digital	██████████	0,00 € – 1,00 €	20 M – 25 M	1.000 M – 1.500 M
master marketing digital	██████████	0,00 € – 1,00 €	350 K – 400 K	5 M – 10 M

es.semrush.com/analytics/traffic



trends.google.com



Filter by Date

- 24 Hours
- Past Week
- Past Month
- Past 6 Months
- Past Year
- Show Specific Range

In-Depth Articles Only

Language

Spanish

Country (TLD)

Filter Domains

Content Type:

- Article
- Infographics
- Guest Posts
- Giveaways
- Interviews
- Videos

Check All / Uncheck All

Filter

Reset Filters

zapatillas

Search

Export

Create Alert

Enter a topic or domain: big data, cnn.com. Advanced Search Options Save Search

Sort by: Total Shares Page 1 of 26

FACEBOOK ENGAGEMENTS LINKEDIN SHARES TWITTER SHARES PINTEREST SHARES GOOGLE+ SHARES NUMBER OF LINKS TOTAL SHARES

Noble actitud: Sin importarle el frío de la madrugada, le regaló sus **zapatillas** a un indigente Save

nuevodiarioweb.com.ar - More from this domain

By nuevodiarioweb.com.ar - Apr 26, 2017

Article

View Backlinks View Sharers

Share

2.6K

0

2

0

0

-

2.6K

Hallan muerto en el Everest a Ueli Steck, la 'máquina suiza' que trató de rescatar a Iñaki Ochoa de Olza en **zapatillas** Save

elespanol.com - More from this domain

By Mario Díaz - Apr 30, 2017

Article

View Backlinks View Sharers

Share

2.4K

0

56

0

0

-

2.5K

Luisana Lopilato, diosa en tacos o **zapatillas** - Caras Save

perfil.com - More from this domain

By Revista Caras - May 1, 2017

Article

View Backlinks View Sharers

Share

1.8K

0

17

0

0

-

1.8K

Gran gesto: Joven quedó descalzo para regalarle sus **zapatillas** a un indigente - Sociedad - Elonce.com Save

elonce.com - More from this domain

By Advertis Web Technologies - Apr 27, 2017

Article

View Backlinks View Sharers

Share

1.3K

0

1

0

1

-

1.3K

El mapa que muestra cómo llamamos a las **zapatillas** en España Save

podiumpodcast.com - More from this domain

By Prisa Radio - Apr 28, 2017

Article

View Backlinks View Sharers

Share

1.2K

0

91

0

0

-

1.3K

Las alucinantes **"zapatillas del futuro"** que ya son una realidad (Video) - TEC Save

tec.com.pe - More from this domain

By Tec - Apr 25, 2017

Video

View Backlinks View Sharers

Share

1K

0

2

0

0

-

1K

Decepcionantes las ventas de **zapatillas** Curry 3 Save

espn.com - More from this domain

Apr 27, 2017

Article

View Backlinks View Sharers

Share

692

0

7

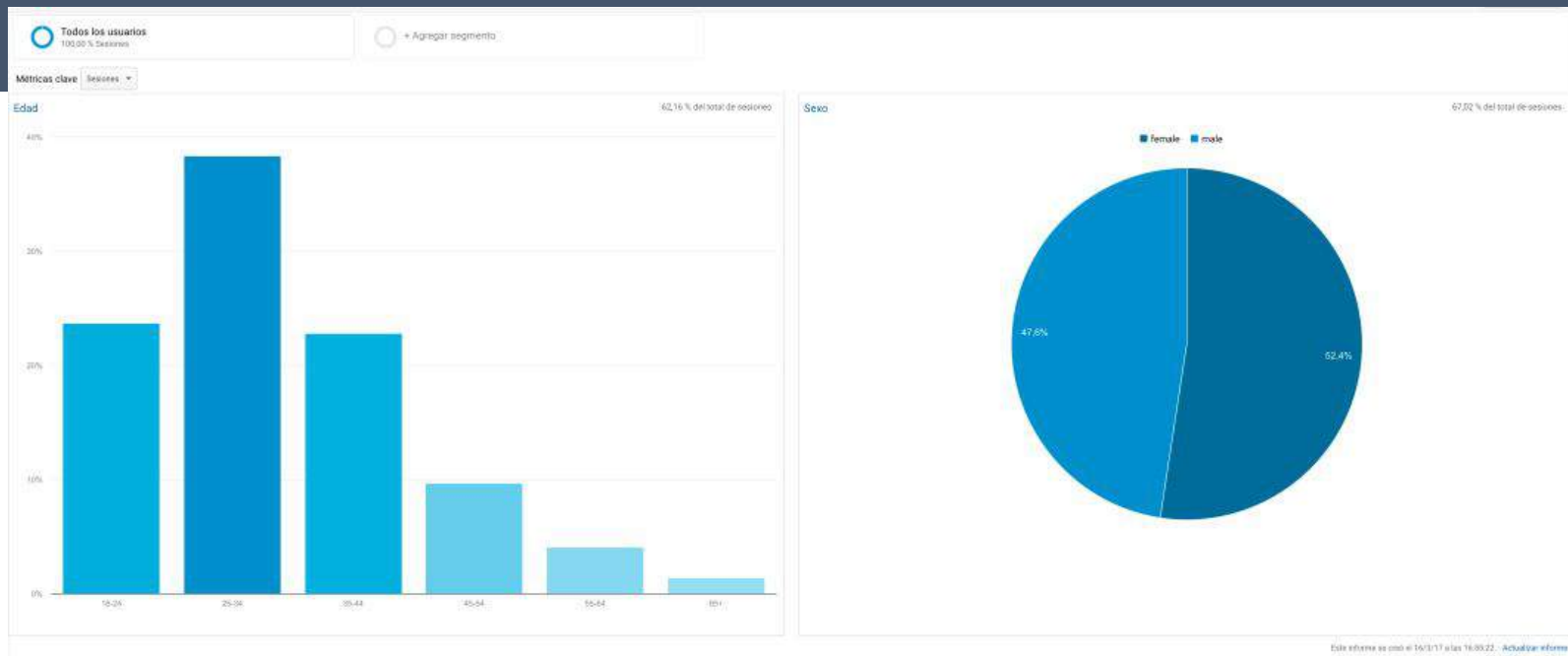
0

1

-

640

GOOGLE ANALYTICS



2º Contenido que trate de responder
a las dudas de los potenciales clientes
ANTES de la compra
(Crea un Blog)

Ejemplo de un blog: josefacchin.com

+ 153 MIL PALABRAS CLAVE




ES DECIR, TRANSFORMA UNA BÚSQUEDA COMERCIAL EN UNA INFORMATIVA





Esto te hace
MÁS VISIBLE en las
búsquedas de información
de tus clientes y también
EVITA LOS ABANDONOS
de tu sitio Web



Veamos un ejemplo...

Aproximadamente 389.000 resultados (0,50 segundos)

Resultados de Google Shopping para aire ac...

Enlaces Patrocinados

Acondicionador de aire local pac
199,95 €
ManoMano.es
Envío gratuito

Climatizador evaporativo frío y
99,00 €
Electropolis

Aire acondicionado ...
262,57 €
ManoMano.es

tado° - Climatización ...
179,00 €
tado.com

Aire acondicionado ...
99,90 €
.rebajasvip.com

Clima - Aire Acondicionado Portatil - Media Markt - mediamarkt.es

[Anuncio](#) tiendas.mediamarkt.es/Climatización/Aire_Acondic

Aire Acondicionado Portatil al Mejor Precio en Media Markt ¡Sofiar No, Lo Siguiente!
Devolución Gratis Tienda · Envío en 24 - 48h · Servicio Stop & GO · Financia a tu Medida
Marcas: Mitsubishi, Fujitsu, Panasonic, Daitsu, Samsung, LG, Olimpia Splendi

Aire Acondicionado Portátil - Conoce nuestras ofertas - electronic-star.es

[Anuncio](#) www.electronic-star.es/Buenos_Precios/Ordena_ahora

Envío gratuito y rápido a España, 2 años de garantía, calidad a buen precio!

Aire acondicionado portátil - Leroy Merlin

www.leroymerlin.es/productos/climatizacion/aire_acondicionado_portatil.html

Aire acondicionado portátil ideal para climatizar en verano estancias de hasta 20 m², donde no se desea realizar instalación... Hasta 20 m²; Ahorro energético ...

Aire acondicionado portátil ... - Cómo elegir aire ... - TOP2 Ref.19472705 desde ...

Aire acondicionado portátil en Media Markt

<https://tiendas.mediamarkt.es> > Todas las categorías > Aire acondicionado y clima >

★★★★★ Valoración: 5 - 1 reseña

Aire acondicionado portátil - La solución en aires acondicionados que permite que el equipo pueda trasladarse a otros ambientes, con una fácil instalación.

Aire acondicionado portátil | El Corte Ingles

Visión general de frase

Búsqueda
Proyectos +

US
UK
DE
FR
ES

Otros países
114 más...

ayúdanos a mejorar ¿eres que son los nuevos informes de informes de investigación de palabras clave?

País: > [Análisis de palabras clave](#) > [aire acondicionado portatil](#)

Visión general: aire acondicionado portatil

Datos en tiempo real: [02 Mayo 2017](#) | Disponibilidad: Escrita | Moneda: [EUR](#)

[Visión general](#)
[Coincidencia de frase](#)
[Palabras clave relacionadas](#)
[Historial de anuncios](#)

BÚSQUEDA ORGÁNICA

Volumen: **40.5K**

Número de resultados: **374K**

BÚSQUEDA DE PAGO

CPC: **0.28 €**

Competencia: **1.00**

DISTRIBUCIÓN CPC

PALABRAS CLAVE DE COINCIDENCIA DE FRASE (150)

Palabra clave	Volumen	CPC (EUR)	SFRP
aire acondicionado portatil	40,300	0.28	100%
aire acondicionado portatil con filtro	2,300	0.76	100%
aires acondicionados portatiles	2,400	0.35	100%
aire acondicionado portatil silencioso	1,500	0.79	100%
aire acondicionado portatil	1,300	0.30	100%

[Ver informe completo](#)

@JFDigitales

www.josefacchin.com

@facchinjose



Aproximadamente 389.000 resultados (0,50 segundos)

Resultados de Google Shopping para aire ac...

Enlaces Patrocinados

 <p>Acondicionador de aire local pac 199,95 € ManoMano.es Envío gratuito</p>	 <p>Climatizador evaporativo frío y 99,00 € Electropolis</p>	 <p>Aire acondicionado ... 262,57 € ManoMano.es</p>	 <p>tado° - Climatización ... 179,00 € tado.com</p>	 <p>Aire acondicionado ... 99,90 € .rebajasvip.com</p>
--	--	---	---	--

Clima - Aire Acondicionado Portatil - Media Markt - mediamarkt.es

[Anuncio](#) tiendas.mediamarkt.es/Climatización/Aire_Acondic

Aire Acondicionado Portatil al Mejor Precio en Media Markt ¡Sofiar No, Lo Siguiente!
Devolución Gratis Tienda · Envío en 24 - 48h · Servicio Stop & GO · Financia a tu Medida
Marcas: Mitsubishi, Fujitsu, Panasonic, Daitsu, Samsung, LG, Olimpia Splendid

Aire Acondicionado Portátil - Conoce nuestras ofertas - electronic-star.es

[Anuncio](#) www.electronic-star.es/Buenos_Precios/Ordena_ahora

Envío gratuito y rápido a España, 2 años de garantía, calidad a buen precio!

Aire acondicionado portátil - Leroy Merlin

www.leroymerlin.es/productos/climatizacion/aire_acondicionado_portatil.html

Aire acondicionado portátil ideal para climatizar en verano estancias de hasta 20 m², donde no se desea realizar instalación... Hasta 20 m²; Ahorro energético ...

Aire acondicionado portátil ... - Cómo elegir aire ... - TOP2 Ref.19472705 desde ...

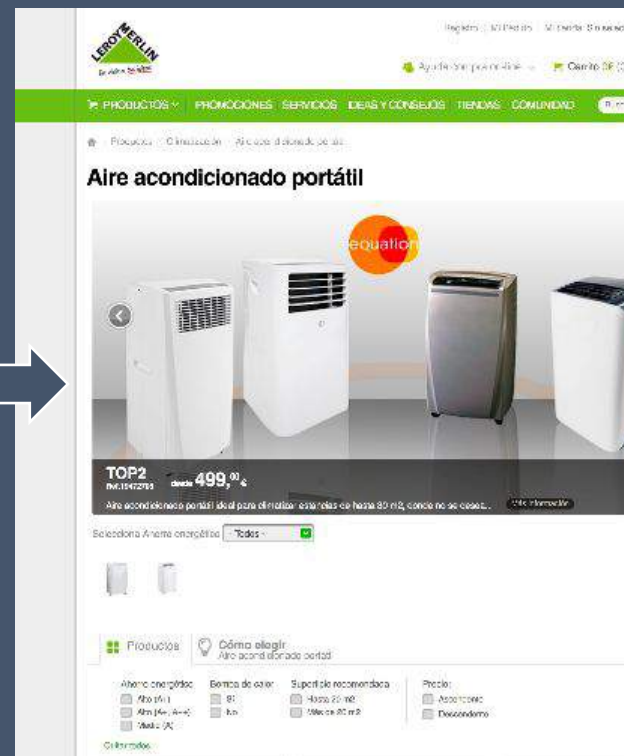
Aire acondicionado portátil en Media Markt

<https://tiendas.mediamarkt.es> › Todas las categorías › Aire acondicionado y clima

★★★★★ Valoración: 5 - 1 reseña

Aire acondicionado portátil - La solución en aires acondicionados que permite que el equipo pueda trasladarse a otros ambientes, con una fácil instalación.

Aire acondicionado portátil | El Corte Ingles



The screenshot shows the Leroy Merlin website's product page for portable air conditioning units. At the top, there's a navigation bar with 'PRODUCTOS', 'PROMOCIONES', 'SERVICIOS', 'IDEAS Y CONSEJOS', 'TIENDAS', and 'COMUNIDAD'. Below this, the main heading is 'Aire acondicionado portátil'. A large image displays several models of air conditioners, with a 'equalizer' logo. A 'TOP2' badge is visible, indicating a top-selling product. Below the image, there's a price tag showing 'desde 499,00 €' and a reference number 'Ref.19472705'. A dropdown menu for 'Selecciona el modelo' is set to 'Todos'. At the bottom, there are filters for 'Productos' and 'Cómo elegir', with a table of specifications including 'Alimentación eléctrica', 'Botón de arranque', 'Superficie recomendada', and 'Precio'.





Regístrate | Mi Perfil | Mi carrito de compras | Iniciar sesión

Ayuda | Sin pagar | Cambio de idioma

PRODUCTOS | PROMOCIONES | SERVICIOS | IDEAS Y CONSEJOS | TIENDAS | COMUNIDAD

Productos | Opciones de | Aire acondicionado portátil

Aire acondicionado portátil



TOP2
RM1547293

desde 499,00 €

Aire acondicionado portátil ideal para oficinas: estas unidades hacen 80 m², como no se cansa...

Selecciona el número de unidades: Todos



Producción

¿Cómo elegir
Aire acondicionado portátil

Alimentación eléctrica	Temperatura de color	Superficie recomendada	Precio
<input type="checkbox"/> Alto (11)	<input type="checkbox"/> 8°	<input type="checkbox"/> Hasta 20 m ²	<input type="checkbox"/> Acondicionado
<input type="checkbox"/> Alto (4, 4, 4, 4)	<input type="checkbox"/> 10°	<input type="checkbox"/> Hasta 30 m ²	<input type="checkbox"/> Descongelado
<input type="checkbox"/> Medio (4)			

¡COMPRA!



¡NECESITA MÁS INFORMACIÓN!



¡Regresa al proceso de Compra!

Registro | Mi Pedido | Mi tienda: Sin seleccionar (elegir)

Ayuda compra on-line | Carrito 0€ (0 productos)

PRODUCTOS | PROMOCIONES | SERVICIOS | IDEAS Y CONSEJOS | TIENDAS | COMUNIDAD

Productos | Climatizaci3n | Aire acondicionado port3til

¿Cómo elegir aire acondicionado portátil?

El aire acondicionado portátil presenta a gran ventaja de que puedes desplazarte a cualquier lugar de la casa que necesites climatizar en cada momento, con unas prestaciones de rendimiento similares a las de los equipos de aire acondicionado fijo.

¿Cómo funciona el equipo de aire acondicionado portátil?
¿Qué tipo de equipo necesito?
¿Cada cuánto se debe limpiar?

Las claves

Para elegir el aire acondicionado portátil debes tener en cuenta la potencia necesaria. Calcula el acondicionamiento entre 100 y 140 frigorios por m².

Una de sus ventajas es que no requiere instalación. Además, puedes conectarlo directamente en un cuadro de enchufe normal.

Desde cualquier punto de una ventanilla, puedes hacer pasar el refrigerante desde el aire caliente del ambiente, a través de un tubo flexible y un extractor que evacua el calor del refrigerante al exterior de la casa.

Productos relacionados:

- Aire acondicionado portátil EQUATION DEBORA 2 **599,00 €** [Ver producto](#)
- Aire acondicionado portátil EQUATION BASIC 4 **199,00 €** [Ver producto](#)
- Aire acondicionado portátil EQUATION PLUS ACIN-C DIG **299,00 €** [Ver producto](#)
- Aire acondicionado portátil EQUATION OLIVER **599,00 €** [Ver producto](#)

Artículos relacionados:

Comunidad

- ¿Cómo funciona el aire acondicionado portátil?
- Reservar en Leroy Merlin
- Blog Leroy Merlin

Registro | Mi Pedido | Mi tienda: Sin seleccionar (elegir)

Ayuda compra on-line | Carrito 0€ (0 productos)

PRODUCTOS | PROMOCIONES | SERVICIOS | IDEAS Y CONSEJOS | TIENDAS | COMUNIDAD

Productos | Climatizaci3n | Aire acondicionado port3til

Aire acondicionado portátil

TOP2
Ref.1947Z705 desde **499,00 €**

Aire acondicionado portátil ideal para climatizar estancias de hasta 30 m², donde no se desea...

Selecciona Ahorro energético: Todos

Productos **Cómo elegir** Aire acondicionado portátil

Ahorro energético	Bomba de calor	Superficie recomendada	Precio:
<input type="checkbox"/> Alto (A+)	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Hasta 20 m ²	<input type="checkbox"/> Ascendente
<input type="checkbox"/> Alto (A++)	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Más de 20 m ²	

¿CÓMO?

Descubriendo las necesidades y dudas de tus potenciales clientes,
respecto a tus productos o servicios...



“Preguntas y respuestas sobre productos”

Visite la tienda de New Balance en Amazon

Vea nuestra gama completa, compre por categorías, descubra marcas relacionadas y mucho más. [New Balance Store de Amazon.](#)

Preguntas y respuestas de clientes

¿Tienes alguna pregunta? Buscar respuestas

Pregunta: ¿Son zapatillas originales?, es decir que no son imitación?

Respuesta: De nada, por si te interesa, hay una página que se llama [www.savemoney.es](#), que te compara los precios entre amazon en Europa... Lo compras en la que mas barato te salga :) a veces hay grandes diferencias
Por Javier Navas-Miguelo el 1 de agosto de 2015
[Ver más respuestas \(5\)](#)

Pregunta: Si uso habitualmente un 45 (pie ancho, no largo), y recomiendan pedir un nº más, conviene el 45'5 o el 46'5? (No hay 46) Gracias

Respuesta: Las zapatillas son algo estrechas de la punta. Supongo que por eso hay quien tiene que pedir un número más, a mi desde luego con mi número me ha ido bien pq tengo el pie estrecho. Quizás número y medio más sea demasiado. Espero haber te ayudado.
Por Ana Navarro el 25 de febrero de 2016
[Ver más respuestas \(5\)](#)

Pregunta: como se cuál es el precio de los 2 que figuran al pie del producto

Respuesta: Buenas tardes.
El precio de cada producto vendrá en los detalles de cada uno individualmente. Los dos precios que se ven debajo se refiere a los precios en los que varía de toda la gama. El modelo U420CNW está concretamente a 80€ con el envío gratuito en España.
Por Vandalis shop [vendedor](#) el 25 de marzo de 2016



“Opiniones de clientes en otros eCommerce”

Principales opiniones de clientes

★★★★★ **La calidad deja mucho que desear**

Por Federico Garcia Real en 15 de abril de 2015
Tamaño: 38.5 Color Negro (Black) [Compra verificada](#)
A los dos días se abrió (solo) un agujero en la zapatilla izquierda, en el ante, e la altura del dedo gordo. Les llevé a un zapatero y conseguí pegarlas con un pegamento especial para esa tela. Hace unos días se abrió un nuevo agujero, en la misma zapatilla, y el "palo" del ante está formando "pelotillas" y desgastándose.
Comentario A 17 personas les ha parecido esto útil. ¿Esta opinión te ha parecido útil? Sí No [Informar de un abuso](#)

★★★★★ **Zapatilla clásica (a un buen precio) y que nunca pasa de moda**

Por David M. en 12 de febrero de 2018
Tamaño: 43 Color Gris (Grey/White) [Compra verificada](#)
Llevo comprando este modelo de zapatilla, las 420, desde hace más una década, cuando nadie llevaba New Balance porque estaban 'pasadas de moda' y me decían que era de 'macarras'. Tormentas. En fin, las primeras que compré tendrán por lo menos 10-12 años y el caso es que aún las tengo en muy buen estado y seguro que me durarán bastantes años más.

Si es cierto que en los últimos años New Balance con este modelo de zapatilla, seguramente aprovechando el tirón de que están de moda lo han fabricado con un acabado más simple: el forro interior y el material del talón, ambos sintéticos y no de tela como hace años, y si ante parece de peor calidad, dando en general la sensación de peor acabado. Solo el tiempo y el uso dirán si estoy en lo cierto.

Comentario A 3 personas les ha parecido esto útil. ¿Esta opinión te ha parecido útil? Sí No [Informar de un abuso](#)

★★★★★ **Rotas a los 20 días**

Por Manuel A. en 4 de mayo de 2016
Tamaño: 44 Color Gris (Grey/White) [Compra verificada](#)
Compré estas zapatillas siguiendo las indicaciones de los demás compradores. Tengo un 42.5-43 y compré un 44. De tamaño me quedaban bien, teniendo en cuenta este detalle. Las he usado unas 10 veces, como un día sí y otro no durante 20 días. Pasados los 20 días, me di cuenta de que había estado un agujero en la parte derecha de la zapatilla, como se puede ver en las fotos. De hecho, no soy el único al que le ha pasado esto. Hay más comentarios de otras personas a las que le ha pasado eso.

Pongo 2 estrellas por el servicio de Amazon, que me ha permitido devolverlas, pero en cuanto al producto: calidad pésima. Dudo que sean New Balance reales



Comentario A 8 personas les ha parecido esto útil. ¿Esta opinión te ha parecido útil? Sí No [Informar de un abuso](#)

★★★★★ **DEMASIADO GRANDE**

Por Cliente Amazon en 21 de agosto de 2018
Tamaño: 43 Color Azul (Blue/White) [Compra verificada](#)
En mi opinión, la talla no era como yo esperaba y el tallo no se ha correspondido con otras que me probé en una tienda y en base a las cuales pedí estas zapatillas. Por evitar todos los trastornos de devoluciones, etc., que en mi opinión no están muy bien explicados, decidí quedármelas y ya verá si las uso o si busco otra persona a la que le quedan bien y regalárselas. No creo que vuelva a comprar unas zapatillas por internet...

Comentario A 2 personas les ha parecido esto útil. ¿Esta opinión te ha parecido útil? Sí No [Informar de un abuso](#)

★★★★★ **Esther**

Por Esther en 3 de agosto de 2015
Tamaño: 38.5 Color Rosa (Rose Grey/Pink) [Compra verificada](#)
En general muy bien... el envío súper rápido; las pedí un viernes y el lunes ya las tenía en casa; y en cuanto a las zapatillas todo perfecto, han llegado en perfecto estado y tal cual se ven en la foto....yo uso el 38 y pedi 38,5 y me están muy bien. Muy contenta.

Comentario A 3 personas les ha parecido esto útil. ¿Esta opinión te ha parecido útil? Sí No [Informar de un abuso](#)

¿Qué herramientas me ayudarán aquí?



SEMRUSH

Keyword Magic Tool: List 17 beta Ir a Keyword Analyzer Todas las Boitas (0/1)

Perros + Palabra clave nueva

Palabra clave relevante: Perros ajustar ES

Todas Preguntas Concordancia amplia Concordancia de frase Concordancia exacta Filtrar avanzadas

Palabras clave Excluí: palabras clave

Concordancia amplia Concordancia amplia

Número de palabras Volumen KD % CPC (USD) Com. Funcionalidades SERP

de de de de de de de de

Por número de palabras clave Por volumen

Todas las palabras clave Volumen total: 320,880 Dificultad media: 1.29% Exportar a XLSX Añadir a Keyword Analyzer

Palabra clave	Volumen	KD%	CPC	Com.	F. SERP	SERP
como dibujar un perro	3,600	79.57	0	0.01	2	
como perros salvajes	2,400	-	0	0	-	-
como ver los perros	1,600	-	0	0.01	-	-
como alimentar a un perro	1,000	76.08	0.41	0.28	1	
como perros y gatos	880	91.86	1	0	2	
como el perro y el gato	880	-	0.48	0.03	-	-
como dibujar a mi perro	880	72.51	0.47	0.24	2	
como saber si un perro tiene fiebre	880	-	0	0	-	-
como enseñar a un perro	720	76.19	0.94	0.09	1	
como educar a un perro	720	73.63	0.35	0.19	2	
como saber si mi perro tiene fiebre	720	-	0	0.01	-	-
como hacer una cama para perro	590	82.11	0.43	0.24	2	
como quitar una pata a un perro	590	86.28	0.28	0.09	2	

KWFINDER.COM

Keyword: cual perro es el mejor para un niño

Difficulty: 34/100 (still easy)

Search Volume	Oct 18	Nov 18	Dec 18	Jan 19	Feb 19	Mar 19	Apr 19	May 19	Jun 19	Jul 19	Aug 19
Search Volume	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100	~100

Rank	Source	Search Volume	CPC	Competition	Score				
1	motorintelig.com/bs/15-mejores-races-de-p...	41	39	5	5	3	261	95	2
2	motorintelig.com/bs/15-mejores-races-de-p...	41	39	5	5	3	261	95	2
3	lutanalibrary.com/animal/plantillas-mejor...	30	49	4	5	3	984	94	3
4	perros.la.berce.com/que-pantallas-para-los-35...	37	29	2	4	1	394	94	1
5	esperoanimal.com/los-mejores-races-de-perro...	37	18	3	0	1	41	93	1
6	clara.com/que-perros-son-los-mejores-para-ni...	34	1	0	0	0	2	91	9
7	adecoracion.com/perros-para-ninos	22	1	0	0	0	37	91	6
8	sejuperra.com/perros-para-ninos	24	14	8	5	0	214	91	19
9	laciondeinformacion.com/actualidad/2015/11/11/11...	43	22	2	2	0	227	90	9
10	spanishnews.com	100	1	0	0	0	230	90	9
11	guiafidel.com/que-races-de-perros-son-los-mej...	45	39	3	4	2	151	90	9

¿NECESITAS **AYUDA** CON TUS TEXTOS?





 lowpost
Regístrate

lowpost.com/josefacchin

y consigue

48€
DE REGALO

3º Centrémonos en crear
contenido **RELEVANTE** y
que potencie nuestra **AUTORIDAD**

¿QUÉ ES EL CONTENIDO RELEVANTE?

**Es el que además
de aportar información
de calidad, también resuelve
las necesidades REALES
de tu público objetivo.**

¡Ojo!

El contenido duplicado no es relevante

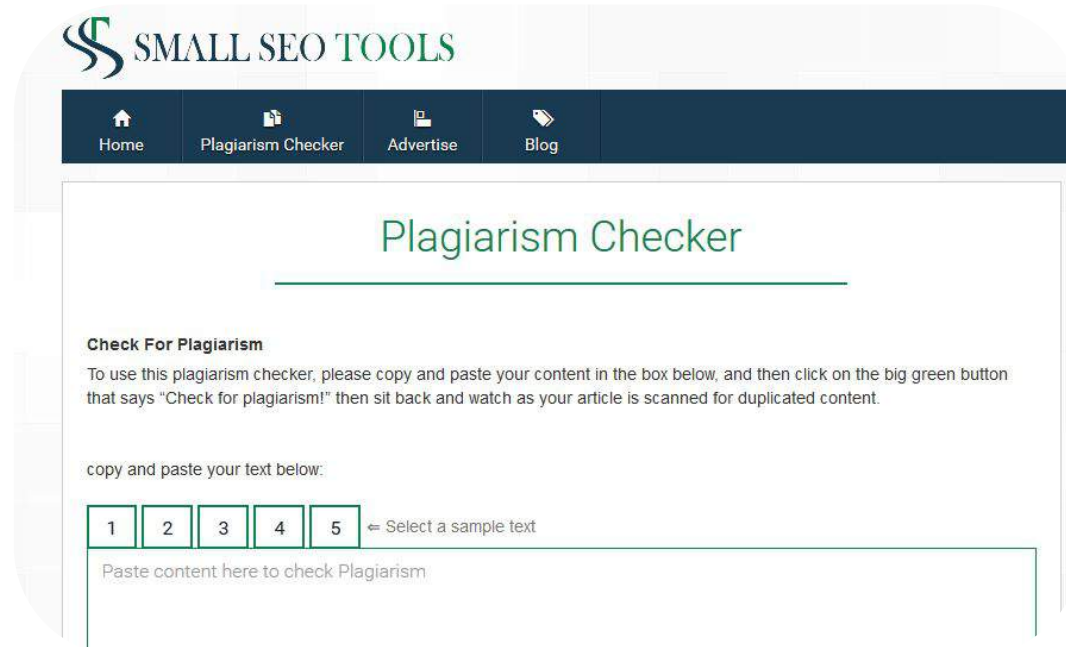


Contenido Copiado = Contenido Duplicado



Utiliza

Smallseotools.com/plagiarism-checker



The image shows a screenshot of the Small SEO Tools website's Plagiarism Checker page. At the top, there is a logo for 'SMALL SEO TOOLS' and a navigation menu with links for Home, Plagiarism Checker, Advertise, and Blog. The main heading is 'Plagiarism Checker'. Below this, there is a section titled 'Check For Plagiarism' with instructions: 'To use this plagiarism checker, please copy and paste your content in the box below, and then click on the big green button that says "Check for plagiarism!" then sit back and watch as your article is scanned for duplicated content.' A text input field is provided with the placeholder 'copy and paste your text below:'. Below the input field, there are five numbered buttons (1-5) and a link that says '← Select a sample text'. The input field itself contains the placeholder text 'Paste content here to check Plagiarism'.

RECUERDA:

**Sin usuarios interesados de verdad
en lo que contamos, hacemos o vendemos,
no hay tráfico de calidad.**



¡DESCUBRE LO QUE REALMENTE QUIERE EL USUARIO!

Analiza que tipo de contenido han creado los que ya están posicionados en Google y los que triunfan en redes sociales con tus Keywords...



Estudia a tus competidores



SEMRUSH: SOCIAL MEDIA TRACKER

Dashboard > Projects > josefacchin.com > Social Media Tracker

Social Media Tracker: josefacchin.com

Go to Prober tool PDF Print Settings

Send Feedback

Overview Facebook Twitter Instagram Google+ YouTube LinkedIn

Company: josefacchin.com Dates: ene. 28 - feb. 26, 2018 (last 30 days)

Social channels

	Audience	Activity	Engagement
Twitter	29,396 ↑	230 ↑	3,210 ↑
Facebook	3,941 ↑	7	124 ↓
Instagram	2,025 ↑	9 ↓	611 ↓
Google+	1,670 ↓	0	0
YouTube	499 ↑	19 ↑	1,062 ↑

Top content

by Total Engagement Engagement Rate

es.semrush.com ene. 31, 2018 - 2009

Kit esencial para #PPC por SEMrush y HubSpot: un ebook una plantilla una lista de comprobación para gestionar con facilidad palabras clave, campañas y grupos de anuncios. Descargar GRATIS >>> Expand

Total Engagement: 385 Engagement Rate: 39.04

View all Facebook posts

josefacchin.com Feb. 21, 2018 - 11:41

¡El 4 y 5 de abril llega la 2ª edición del #CongresoOnline #Posiciona18 Tendremos a los mejores profesionales del #MarketingDigital que te enseñarán a potenciar el #posicionamiento de tu marca... Expand

Total Engagement: 150 Engagement Rate: 51.01

View all Twitter tweets

josefacchin.com Feb. 25, 2018 - 14:57

Y otra vez en la carretera 🚗 Sábado en @aulaCM #Madrid impartiendo clases de herramientas #SEO y estrategias #building junto a Alex @alexmacao y ahora vuelta a #Cosa 🍷 #mylife #pos... Expand

Total Engagement: 99 Engagement Rate: 488.89

View all Instagram posts

es.semrush.com Feb. 21, 2018 - 19:51

Auditoria SEO de un sitio web. Pasos imprescindibles. Expand

Total Engagement: 998 Engagement Rate: 1,899.51

View all YouTube videos

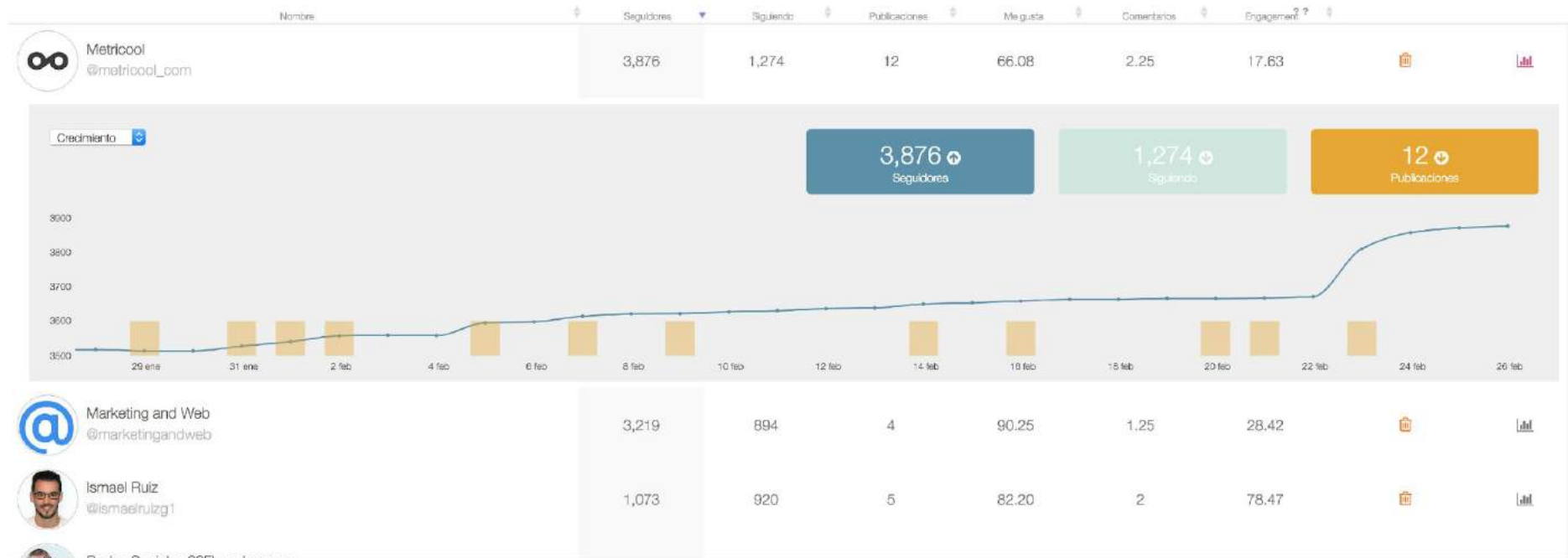
We've found no Google+ posts for selected date period

Try changing date period or simply wait for companies to post something.

METRICOOOL

COMPETIDORES

Añadir competidor



Ahrefs: Content Explorer

Contenido Más Popular for zapatillas

🏠 Publish date ▾ Spanish (240,372) ▾ Compartidos ▾ Domain Rating ▾ Referring domains ▾ Tráfico orgánico ▾ Conteo de palabras ▾

Un artículo por dominio^β

240,372 resultados [Seleccionar todo](#) [Quién twitteó los artículos seleccionados](#) [Destacar dominios no enlazados](#) ▾ Ordenado por Relevancia ▾

📄 Exportar



La polémica envuelve las zapatillas del maratón de d...

deportes.elpais.com/deportes/2017/03/19/actualidad/1489949905_491011.html ▾

La placa de fibra de carbono en la mediasuela de las Nike dispara las especulaciones sobre la frontera del dopaje tecnológico... aire, calzara las **zapatillas** que calzara, las suelas con cámara de aire o lo que fuera. "Tienen que ser las **zapatillas**", anuncian 30 años

2,369 words 19 Mar '17

🐦 153

f 3.8K

G 22

in 278

📌 1

Total 4.3K Median 153ⁱ

Domain Rating 74

Referring domainsⁱ 45

Organic trafficⁱ 40

🐦 Who tweeted

Details ▾



Así son los padres del siglo XXI: consolas, bares y za...

www.elmundo.es/papel/todologia/2015/11/28/56573495268e3ed0428b4606.html ▾

Noviembre de 1995. Suelto el mando de la Super Nintendo y quito el CD de Los Planetas. Cojo una camiseta (talla M), una camisa... Así son los padres del siglo XXI: consolas, bares y **zapatillas** Twitter Aporta más información Los impulsos cerebrales de la adolescencia

3,937 words 28 Nov '15

🐦 812

f 17K

G 26

in 154

📌 5

Total 18K Median 154ⁱ

Domain Rating 72

Referring domainsⁱ 16

Organic trafficⁱ 27

🐦 Who tweeted

Details ▾



Zapatillas impresas en 3D que se adaptan a tus pies

one.elpais.com/zapatillas-impresas-3d-se-adaptan-tus-pies/ ▾

Escanea tu pie con tu smartphone, diseña tus zapatillas en la web, imprímelas y en dos semanas te llegan a casa. CREATIVIDAD, ESTILO DE VIDA, TECNOLOGÍA **Zapatillas** impresas en 3D que se adaptan a tus pies Por Zuberero Marcos | Azahara

852 words 30 Mar '17

🐦 68

f 960

G 7

in 131

📌 1

Total 1.2K Median 68ⁱ

Domain Rating 74

Referring domainsⁱ 6

Organic trafficⁱ 10

🐦 Who tweeted

Details ▾

Optimización On-Page y análisis de TF*IDF - ¡Empieza ahora!



Descubre el potencial todavía no desarrollado de tus proyectos y páginas web



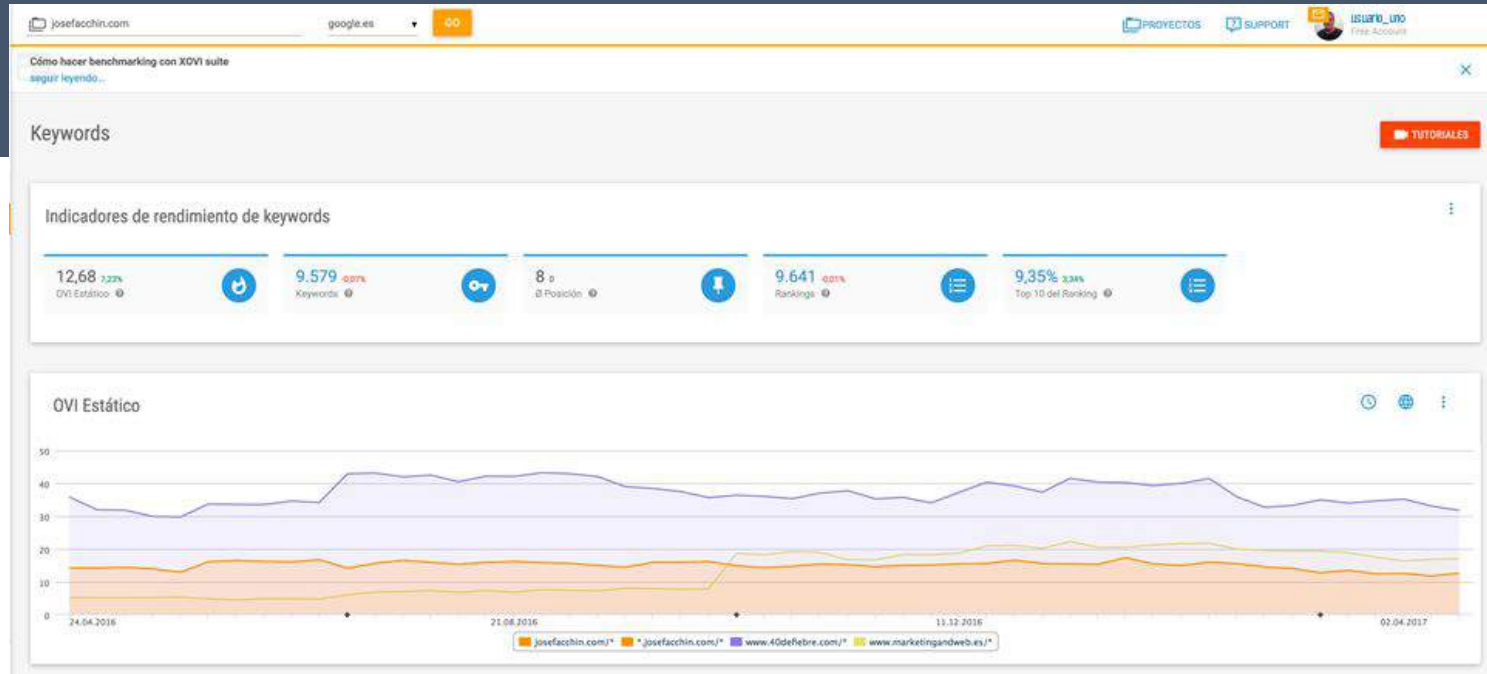
Evaluaciones claramente organizadas y diagramas de los pasos a seguir para las optimizaciones



Deja atrás a tus competidores: Obtener información sobre cómo destacar con un contenido ideal.

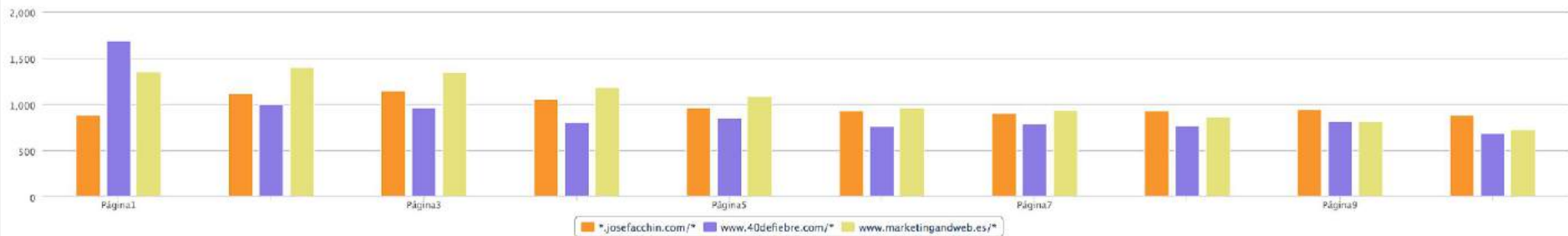
prueba de 30 días

XOVI.COM



XOVI.com

Distribución del ranking





Guide

Contact us

Our projects ▾

A Powerful **SEO Toolbox** for your Browser

Check any webpage for a huge selection of **SEO parameters** on the fly, with the free **SEOquake** browser extension.

- ✓ Conduct on-page **SEO audit** in a flash
- ✓ Examine **internal and external links**
- ✓ Compare **domains and URLs** in real time
- ✓ **Export** all data into a file



Install SEOquake — It's free →



Also available for



Mira en Google



plan social media



Todo

Noticias

Imágenes

Videos

Shopping

Más

Configuración

Herramientas

Aproximadamente 363.000.000 resultados (0,59 segundos)

► Objetivo del plan de social media marketing → Conseguir nuevos clientes

1. Estrategias promoción y ventas.
2. Estrategias de marketing de atracción.
3. Estrategias de captación de leads.
4. Etc.

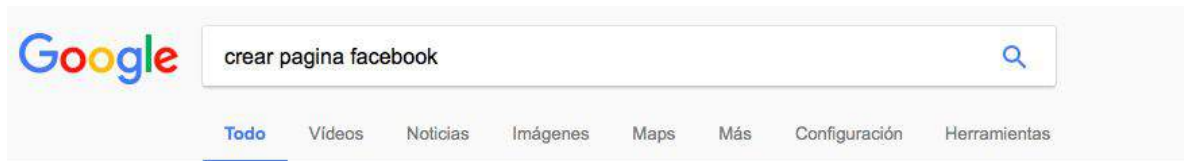


¿Cómo hacer un plan de social media marketing? "Ejemplos"

josefacchin.com/plan-de-social-media-marketing/

[Acerca de este resultado](#) • [Danos tu opinión](#)

FUNCIONALIDADES DE LA SERP



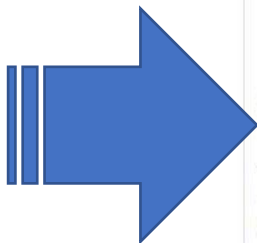
Aproximadamente 4.890.000 resultados (0,40 segundos)

Crea tu Web de Empresa - ¿Está tu negocio digitalizado? - vodafone.es

[Anuncio](#) www.vodafone.es/Tu_Negocio_Online

Analiza tu negocio y ponte al día.

Ventajas: Tu Propio Especialista, Página Web Personalizada, Publicidad Online...



Deberás elegir entre las siguientes seis categorías principales:

1. ▶ Lugar o negocio local.
2. ▶ Empresa, organización o institución.
3. ▶ Marca o producto.
4. ▶ Artista, grupo musical o personaje público.
5. ▶ Entretenimiento.
6. ▶ Causa o comunidad.



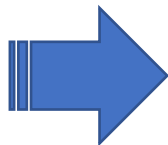
¿Cómo crear una página de Facebook para mi negocio?

josefacchin.com/como-crear-una-pagina-de-facebook-para-mi-negocio/

Acerca de este resultado • Danos tu opinión

SEMRUSH: Crea contenido adaptado a las palabras clave que activan las funcionalidades de la SERP





Las Redes Sociales más importantes del Mundo "Lista 2017"

josefacchin.com/lista-redes-sociales-mas-importantes-del-planeta/ ▼

★★★★★ Valoración: 4,5 - 58 votos

15 feb. 2017 - La lista actualizada con las "121" **Redes Sociales** más populares del planeta, agrupadas por temas de interés (con los enlaces a cada una de ...

¿Qué son las redes sociales? - Fotonostra

www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm ▼

Redes sociales. Los humanos siempre nos hemos relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una **red social** los individuos están ...

Imágenes de redes sociales



<http://josefacchin.com/lista-redes-sociales-mas-importantes-del-planeta/>

→ Más imágenes de redes sociales

Denunciar imágenes

AHREFS: Crea contenido adaptado a las palabras clave que activan las funcionalidades de la SERP

The screenshot displays the Ahrefs interface for the domain 'josefacchin.com/'. The main section is titled 'Palabras Clave Orgánicas' (Organic Keywords). A dropdown menu is open, showing various SERP features that can be filtered. A red arrow points from the 'Palabras clave' column to the 'Funcionalidades' dropdown.

Palabras Clave Orgánicas

Position | Volume | KD | CPC | Traffic | Palabras | Funcionalidades | Buscar en resultados

18,476 | 16,115 | 11,456 | 9,092 | More | 18,476 resultados

Palabra clave	Tráfico	Posición	URL
como crear una pagina en facebook	1,191	1	josefacchin.com/como-crear-una-pagina-de-facebook-para-mi-negocio/
landing page	903	1	josefacchin.com/landing-page-que-es-ejemplos-template/
como crear una pagina en facebook	679	2	josefacchin.com/como-crear-una-pagina-de-facebook-para-mi-negocio/
reducir tamaño de imagenes	570	2	josefacchin.com/comprimir-fotos-reducir-tamano-imagen/
como hacer una pagina en facebook	532	1	josefacchin.com/como-crear-una-pagina-de-facebook-para-mi-negocio/
como crear una pagina en facebook	387	3	josefacchin.com/como-crear-una-pagina-de-facebook-para-mi-negocio/
como hacer una pagina en facebook	351	2	josefacchin.com/como-crear-una-pagina-de-facebook-para-mi-negocio/
crear pagina de facebook	321	1	josefacchin.com/como-crear-una-pagina-de-facebook-para-mi-negocio/
pagina de facebook	320	3 1 1	josefacchin.com/como-crear-una-pagina-de-facebook-para-mi-negocio/
quien no me sigue en twitter	311	3	josefacchin.com/quien-no-me-sigue-en-twitter/
como hacer una pagina de facebook	310	1	josefacchin.com/como-crear-una-pagina-de-facebook-para-mi-negocio/

Funcionalidades:

- Todas las funcionalidades
- El dominio destino debe resaltar
- Adwords bottom
- Adwords top
- Featured snippet
- Knowledge panel
- Image pack
- News box
- Related question
- Shopping result
- Tweets box
- Site links
- Thumbnail
- Video

Aplicar

Aproximadamente 127.000 resultados (0,41 segundos)

Para calcular el ROI en marketing necesitarás básicamente tres cosas:

- Una calculadora.
- Cifras de la inversión realizada.
- Ingresos generados por la campaña.



¿Qué es el ROI y cómo calcular el Retorno de la Inversión?

josefacchin.com/roi-retorno-de-inversion/

Acerca de este resultado • Danos tu opinión

¿Qué es el ROI y cómo calcular el Retorno de la Inversión?

josefacchin.com/roi-retorno-de-inversion/ ▼

30 oct. 2016 - Pero, gracias al ROI podemos conocer de primera mano la rentabilidad real de cualquier tipo de inversión. En el caso de tener un negocio ...

| Cómo calcular el retorno de la inversión (ROI) - MercadoShops

blog.mercadoshops.com/como-calculiar-el-retorno-de-la-inversion-roi/ ▼

27 jul. 2015 - El retorno de la inversión o ROI es una de las métricas más útiles que deberíamos conocer sobre nuestro negocio. Es fundamental dado que ...

[Todo](#)[Imágenes](#)[Noticias](#)[Vídeos](#)[Shopping](#)[Más](#)[Configuración](#)[Herramientas](#)

Aproximadamente 324.000 resultados (0,87 segundos)

Los emisores térmicos son un tipo de calefacción fija que funciona conectándose a la red eléctrica. Habitualmente el material con el que se fabrican es el aluminio dado que el radiador debe ser un buen conductor térmico y este material tiene un factor de transmisión del calor muy elevado.

[Cómo elegir emisores térmicos - Leroy Merlin](#)www.leroymerlin.es/...emisores_termicos/emisores_termicos/como-elegir-emisores-termi...[Acerca de este resultado](#) • [Danos tu opinión](#)[Cómo elegir emisores térmicos - Leroy Merlin](#)www.leroymerlin.es/...emisores_termicos/emisores_termicos/como-elegir-emisores-ter...

Emisores termoeléctricos, el sistema de calefacción eficiente. Los **emisores térmicos** son un tipo de calefacción fija que funciona conectándose a la red eléctrica ...

[Ventajas](#) · [Tipos de emisores térmicos](#) · [¿Cómo elegir el emisor térmico ...](#)

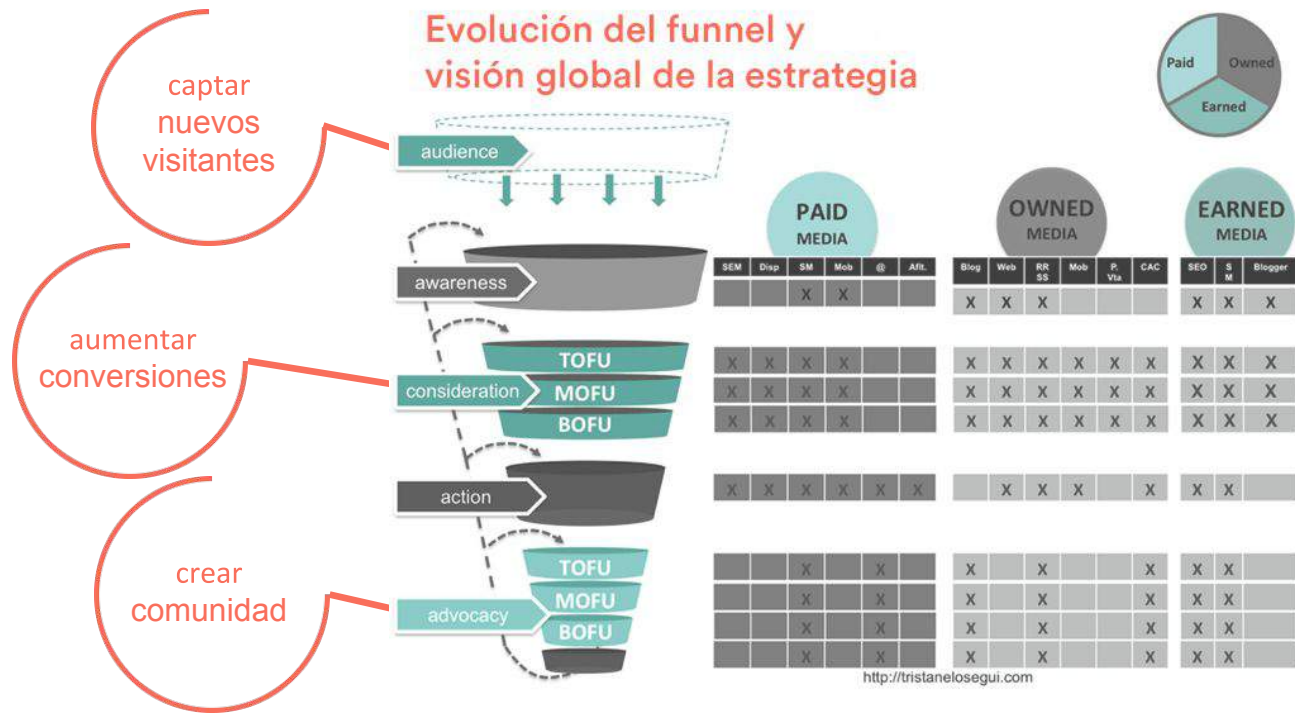
4^o Contenidos que buscan **FIDELIZAR**

a los actuales visitantes tu sitio Web

(y aumentar el engagement en redes sociales)

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA TU BLOG CORPORATIVO

Objetivos del blog: Captar nuevos visitantes ⇔ Aumentar las conversiones ⇔ **CREAR COMUNIDAD**



El contenido de calidad también te ayuda a crear tu propia base de datos de clientes potenciales

(captación de leads y fidelización de clientes)



¿Dónde descargar vídeos HD y 4K gratis? ;27 Páginas y bancos libres de derechos!



Por José Facchin
25 febrero, 2018



Buscar páginas para descargar videos gratis en HD o 4K (libres de derechos), se está convirtiendo en una práctica muy habitual.

¿Por qué? Simple, porque el contenido audiovisual cobra cada vez más importancia en toda estrategia de [marketing digital](#).

No en vano, el video mueve hoy en día alrededor del 70% del tráfico Web en casi todo el mundo.

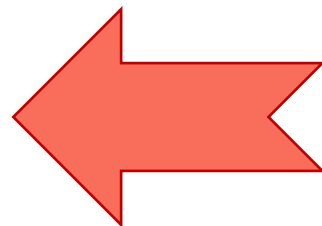
ÚNETE A MI COMUNIDAD



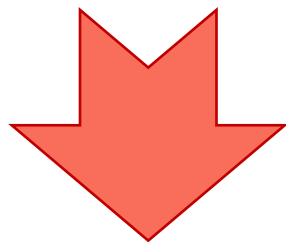
SUSCRÍBETE AL BLOG

Y recibe de regalo este genial eBook para que puedas crear tu propia **Estrategia de Contenidos**.

¡LO QUIERO!



DESCARGA GRATIS MIS EBOOKS



¿Cómo diseñar una estrategia de contenidos empresarial?



<http://eepurl.com/biNUvX>

¿Cómo buscar palabras clave para tu Web?



<http://eepurl.com/ZPIT9>

¿Cómo potenciar la visibilidad Online de tu negocio?



<http://eepurl.com/dja1eT>

¿POR QUÉ NECESITO MÁS CALIDAD Y NO SOLO TRÁFICO POR TRÁFICO?



PORQUE CUANTO MÁS TRÁFICO DE CALIDAD TENGA...



PORQUE CUANTO MÁS TRÁFICO DE CALIDAD, MAYOR ES LA RENTABILIDAD DE NUESTRO NEGOCIO ONLINE





El Blog de José Facchin

¡GRACIAS!





www.josefacchin.com

www.webescuela.com

@facchinjose

@JFDigitalES - @Web_escuela