

Facebook Insights

Guía de producto para propietarios de Páginas de Facebook

Introducción	2
Primeros pasos	3
Monitorizar las métricas clave	4
Obtén métricas sobre la forma en que la gente usa tu Página	7
Obtén métricas sobre cómo la gente interactúa con tu Página	10
Consigue más fans e interacciones para tu Página	12

Introducción

Facebook Insights: Analíticas para Websites, Aplicaciones y Páginas, todo en un mismo sitio



La clave para que un negocio crezca con éxito es tener unas buenas analíticas. Con esta finalidad queremos proporcionar mejores métricas para tus Facebook Apps, sitios web y páginas. Estamos encantados de anunciar que recientemente hemos lanzado un cuadro de mandos de Insights mejorado.

El nuevo cuadro de mandos de Insights proporciona una única vista de todas tus analíticas de Facebook referentes a:

- **Websites**, incluyendo sitios totalmente integrados, sitios que usan plugins sociales, así como dominios no integrados.
- **Apps**, incluyendo canvas, mobile, dispositivos y apps de escritorio.
- **Páginas de Facebook**, incluyendo Páginas creadas en Facebook.com y aquellas que son parte del protocolo Open Graph.

Por ejemplo, ahora puedes ver analíticas sobre historias concretas que la gente ha enlazado en tu website, o sobre cuánta gente ha comentado en tus publicaciones*. Esta información te dirá qué encuentra tu audiencia más interesante de forma que puedas centrarte en ese contenido.

En esta guía nos vamos a centrar en Insights para tu Página de fans y te vamos a ayudar a comprender las analíticas que proporciona Insights. Esta información se puede usar para ajustar las páginas con el objetivo de incrementar la afinidad con tu público objetivo. Si has integrado el protocolo Open Graph en tus páginas web, Insights capturará esa afinidad con las Páginas sin tener en cuenta si una acción se realizó dentro o fuera de Facebook.

**Nota: Esto supone una difusión de datos anónimos y no incluye información personal identificable.*

Primeros pasos

Para ver métricas en tu Página de Facebook, ve al cuadro de mandos (<http://www.facebook.com/insights>). Sólo los administradores de la Página, los propietarios de aplicación y los administradores del dominio podrán ver los datos de Insights para los elementos de los que son propietarios o administradores.

En este cuadro de mandos podrás ver métricas básicas para todas tus Páginas:

Me gusta

- **Usuarios activos por mes:** la cantidad de gente que ha interactuado o visto tu Página o sus contenidos en los últimos 30 días. Esto incluye interacciones de fans y no fans.
- **Nuevos "Me gusta" por día:** la cantidad de nuevos "Me gusta" que ha recibido tu Página durante el último día completo para el que se han reunido datos.

Interacciones

- **Visualizaciones diarias de publicaciones:** la cantidad de veces que la gente (fans y no fans) han visto una historia publicada en tu Página durante el último día completo para el que se han reunido datos.
- **Comentarios sobre las publicaciones:** la cantidad de "Me gusta" y de comentarios hechos en las historias publicadas en tu Página durante el último día completo para el que se han reunido datos.

Para acceder a un cuadro de mandos más detallado para una Página específica, selecciona el nombre de la Página en el menú desplegable situado en la barra de navegación izquierda o haz clic en "Ver Insights" bajo el nombre de tu Página.

Dos formas de ver más detalle de Insights

The screenshot shows the Facebook Insights interface. At the top, there's a search bar and navigation links for Home, Profile, and Account. Below that, the 'Insights' section is active, showing a dropdown menu with 'Select Insights' and a 'Facebook Marketing Solutions' card. A 'View Insights' button is highlighted. The main content area displays data for 'Facebook Marketing Solutions' under the 'Pages' section. It is divided into 'Likes' and 'Interactions' columns. The 'Likes' column shows 90,915 Monthly Active Users and 577 Daily New Likes. The 'Interactions' column shows 159,619 Daily Post Views and 165 Daily Post Feedback. At the bottom, there's a footer with 'Facebook © 2011 · English (US)' and links for About, Advertising, Developers, Careers, Privacy, Terms, and Help.

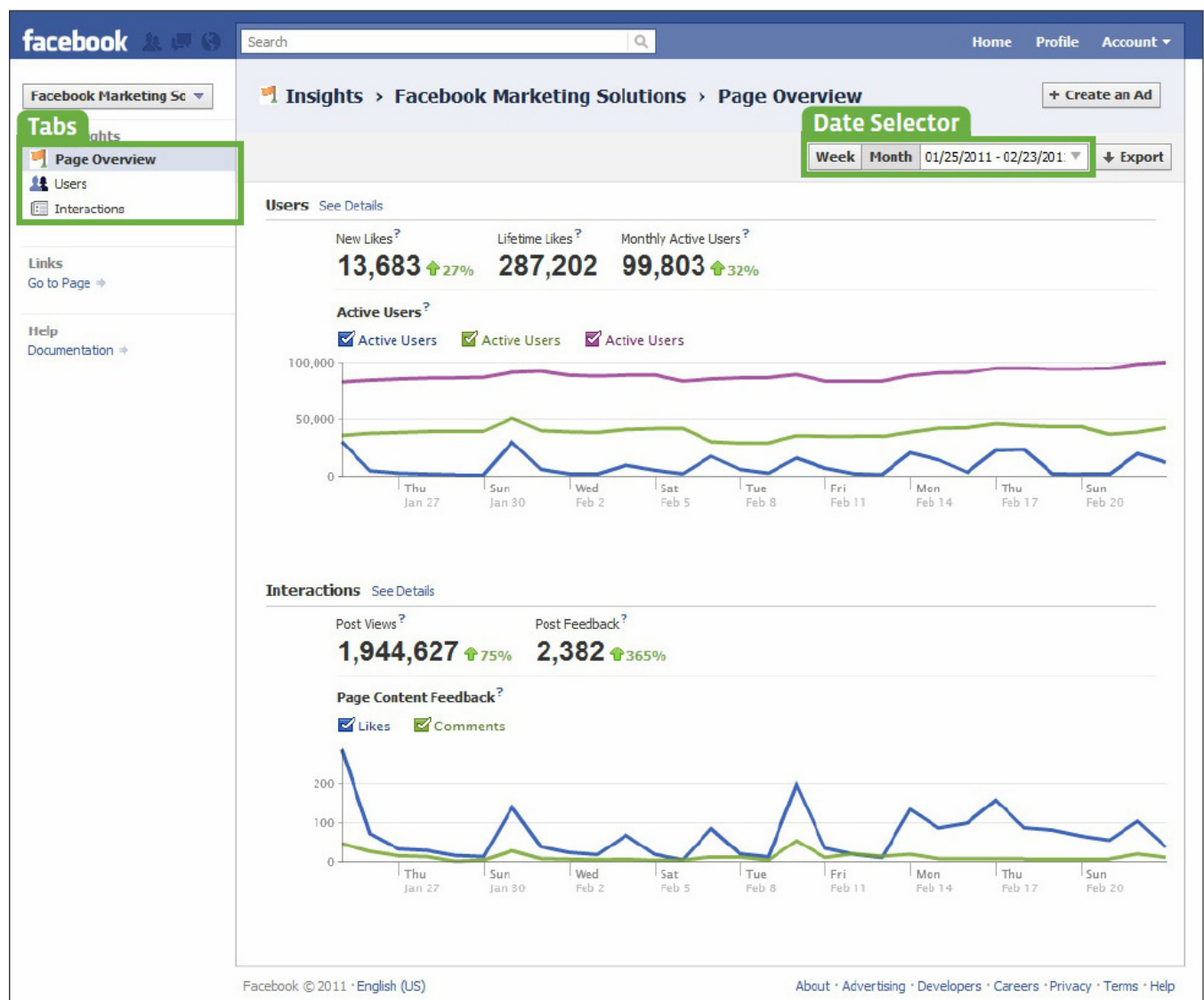
Pages	Likes	Interactions
Facebook Marketing Solutions	90,915 Monthly Active Users 577 Daily New Likes	159,619 Daily Post Views 165 Daily Post Feedback

Monitorizar las métricas clave: pestaña de Información General

Las pestañas situadas a la izquierda de la página te permiten navegar por el cuadro de mandos de Insights. La pestaña de Información General te muestra las métricas clave acerca de quiénes están actuando en tu Página, así como la forma en que lo hacen. Puedes exportar estas analíticas directamente en una hoja de cálculo.

Puedes ver información mensual o semanal, seleccionando para ello la opción correspondiente en la esquina superior derecha de la página. Si seleccionas información mensual, el cuadro de mandos automáticamente mostrará el último mes completa. Si seleccionas información semanal, el cuadro de mandos automáticamente mostrará la última semana completa. También puedes elegir un rango de fechas concreto.

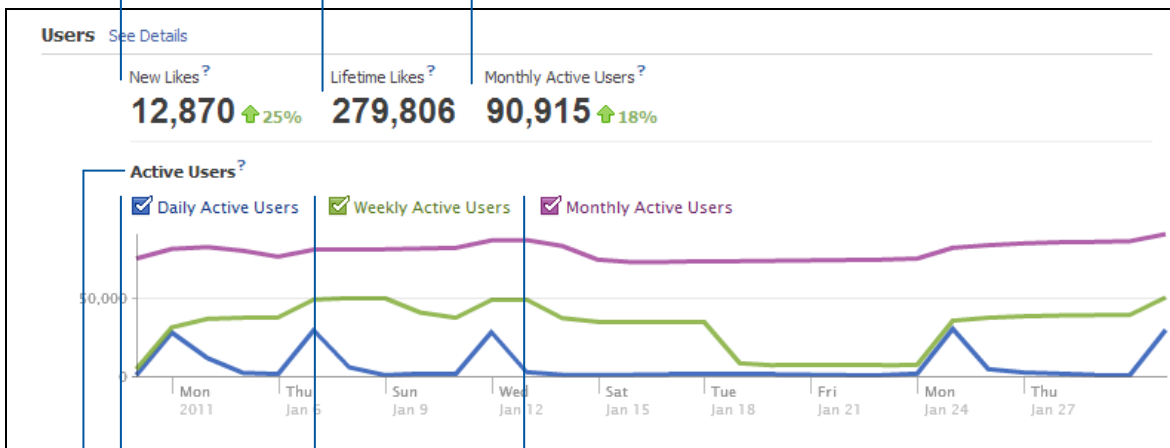
Si en algún momento no estás seguro de qué rango de fechas estás examinando, puedes situar el ratón sobre el símbolo de interrogación de la métrica.



Usuarios

Facebook está reconstruyendo la web alrededor de la gente, y está permitiendo a los negocios construir auténticas conexiones en escala. En la sección Usuarios puedes aprender más sobre la gente que está siguiendo tu Página.

- **Nuevos "Me gusta":** la cantidad de nuevos "Me gusta" que ha recibido tu página durante el rango de fechas especificado.
- **Total de "Me gusta":** el número total de "Me gusta" que ha recibido tu página hasta el final del rango de fechas especificado.
- **Usuarios activos Cada mes:** la cantidad de gente que ha interactuado o que ha visto tu Página o sus contenidos en los últimos 30 días. Incluye las interacciones de fans y de no fans.



- **Usuarios activos por mes:** la cantidad de gente que ha interactuado o que ha visto tu Página o sus contenidos en los últimos 30 días.
- **Usuarios activos por semana:** la cantidad de gente que ha interactuado o que ha visto tu Página o sus contenidos en los últimos 7 días.
- **Usuarios activos por día:** la cantidad de gente que ha interactuado o que ha visto tu Página o sus contenidos en el último día.
- **Usuarios activos:** la cantidad de gente que ha interactuado o que ha visto tu Página o sus contenidos.

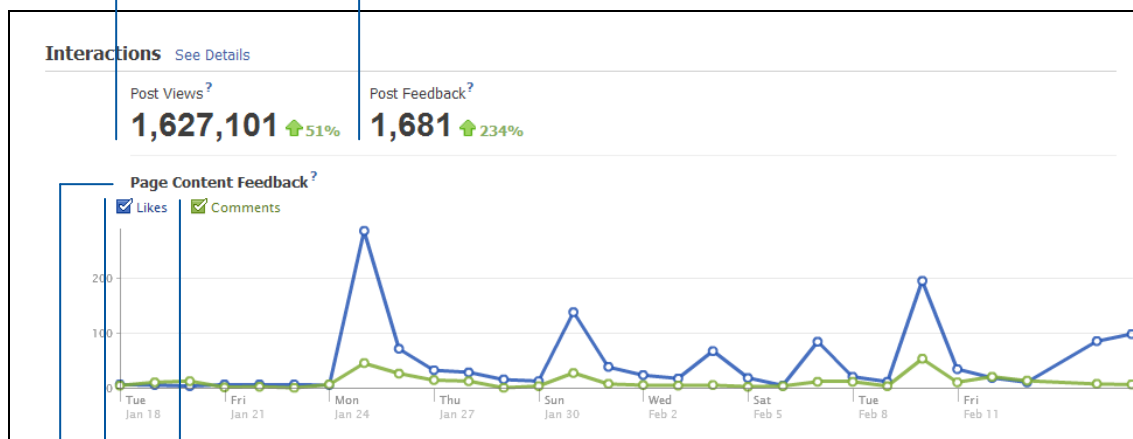
Interacciones

Cuando creas un contenido irresistible, la gente quiere interactuar con él por medio de comentarios, "Me gusta", o escribiendo en tu Muro. Esta gente ayuda a compartir tu contenido de forma orgánica por todo Facebook, y sus interacciones ayudan a que las historias orgánicas se publiquen en los Feeds de noticias de sus amigos.

La sección de Interacciones de Insights te permite hacer un seguimiento de cómo interactúa la gente con tus historias, y te ayuda a evolucionar tu contenido para hacerlo más efectivo.

● **Visualizaciones de las publicaciones:** el número de veces que la gente (fans o no fans) han visto una historia publicada por tu Página, en el intervalo de fechas que especifiques.

● **Comentarios sobre las publicaciones:** el número de "Me gusta" y comentarios que se han hecho sobre historias publicadas por tu Página, en el intervalo de fechas que especifiques.



● **Comentarios:** el número de veces que la gente ha hecho un comentario en una publicación de tu Página durante el intervalo de fechas.

● **"Me gusta":** el número de veces que la gente ha marcado "Me gusta" en una publicación de tu Página durante el intervalo de fechas.

● **"Opinión del contenido de la página":** el número de "Me gusta" y comentarios hechos sobre historias publicadas por tu Página durante el intervalo de fechas que especifiques.

Exporta tus datos

Puedes exportar los datos usando el botón "Exportar" situado en la esquina superior derecha del cuadro de mandos. Una vez que hayas hecho clic en el botón Exportar, una caja de diálogo te permitirá especificar el intervalo de fechas para el que quieres exportar los datos así como si quieres obtener los datos en forma de fichero Excel o de fichero CSV (valores separados por comas).

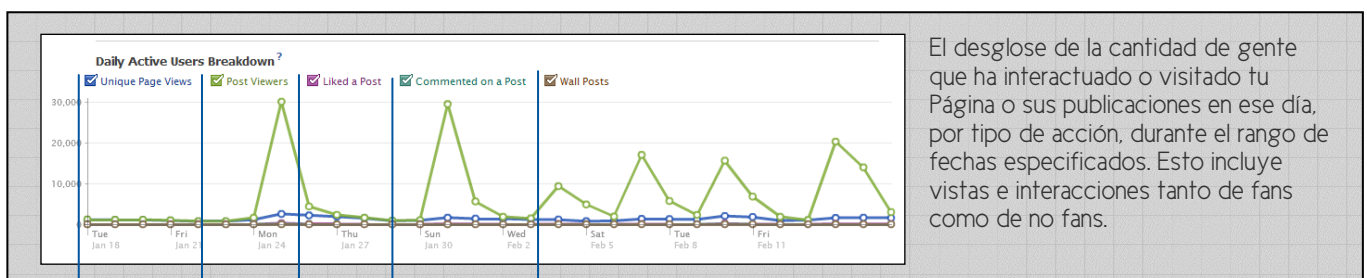
Obtén métricas sobre la forma en que la gente usa tu Página: pestaña Usuarios

Si quieres obtener más detalles sobre cómo la gente está usando tu Página, haz clic en "Ver detalles", situado al lado de "Usuarios" en la pestaña de Información general. La pestaña de Usuarios no sólo contiene las mismas métricas que la pestaña de Información general (Nuevos "Me gusta", Total de "Me gusta", Usuarios activos Cada mes, Usuarios activos), sino que también proporciona un desglose más detallado acerca de la gente que utiliza tu Página basado en su demografía y en la actividad sobre tu Página.

En Práctica

Si descubres en este cuadro de mandos que a mucha gente le gustan tus publicaciones pero no hacen comentarios en ellas, quizá deberías probar a preguntarles su opinión más a menudo y darles la oportunidad de compartir historias sobre tu negocio. Quizá también descubras en este cuadro de mandos que la mayoría de la gente a la que le gusta tu Página son mujeres de entre 18 y 24 años, y así podrías decidir lanzar una campaña publicitaria para esta demografía en particular, o publicar contenido en tu Página en mayor concordancia con ellas.

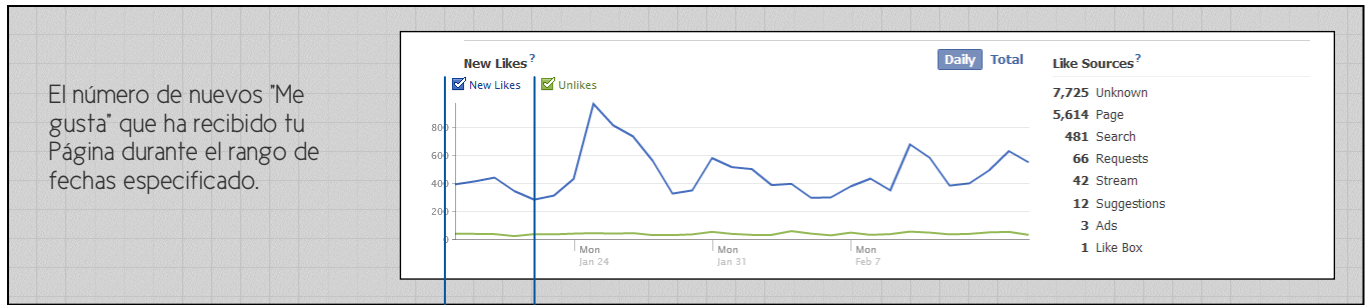
Desglose de Usuarios activos Por día



El desglose de la cantidad de gente que ha interactuado o visitado tu Página o sus publicaciones en ese día, por tipo de acción, durante el rango de fechas especificados. Esto incluye vistas e interacciones tanto de fans como de no fans.

- **Publicaciones en el muro:** la cantidad de veces que alguien ha escrito en el muro de tu Página en ese día.
- **Usuarios que han comentado una publicación:** la cantidad de veces que alguien ha comentado en una de las publicaciones de tu Página en ese día.
- **Usuarios a los que les ha gustado una publicación:** la cantidad de veces que alguien ha hecho clic en "Me gusta" en alguna de las publicaciones de tu Página durante ese día.
- **Usuarios que han visto las publicaciones:** la cantidad de gente que ha visto tu contenido en sus feeds de noticias o en el muro de tu Página en ese día.
- **Visitas únicas a la página:** el número de personas distintas que han visitado tu Página en ese día.

Nuevos 'Me gusta'



- **Ya no me gusta:** la cantidad de gente que ha marcado "Ya no me gusta" en tu Página ese día.
- **Nuevos 'Me gusta':** la cantidad de nuevas personas que han marcado "Me gusta" en tu Página durante ese día.

Origen de los 'Me gusta'

Desglose del número de "Me gusta" de la Página desde los lugares más comunes en los que la gente puede marcar "Me gusta" a tu Página, en el intervalo de fechas que hayas especificado.
 Nota: no incluye todas las áreas de Facebook en las que la gente puede marcar "Me gusta" a tu Página.

Página: el número de nuevos "Me gusta" directamente desde tu Página de Facebook.

Búsquedas: el número de nuevos "Me gusta" desde la página de búsqueda de Facebook.

Solicitudes: el número de nuevos "Me gusta" de amigos que han enviado recomendaciones de tu Página a otros amigos.

Tráfico: el número de nuevos "Me gusta" desde historias mostradas en feeds de noticias.

Sugerencias: el número de nuevos "Me gusta" desde sugerencias de Página que Facebook recomienda a la gente.

Anuncios: el número de nuevos "Me gusta" directamente desde la acción directa de un Anuncio.

Recuadro 'Me gusta': el número de nuevos "Me gusta" desde el plugin social de Like box (recuadro "Me gusta").

Página de Perfil de usuario: el número de nuevos "Me gusta" desde el perfil de usuario de alguien que ya ha marcado "Me gusta" en tu Página.

Desconocido: áreas adicionales de Facebook en las que la gente puede marcar "Me gusta" a tu Página que no se están informando de forma explícita en el cuadro de mandos de Insights.

51,135	Ads
6,456	Page
5,222	Messages
1,954	User Profile
643	Search
433	Stream
272	Unknown
167	Requests
49	Suggestions
6	Like Box
Less	

Demografía

Sexo y Edad: información demográfica sobre la gente a la que le gusta tu Página basada en la información sobre edad y sexo que han proporcionado en sus perfiles de usuario, para el rango de fechas que has especificado.

Países: cantidad de gente a la que le gusta tu Página, detallada por país, basada en la geolocalización de sus direcciones IP, para el rango de fechas especificado.

Ciudades: cantidad de gente a la que le gusta tu Página, detallada por ciudad, basada en la geolocalización de sus direcciones IP, para el rango de fechas especificado.

Idioma: cantidad de gente a la que le gusta tu Página, detallada por idioma, basada en el idioma por defecto que hayan seleccionado para acceder a Facebook, para el rango de fechas especificado.

	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Female 40%	9.7%	10%	10%	5.6%	2.6%	1.3%
Male 58%	13%	17%	15%	7.8%	3%	1.7%

109,426	United States
56,148	Indonesia
21,922	Canada
19,102	Venezuela
17,558	Turkey
16,688	Argentina
16,560	Philippines
More	

47,462	Jakarta
17,106	Caracas
13,334	Santiago
12,760	Makati
11,304	Bogota
11,238	Tunis
10,714	Buenos Aires
More	

254,236	English (US)
72,716	Spanish
44,528	English (UK)
39,188	Indonesian
30,130	French (France)
16,776	Turkish
15,020	Spanish (Spain)
More	

Visualizaciones por pestaña y Referencias externas

Visualizaciones por pestaña: número de visitas que ha recibido cada pestaña de tu Página cuando los usuarios conectados a Facebook han visitado tu Página, durante el rango de fechas especificado.

Referencias externas: número de visitas procedentes de los principales dominios externos que envían tráfico a tu Página, durante el rango de fechas especificado.

Tab Views²

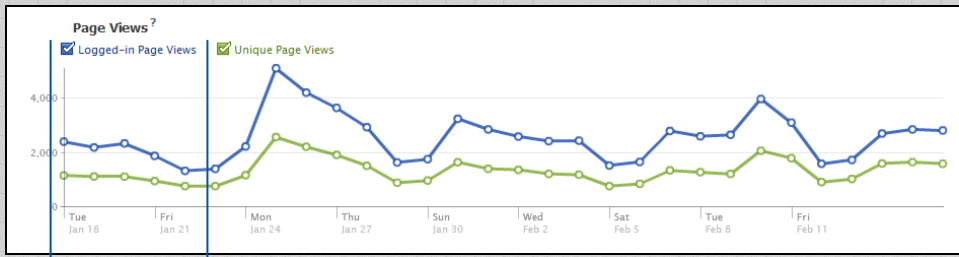
89,645	Wall
5,632	Resources
4,429	Information
3,219	Help
2,866	Facebook Live
2,509	Video
719	Discussion Boards
619	Photos
486	Live from AdWeek NYC
More	

External Referrers²

3,020	google.com
512	google.co.uk
272	yandex.ru
238	google.ca
210	news.cnet.com
204	google.com.au
204	google.co.in
202	google.de
198	google.es
More	

Visitas a la Página

Número total de visitas de tu Página de Facebook, durante el rango de fechas que has especificado.



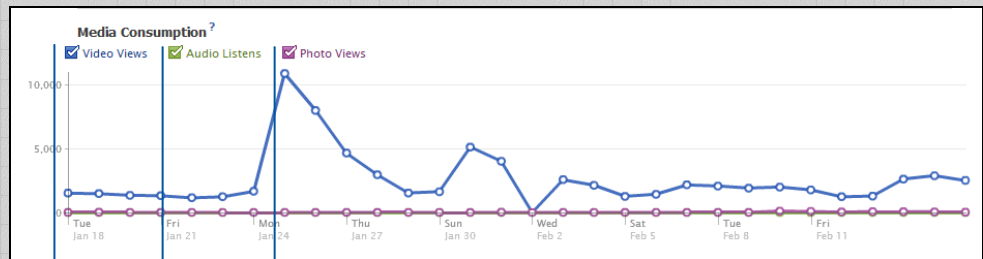
● **Visitas únicas a la página:** número de personas distintas que han visitado tu Página.

● **Visitas a la página de usuarios conectados a Facebook ***: número de visitas a tu Página por gente conectada a sus cuentas de Facebook.

**Nota: Mucha gente usa Facebook cuando están conectados*

Consumo de contenido multimedia

Una vez que publicas un vídeo en Facebook, una foto o un clip de audio, la gente puede hacer clic para consumir ese contenido. Esta información corresponde al número de visitas que esos vídeos, fotos y clips de audio han tenido durante ese día, en el intervalo de fechas que has especificado.



● **Visualizaciones de fotos:** número de visitas a las fotos publicados en tu Página durante ese día.

● **Reproducciones de audio:** número de visitas a los clips de audio publicados en tu Página durante ese día.

● **Reproducciones de vídeos:** número de visitas a los vídeos que has publicado en tu Página durante ese día.

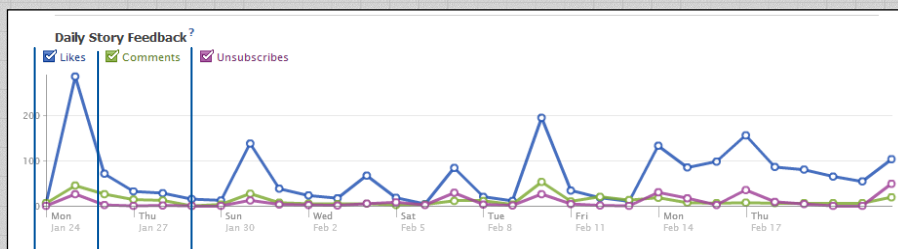
Obtén métricas sobre cómo la gente interactúa con tu Página: pestaña Interacciones

Si quieres tener más detalles sobre cómo la gente está interactuando con tu Página, haz clic en "Ver detalles", situado al lado de "Interacciones" en la pestaña de Información general. El cuadro de mandos de Interacciones no sólo contiene las mismas métricas que la pestaña de Información general (Visualizaciones de las publicaciones, Comentarios sobre las publicaciones), sino que también proporciona información más detallada sobre las interacciones en tu página, como el número de impresiones y comentarios en publicaciones concretas, y el desglose del tipo de interacciones, desde gente que escribe en el muro de tu Página a gente que menciona tu Página en sus actualizaciones de estado.

En Práctica

Puedes comparar la repercusión que genera cada publicación concreta con el fin de identificar patrones: si observas que realizar preguntas a tu público siempre genera más comentarios que otras publicaciones, quizá decidas hacer preguntas de forma más frecuente. O si decides lanzar una promoción específica en la que la gente deba publicar un vídeo en tu Muro, entonces puedes hacer un seguimiento del número de vídeos que la gente publica.

Comentarios de historias por día



Cuando publicas historias a la gente a la que le gusta tu Página, pueden sintonizar con tu contenido enlazándolo o comentándolo. También pueden escoger cancelar la suscripción a tu Página para que las historias dejen de aparecer en sus feeds de noticias.

● **Suscripciones canceladas:** cantidad de gente que ha cancelado la suscripción a tu Página ese día.

● **Comentarios:** número de veces que la gente ha comentado tus historias ese día.

● **'Me gusta':** número de veces que la gente ha marcado 'Me gusta' en tus historias ese día.

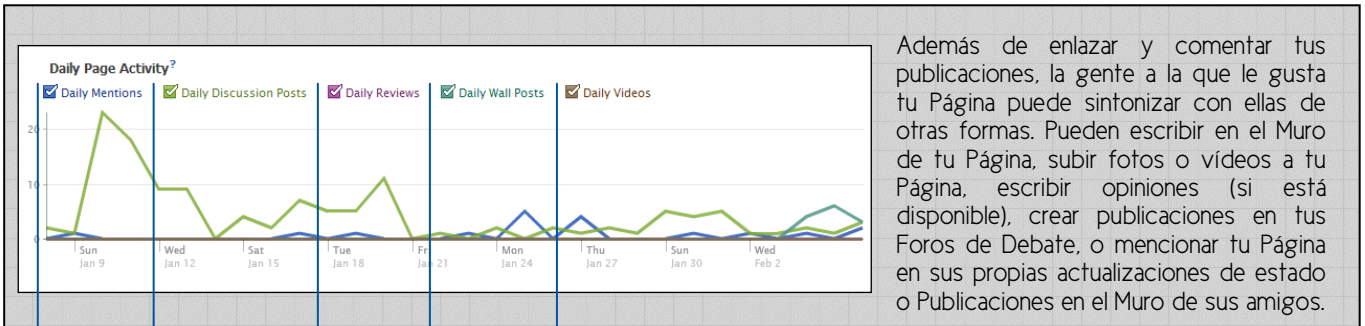
Publicaciones de la Página

El número total de veces que la publicación de tu Página se ha visto en los feeds de noticias o en el Muro de la Página. El porcentaje de comentarios es la media entre el total de 'Me gusta' y los comentarios de tu historia sobre el total de veces que se ha visto.

Page Posts²

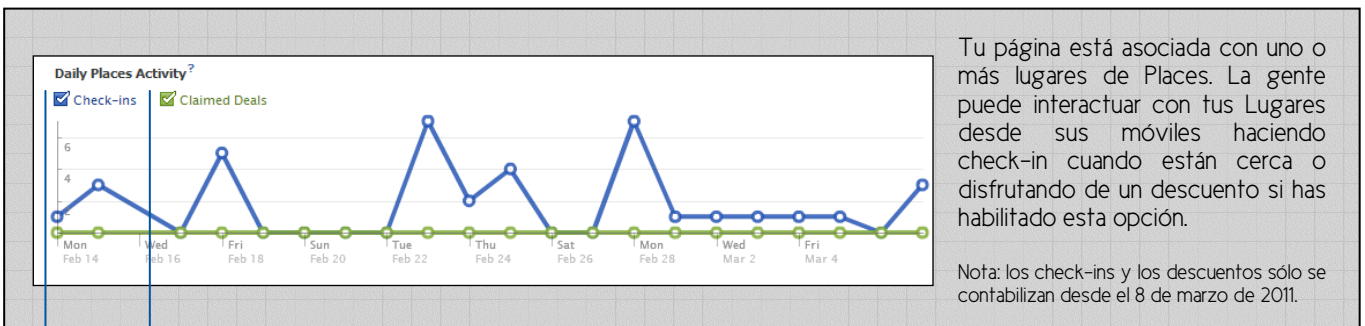
Message	Posted	Impressions	Feedback
The world is waiting to see what the marketers at Budweiser...	February 4 at 12:45pm	58,927	0.11%
We're pleased to announce that our location-based service...	January 31 at 10:42am	112,903	0.14%
We're excited to introduce Sponsored Stories, a new way for...	January 25 at 6:33am	126,058	0.16%

Actividad en la página por día



- **Vídeos:** la cantidad de veces que la gente ha publicado un vídeo en tu Página ese día.
- **Publicaciones en el muro:** la cantidad de veces que la gente ha publicado en el Muro de tu Página ese día.
- **Opiniones:** la cantidad de veces que alguien ha escrito una opinión en tu Página ese día.
- **Publicaciones en foros de debate:** la cantidad de veces que la gente ha participado en tus Foros de Debate ese día.
- **Menciones:** el número de veces que se ha mencionado tu Página en las actualizaciones de estado de la gente o en publicaciones de Muro en ese día.

Actividad de Places por día



- **Descuentos concedidos:** el número de veces que la gente ha disfrutado de un Descuento en tu Lugar ese día, si has habilitado esta opción.
- **Check-ins:** el número de veces que la gente se ha registrado en tu Lugar ese día.

Consigue más fans e interacciones para tu Página

Una de las mejores formas de incrementar el número de fans y de interacciones de tu Página es creando una campaña de Facebook Ads. Con Facebook Ads puedes promocionar tu página a más de 500 millones de clientes potenciales, escoger la audiencia por localización, edad e intereses, usar nuestro botón de "Me gusta" para incrementar la influencia de tu anuncio y construir una comunidad alrededor de tu negocio.

Sólo tienes que hacer clic en el botón "Crear un anuncio" en la esquina superior derecha de cualquier página de Insights para empezar a crear la campaña. Si quieres más información sobre Facebook Ads, por favor visita la Guía de para los anuncios de Facebook (<http://www.facebook.com/adsmarketing/>).